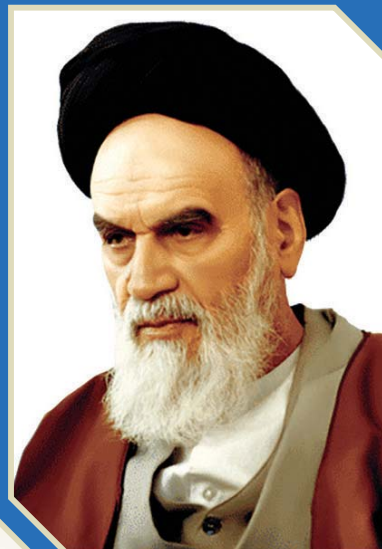




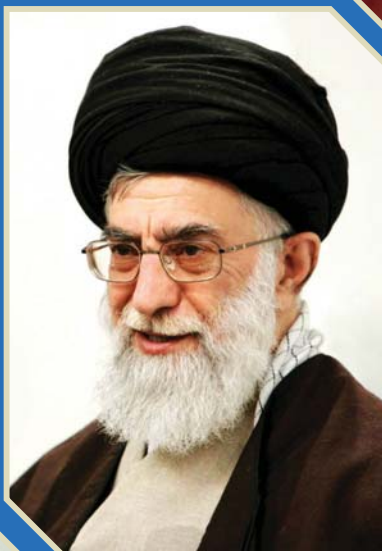
باشعار فناوری ایرانی؛ کسب و کار ایرانی با هدف حمایت از تولیدات دانش بنیان ساخت ایران





حضرت امام خمینی (ره)

بر دولت‌ها و دست اندرکاران است چه در نسل حاضر و چه در نسل‌های آینده که از متخصصین خود قدردانی کنند و آنان را با کمک‌های مادی و معنوی تشویق به کار نمایند و از ورود کالاهای مصرف‌ساز و خانه برانداز جلوگیری نمایند و به آن‌چه دارند بسازند تا خود همه چیز بسازند.



رهبر فرزانه انقلاب

حضرت آیت‌الله العظمی خامنه‌ای (مدظله العالی)

یکی از این چیزهایی که این شرکت‌های دانش‌بنیان را می‌تواند ترویج بکند، ترویج محصولات این‌هاست... اما می‌خواهم تکیه بکنم که تولیداتی که محصول شرکت‌های دانش‌بنیان ما است باید ترویج شود و یکی از قلم‌های عمده‌ی ترویج این است که در دستگاه‌های دولتی جز محصول این شرکت‌ها به کار نرود و صرف نشود و خرید نشود.



حجت الاسلام والمسلمین دکتر حسن روحانی

رئیس جمهوری اسلامی ایران

دولت تدبیر و امید از آغاز به کار، حمایت از تولید داخلی را از ماموریت‌های مهم خود می‌داند و امیدوار است استفاده از کالای تولید داخل به فرهنگ جامعه تبدیل شود و یکی از مصادیق امر به معروف حمایت از تولید داخلی است.



معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری
معاونت فرهنگ، علم، فناوری و اقتصاد دانش بنیان

نخستین جشنواره ملی فرهنگی هنری ایران ساخت

با شعار فناوری ایرانی؛ کسب و کار ایرانی با هدف حمایت از تولیدات دانش بنیان ساخت ایران



کتاب نخستین جشنواره ملی فرهنگی هنری "ایران ساخت"

مدیر مسوول: پرویز کرمی

سر دبیر: سید جواد روشن

طراحی و صفحه آرایی: سارا نفر

تحریریه: الهام سعادت، ساره منصوری، شایان محمدی

حروف نگاری، ویراستاری و نمونه خوانی: کارگاه نقش

عکاس: حسین اسماعیلی

ناشر: دانش بنیان فناور

با تشکر از: همکاران اجرایی در معاونت علمی و فناوری و دبیرخانه جشنواره

دیجی کالا آپارات بازار جامع ایران





فهرست

پیام‌ها

- دکتر سورنا ستاری
- دکتر سیدرضا صالحی امیری
- دکتر علی عسکری
- دکتر محمدرضا مخبر دزفولی
- پرویز کرمی

ادبیات ۱۵

- ۲۰ شعر
- ۲۵ شعار تبلیغاتی
- ۲۶ مستندنگاری

هنرهای تجسمی ۲۹

- ۳۴ پوستر
- ۳۹ اینفوگرافی
- ۴۰ تصویرسازی
- ۴۴ عکس
- ۵۶ کاریکاتور

رسانه‌های دیجیتال ۷۳

- ۷۸ نرم افزار
- ۸۳ صفحات اجتماعی
- ۸۴ وبگاه
- ۹۸ بازی‌های رایانه‌ای

رسانه‌های دیداری و شنیداری ۱۰۵

- ۱۱۲ فیلم کوتاه
- ۱۱۶ فیلم مستند
- ۱۲۲ پویا نمایی
- ۱۲۶ برنامه‌های رادیویی
- ۱۲۹ کلیپ و تیزر
- ۱۳۲ برنامه‌های تلویزیونی

ایده باز ۱۳۵



دکتر سورنا ستاری

معاون علمی و فناوری رئیس جمهور
و رئیس بنیاد ملی نخبگان

قاف این جاست؛ زیر پای ما. چاره این جاست؛ در دست‌های ما. سیم‌رغ این جاست؛ در مغز ما. کیمیا برای ما، دیگر کیمیا نیست. ما همه چیز داریم. عرصه‌ی سعادت مهیاست. وقت کم داریم. راه دراز است. جوانان ما امید دارند. شور دارند. تخصص دارند. انگیزه دارند. سرزمین ما سرشار از فرصت است. جغرافیای‌اش پراز گوهر است. در این میان، خودباوری می‌خواهیم. باید برای توان‌مندتر شدن، تکیه‌گاه‌ها را محکم‌تر کنیم. دارایی‌های فکری را اگر بهتر ببینیم، داشته‌های فیزیکی‌مان را محکم‌تر نگهداری خواهیم کرد. فرهنگ علم و فناوری، موهبت والایی است. چرخ‌های این سیستم است. اگر به اندازه و در مسیر باشد، راه فردا را بی‌دردسر در می‌نوردد. تا می‌توانیم باید توشه‌مان را از آن پر کنیم. فرهنگ‌مان را اگر درست کنیم، چیزهای دیگر، درست شده هستند. البته، بازآفرینی خرد فرهنگی اولویت ماست؛ خردی که پشتوانه‌ی تاریخی دارد. تاریخ ما حرف‌های بسیار دارد. خردمندان باید از گذشته‌های‌مان درس بگیریم؛ از شیرینی‌هایش، از تلخی‌هایش، از پیروزی‌هایش، از شکست‌هایش. کارآفرینی ما، آن‌گاه ایرانی و خودی و موفق است که به تاریخ خودمان تکیه کنیم و فرهنگ خردمندان گسترش علم و فناوری را عظمت ببخشیم. آن‌قدر مقاله داریم که سال‌های سال، بخواهیم محصول‌شان کنیم، دست‌مان پر خواهد بود. آن‌قدر متخصص و فارغ‌التحصیل داریم که کیفیت کار را با تلاش، بالا خواهند برد. آن‌قدر شرکت‌دانش‌بنیان داریم که نیازمند غیر نخواهیم شد. فقط باید بخواهیم، تا بسازیم. از خواستن ساخته‌ها، باید به ساختن خواسته‌ها عروج کنیم. همین ما را به ارجمندی مدام می‌رساند. به قله می‌برد. اگر گلایه‌ای هست، بر همه ما خواهد بود. همه اگر داشته‌هایمان را رو کنیم، خواسته‌هایمان را پی‌جو باشیم و منفعت‌مان را با جمع هم‌سو کنیم، حال همه‌ی ما بهتر خواهد شد. حال ایران خوش‌تر خواهد شد. اقتصاد دانش‌بنیان، بی‌حضور مردم، جایی در این مملکت ندارد. مردم باید شرکت‌های دانش‌بنیان را جدی‌تر بگیرند. فرزندان‌شان را مهره‌های اصلی این سیستم بدانند. از تولیدکنندگان، مطالبه محصول و خدمت خوب داشته باشند. تولیدکننده‌ها، خود را از مردم بدانند. اهالی فرهنگ و هنر و رسانه، این‌ها را به هم وصل کنند. "ایران ساخت" هم البته می‌خواهد که چنین کند. چراغ این راه باشد. هر چند که جان‌پرورش را، باز هم باید از مردم بگیرد.

جشنواره‌ی ملی فرهنگی و هنری "ایران ساخت" گامی تاثیرگذار در راستای فرهنگ‌سازی و آشناسازی عموم جامعه با توانمندی‌های فناورانه و نوآورانه کشورمان است و در کنار سایر اقدامات موثر ستاد توسعه‌ی فرهنگ علم، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان تبدیل به رویدادی به یادماندنی شده است. چرا که این جشنواره با ایجاد تحرک در جامعه و توجه به محصولات ساخت ایران، مسیر حرکت رو به جلو و پیشرفت را سرعت ببخشد. ایجاد زیست بوم و فرهنگ کارآفرینی در کشور، با خودباوری، آغاز می‌شود، با آن ادامه می‌یابد، و پایان‌اش نیز با همان است. همه‌ی ما باید به این سوال پاسخ دهیم که چرا ساز خودباوری در داخل کشور، ناکوک است. چرا؟ نگاه فرهنگی‌مان اگر نسبت به خودمان خوب شود، خودمان هم خوب می‌شویم. کسب و کارمان هم سکه می‌شود. زبان هنر، شوق‌ها را برای کار کردن، صدچندان می‌کند. هنر نادیده نگرفتنی است. هنرمندان ما نمونه‌های خوبی از مردمان خودباورند. کارهای بزرگ را بلدند انجام بدهند. هنرمندان قمر جامعه هستند. هر چه جامعه خوب باشد، آن‌ها هم پر نورند و قرص کامل. این ارتباط با رسانه‌ها شفاف‌تر و درخشان‌تر خواهد بود. رسانه‌های ما حواس ملت هستند. پیام درست، راه و چاره درست را نشان خواهد داد. برگزاری جشنواره‌ی ملی فرهنگی و هنری "ایران ساخت" می‌تواند با بهره‌گیری از زبان هنر، راه‌گشا باشد. در اصلاح الگوهای نادرست فرهنگی رسوخ کرده در جامعه که مانع شکل‌گیری زیست بوم کارآفرینی شده‌اند، هم یاری‌گر باشد. آن‌گاه دیگر، دست‌های ما، بوی نفت نخواهد گرفت و کرخت‌مان نخواهد کرد. موفق باشید.





دکتر سیدرضا صالحی امیری

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی

از دیرباز تا کنون حرکت بر مدار و محور فرهنگ، از ویژگی‌های بارز جامعه‌ی ایرانی بوده و این خصلت با زیور هنر به زیبایی آراسته گشته است. بر همین اساس است که از گذر سده‌ها و هزاره‌ها، همچنان اسناد اعتبار آفرین، در هیاهو و فضای غبارآلود تبلیغات سوء و نادرست دیگران، هویت ایرانی- اسلامی مان را به رخ می‌کشد.

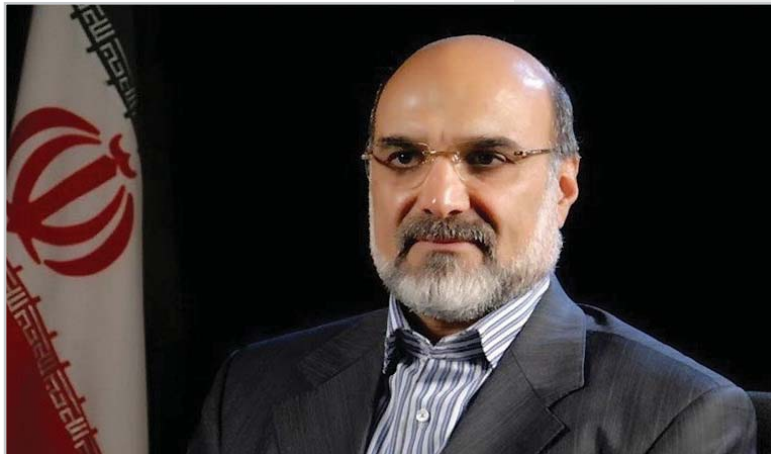
خودبسن‌دگی نیز در این فرهنگ غنی، جایگاه ممتازی دارد و کسی نمی‌تواند بر هوشمندی و خلاقیت مردم این سرزمین شبه‌های وارد کند. اینک با توجه به رشد کمی و کیفی علم و فناوری و گسترش مراودات با جهان پیرامون، موضوع فناوری و نوآوری، از قالب یک مقوله صرفاً علمی و دانشگاهی، به امری اجتماعی و فرهنگی مبدل شده است. از این رو لازم است ضمن تاکید بر حمایت از تولیدات دانش بنیان داخلی برای پیشرفت و توسعه‌ی کشور، بسترهای فرهنگی لازم را به منظور ترویج فرهنگ استفاده از کالای دانش بنیان ایرانی فراهم کنیم و این امر از رهگذر استفاده مطلوب از قدرت رسانه و شبکه‌های اجتماعی به سبب تنوع و فراگیری این فضا امکان پذیر است. توجه به کیفیت از اصلی‌ترین نکاتی است که تولیدکنندگان با اهتمام به آن می‌توانند به رقابت با کالای خارجی پرداخته و اعتماد جامعه را به کالای ساخته شده به دستان توانمند ایرانی جلب نمایند. تولید مبتنی بر پایه‌ی علم و دانش و آمیخته با ذوق و هنر ایرانی نه تنها در بازار داخلی، که در بازارهای جهانی هم از جلوه و شکوه برخوردار خواهد بود.

جشنواره‌ی ملی فرهنگی هنری "ایران ساخت" تلاش دلسوزانه‌ای در مسیر حمایت از تولید و تولیدکننده‌ی ایرانی است. این رویداد که به همت بلند معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برگزار می‌شود، می‌تواند در زمینه‌ی ترویج فرهنگ حمایت از کالای دانش بنیان ایرانی اثرگذار باشد و جامعه را به سمت حمایت از تولیدات دانش بنیان و رونق اقتصاد این حوزه سوق دهد. برای دست‌اندرکاران این جشنواره و همه‌ی کسانی که برای آبادانی روزافزون ایران عزیز، تلاش می‌کنند، آرزوی عزت و سربلندی دارم.



دکتر علی عسکری

رئیس سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران



جامعه‌ی ایرانی از دیرباز تا کنون با هوشمندی و خلاقیت مانوس بوده و با اتکا به ارزش‌های دینی و انقلابی برای رشد و پیشرفت کشور تلاش کرده است. دهه‌ی چهارم انقلاب اسلامی دهه‌ی پیشرفت و عدالت است و اقتصاد مقاومتی، یگانه رهیافت اقتصادی برای تعالی کشور ترسیم شده است. "اقتصاد دانش بنیان" با تکیه بر هوش ایرانی، تولید ثروت از حوزه‌ی علم و فناوری را هدف قرار داده است تا حرکت نخبگانی کشور در مسیر اقتصاد مقاومتی رهنمون گردد. رسانه‌ی ملی در دوره‌ی جدید فعالیت خود، با محور قرار دادن شعار "رسانه توسعه محور و پیشرفت مدار" تلاش می‌کند ضمن حمایت از دانش و فناوری، مزیت‌های علمی، فناوری و دانش بنیان کشور را نیز معرفی و از جریان نخبگی کشور حمایت نماید. "ایران ساخت" تجلی اقتصاد نخبگی است. تولد جشنواره‌ی ملی "ایران ساخت" با رویکرد فرهنگی و هنری، تابستان امسال در نشست مشترک مدیران رسانه‌ی ملی و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری عینیت یافت و رسانه‌ی ملی با درک تأکیدات و منویات رهبر معظم انقلاب در حوزه‌ی اقتصاد مقاومتی، حمایت از تولیدات دانش بنیان را بیش از گذشته در دستور کار قرار داد.

"ایران ساخت" در آغاز راه است و گفتان‌سازی اقتصاد دانش بنیان را در زیست‌بوم هنری و فرهنگی کشور پی می‌گیرد. این جشنواره عرصه‌ای را مهیا کرده که گوی بلورین آن بین نخبگان دانش بنیان و هنرمندان خوش ذوق در گردش است. جشنواره‌ی "ایران ساخت" تولید ملی را در سرای شرکت‌های دانش بنیان ملی فروزان‌تر می‌کند و بدون شك رسانه‌ی ملی در این مسیر، یار و همراه است.





دکتر محمدرضا مخبر دزفولی

دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی

مفتخریم که بگوییم که در همه‌ی ابعاد علمی و فرهنگی برنامه داریم. البته هیچ‌کس مدعی نیست که عملکردها بدون عیب و نقص است، اما مفتخریم که بگوییم در همه‌ی ابعاد علمی و فرهنگی برنامه داریم. آن‌چه لازم به نظر می‌رسد، هم‌گرایی و هم‌افزایی بین دستگاه‌های اجرایی برای اجرای برنامه‌های علمی و فرهنگی است که توسط نهادهای مرتبط و فعال در این حوزه تدوین شده است. می‌توان گفت مصوبات شورای عالی انقلاب فرهنگی آیینی تمام‌نمای تحولات علمی و فرهنگی سی و دو سال اخیر کشور هستند و این شورا همواره تلاش کرده است تا از همه‌ی ظرفیت‌ها و قابلیت‌ها بهره‌گیری کند. در این میان، ترویج فرهنگ‌سازی و حمایت از کالای دانش‌بنیان ایرانی، در زمانه‌ای که اقتصاد مقاومتی و اقتصاد دانش‌بنیان، ضرورت و حقیقتی انکارناپذیر است، می‌باید که نصب‌العین همه‌ی ما قرار گیرد؛ چه در قانون‌گذاری و چه در عمل و اجرا. فرهنگ و علم، بال‌هایی هستند تا خیال و رویا و انگیزه و ایده و خلاقیت را به واقعیت بدل کنند. هر یک از این حوزه‌ها، در زمره ما جاری و قدیمی‌اند. اما موضوع قابل‌نقد آن است که این دو مولفه‌ی گران‌بها، مدت‌هاست به واسطه‌ی تکیه بر داشته‌های مادی زیرزمینی، از هم فاصله گرفته‌اند و اوج گرفتن و بالا رفتن را برایمان در سده‌های قبل، دشوار کرده‌اند. واقعیت این است که همه‌ی آن‌چه می‌خواهیم تا پیشرفت علمی در سطح منطقه و جهان را به رخ دیگران بکشانیم، مهیا و هویدا است. بنابراین آن‌چه خود داریم را از دیگران تمنا کردن، کاری نابجاست. گرچه مراودات و تبادلات، اصل انکارناپذیر تنوع و تکثر در علم و فناوری است اما به قاعده بودن رابطه‌ها، می‌باید که در اولویت باشد. جایگاه رسانه‌ها و فعالان آن نیز، والا و قابل‌تقدیر است. معمولاً اخبار و گزارش‌ها در حوزه‌های فرهنگی و علمی، امیدوارکننده و نویدبخش روزهای خوب است. چرا که ذات کار فرهنگی و ذات کار علمی، مبتنی بر خوب شدن و بهتر شدن است. سلطه رسانه‌ها اگر از دستان اخبار‌نگران‌کننده و دلشوره‌آور خارج شود و دمی‌آسایش و آرامش آگاهانه و پیش‌برنده از جنس علم و فرهنگ در ذهن جامعه تزریق شود، روزهای روشن و درخشان‌تری را شاهد خواهیم بود. ایده‌گرایی و خلاقیت‌سنجی نیز باید از دبستان‌ها آغاز شود تا نهال‌های گران‌قیمت، در دوران فارغ‌التحصیلی و دانشگاهی، صاحب ساقه‌های برومند و تنومندی شوند که امید و آمال را در همین خاک ببینند و با وزیدن بادهای مهرگان از سوی بیگانگان، به سرعت به آنان تمایل نیابند و ساختن میهن را وظیفه‌ای دوست‌داشتنی‌تر و سودآورتر نسبت به حضور در غربت بدانند.

جشنواره‌ی ملی فرهنگی و هنری "ایران ساخت" هم، چکیده‌ی همه‌ی این سخن‌ها و نکته‌هاست. حمایت از تولیدکننده‌ی ایرانی و کمک به دیده شدن محصولات و خدمات دانش‌بنیان ایرانی، باید دغدغه‌ی نخست همه‌ی ایرانیان عزیز و مومن باشد. "ایران ساخت" این دغدغه را دلنشین و مکرر کرده است تا از ذهن جامعه‌ی ما فراموش نشود. امیدوارم حاصل این رویداد با تلاش و زحمات همه‌ی دست‌اندرکاران و دلسوزان ایران اسلامی، به زودی به بار بنشیند. جا دارد از همکاران خوبمان در ستاد "توسعه فرهنگ علم، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان" معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری نسبت به اهتمام این مهم و هنرمندان همراه در این جشنواره، کمال تشکر را داشته باشم.



پرویز کرمی

مشاور معاون علمی و فناوری رییس جمهور
و دبیرکل جشنواره ملی فرهنگی هنری ایران ساخت



اقتصاد مقاومتی یک دستور نیست؛ اصل است. اصلی برای همه‌ی نسل‌ها. برای همه‌ی مردم. برای "ایران". تاریخ به اثبات رسانده است که مقاومت مردم ایران در همه‌ی برهه‌ها، با پیروزی‌شان همراه بوده است؛ چه زود، چه دیر. بنابراین اقتصاد مقاومتی به عنوان یک مساله‌ی مهم اقتصادی-اجتماعی کشور باید به موضوع مورد مطالبه مردم و گفتمان تبدیل شود. مردم باید بخواهند تا کاری انجام بشود. همین مردم، انقلاب اسلامی به راه انداختند. هم ایشان، در دوران دفاع مقدس جنگیدند و پیروز شدند. و هم این‌ها تحریم‌های ظالمانه را تاب آوردند و سربلندانه بر مشکلات آن فائق آمدند. بنابراین ما باید تلاش کنیم تا مردم عزیزمان نسبت به مقوله‌ی اقتصاد مقاومتی و دانش بنیان و ابعاد آن بیش از پیش حساسیت داشته باشند. موضوع اقتصاد مقاومتی باید همانند موضوع علم و فناوری که به گفتمان رایج تبدیل شده و جامعه دستاوردها و موانع پیش روی آن را به عنوان مطالبه پیگیری می‌کند، مورد پرسش و درخواست افکار عمومی باشد. در چنین شرایطی، اقتصاد دانش بنیان، به خوبی می‌تواند یار و همراه و هم‌راستای اقتصاد مقاومتی باشد و برای به انجام رساندن برنامه‌های آن، شتاب‌دهنده‌ی قابل اتکایی باشد. با وجود سرمایه‌های انسانی متخصص و افتخارآمیزی که در ایران اسلامی تربیت شده‌اند، شرکت‌های دانش بنیان رونقی مثال زدنی طی چند سال گذشته داشته‌اند و بر همین اساس، می‌شود پیش بینی کرد که اقتصاد دانش بنیان با این شرکت‌ها و نیروهای خلاق و انگیزه‌مندش، مسیر ثمردهی اقتصاد مقاومتی را بیش از پیش هموار کنند. اما در این میان، پیش از آن‌که انتظار میوه‌دهی این فرآیند امیدوارکننده را داشته باشیم، باید زمینه‌های اثربخشی آن را نیز مهیا کنیم. فرهنگ‌سازی امری اساسی و ضروری است. بهترین راه برای مشارکت دادن مردم برای نتیجه بخشی اقتصاد مقاومتی، ایجاد فرهنگ مناسب آن است. از آن‌جا که اقتصاد مقاومتی نیاز اصلی کشور است، نباید مباحث آن در سطح نخبگان باقی بماند. باید مفاهیم و اولویت‌های آن برای عموم مردم تشریح شود و همه به دور از سیاست‌زدگی و شعار برای محقق شدن اهداف آن تلاش کنند. این مهم، فقط و فقط از راه فرهنگ و جامعه، عبور می‌کند. برای حمایت از پیشرانان اقتصاد دانش بنیان و اقتصاد مقاومتی، نگاه فرهنگی، راه‌گشاست. با توجه به این‌که مسئولیت سنگین گفتمان‌سازی و فرهنگ‌سازی اقتصاد مقاومتی و اقتصاد دانش بنیان، بر عهده‌ی اهالی فرهنگ و هنر و رسانه‌های ما به ویژه سازمان صدا و سیما است، انتظار داریم فعالان این عرصه با هم‌فکری با صاحب‌نظران و نخبگان و نهادهای مدنی، گفتمان‌سازی اقتصاد مقاومتی را که مورد تاکید رهبر فرزانه انقلاب اسلامی نیز است، پیگیری کند. پس تولید محتوای مناسب، صحیح، کارآمد و راه‌گشا برای حمایت از فعالان اقتصاد دانش بنیان و تولیدکنندگان کالاهای نوآورانه ایرانی، توسط رسانه‌های دیجیتال و مکتوب و همچنین راهنمایی افکار و سلیق در شبکه‌های جهان شمول اجتماعی به سمت ایجاد فرهنگ پشتیبانی از اقلام ساخت ایران، روزهای روشنی را بری جامعه به همراه خواهد آورد. جشنواره‌ی ملی فرهنگی هنری "ایران ساخت" نیز، به‌جا و به‌موقع، کارش را به ابتکار معاونت علمی و فناوری رییس جمهوری آغاز کرده است و بی‌شک با پشتکار و اصرار برگزار کنندگان‌اش برای فرهنگ‌سازی و تولید محتوا در حمایت از کالا و خدمات دانش بنیان، برنامه‌ی اقتصاد مقاومتی را نیرومندتر خواهد ساخت. برای این زحمت‌کشان و همه‌ی هنرمندان و فعالان فرهنگی، برای سربلندی ایران اسلامی، آرزوی توفیق دارم.





گزارش یک رویداد ملی چرا «ایران ساخت»؟

آشناسازی عموم جامعه با توانمندی‌های فناورانه و نوآورانه کشورمان که خواهد توانست با ایجاد تحرک در جامعه و توجه به محصولات ساخت ایران، مسیر حرکت رو به جلو و پیشرفت را سرعت بخشد.

زیست بوم

از چالش‌های مهم مبتلا به کشورمان، این بوده است که چرا نخبگان، موفقیت‌هایی را که در خارج از کشور کسب می‌کردند، نمی‌توانند داخل کشور خودشان تجربه کنند؟ این‌جا ضرورت شکل‌گیری زیست‌بوم مناسب کارآفرینی، نوآوری و باروری توانمندی‌ها نمایان می‌شود. بنابراین «ایران ساخت» می‌تواند در تحقق این لازمه‌ی اساسی با بهره‌گیری از زبان هنر، راه‌گشا باشد و اثرگذاری خود را در اصلاح الگوهای نادرست فرهنگی رسوخ کرده در جامعه که مانع شکل‌گیری این زیست‌بوم شده‌اند، به خوبی نشان دهد.

از آن‌جا که به گفته‌ی آن‌هایی که دستی بر آتش دارند، عدم احساس نیاز عموم جامعه به بسیاری از لازمه‌ها از جمله خوداتکالی و خودباوری، ناشی از فرهنگ نادرست اتکا به اقتصاد نفتی و واردات غیر ضروری بی‌رویه مبتنی بر این درآمدها است، به واسطه‌ی این فرهنگ ناصحیح، بخشی از فرصت‌های ارزشمند برای تحقق زیست‌بوم مطلوب نوآوری و کارآفرینی از دست رفته است. این فرهنگ نادرست صرفاً در خرید کالای خارجی و واردات بی‌رویه نمایان نبوده است، بلکه نگرش‌های نادرست را در عرصه‌های گوناگون دیگری رقم زده است که با اصول، سنت‌ها و اعتقادات اصیل ما هم‌خوانی ندارند و برای رفع آن نیز باید با بهره‌گیری از توان فرهنگی و هنری اقدام کرد. از همین رو، برگزاری جشنواره‌ی «ایران ساخت» با کمک سازمان‌های فرهنگی، هنری، علمی و فناوری با اصلاح مثبت نگرش‌ها در سطح ملی، به اصلاح فرهنگ نادرست می‌انجامد و جامعه را به سوی توجه به بومی‌سازی، توجه به توان‌مندی داخلی و خودباوری سوق دهد.

همه هستند

اعضای شورای سیاست‌گذاری جشنواره‌ی «ایران ساخت» از دو طیف هستند. یک گروه نمایندگان حقوقی دستگاه‌ها و نهادهای همکار با معاونت علمی و دومین طیف دبیران بخش‌های پنج‌گانه جشنواره که خود از هنرمندان و اساتید فرهنگی و هنری هستند و در نخستین جشنواره‌ی ملی فرهنگی هنری «ایران ساخت» حضور یافته‌اند.

اکنون بیش از ۲۹۰۰ شرکت دانش‌بنیان تأیید و صلاحیت شده در کشور فعالیت می‌کند. هزاران تقاضای در نوبت هم، در این زمینه وجود دارد که در حال بررسی است. اما آیا جامعه‌ی ما و خصوصاً فعالان عرصه‌ی فرهنگ و هنر با این اقتصاد آشنایی کافی دارند؟ شاید چنین اقداماتی یک فضای مناسب برای بروز و ظهور بیش‌تر شرکت‌های دانش‌بنیان در عرصه‌ی

سوال اساسی همه‌ی ایرانیان، این روزها، حول محور یک موضوع مهم می‌گردد: آیا اینجا که اکنون ایستاده‌ایم، همان جایی است که باید باشیم؟ همه‌ی آن‌چه که باید، روزگاران روشن‌تر و دلنشین‌تر باشد، فراهم است. دست‌هایمان از فکر و سرمایه‌ی انسانی پر است. سرزمین‌مان پهناور و چهارفصل است. در شمال و جنوب، مرزهای پهناور آبی و استراتژیک داریم. زمین و منابع زیرزمین‌مان پراز نعمت است. تجربه‌ی تمدنی گرانقدر داریم. فرهنگ ایرانی اسلامی‌مان، غبطه برانگیز است. تاریخ‌مان پربار است. پس چه کم داریم؟ جشنواره‌ی ملی فرهنگی و هنری «ایران ساخت» در اوایل تابستان ۱۳۹۵، رسماً کارش را آغاز کرد تا به این پرسش مهم پاسخ بگوید. سورنا ستاری؛ معاون علمی و فناوری رییس جمهوری پس از آن‌که دستور آغاز به کار فعالیت «ستاد توسعه فرهنگ علم، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان» را در معاونت علمی و فناوری تدبیر کرد، رنگ و لعاب فعالیت‌های علمی و فناوری و حیات شرکت‌های دانش‌بنیان، شروع به شفافیت بیشتر و بهتر کرد. پرویز کرمی، دبیر این ستاد شد و با پیشینه‌ی مدیریت فرهنگی-رسانه‌ای که در کارنامه‌اش داشت، همه‌ی کارها، با سرعت جفت و جور شد و رویدادهای قابل توجهی در عرصه‌ی فرهنگ‌سازی و ترویج علم، بروز کردند. «ایران ساخت» حاصل محک زدن و سبک سنگین کردن، شرایط علمی و فناوری کشور در حجم و فضای رسانه و فرهنگ و هنر کشور بود. این جشنواره، نقطه‌ی آغازی شد تا بسیاری از سوال‌های دشوار، با آسانی دلگرم‌کننده‌ای، پاسخ داده شوند.

سه وظیفه

معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، سه وظیفه‌ی عمده را بر عهده دارد؛ حمایت از تحقیقات مرز دانش، تجاری‌سازی و توسعه فناوری‌ها، کمک به تثبیت گفتمان علم و فناوری و فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان در جامعه. این نهاد در تحقق اهداف و مأموریت سوم خود موضوع گفتمان و فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان، بهره‌گیری و استفاده از زبان فرهنگ و هنر را در دستور کار خود دارد. به همین منظور ستاد توسعه فرهنگ علم، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان، طراحی و اجرای این جشنواره‌ی فرهنگی و هنری را با هدف حمایت از کالاهای تولیدات دانش‌بنیان ساخت داخل و در راستای وظایف خود، به اجرا گذاشت.

توانمندسازی

«ایران ساخت» با شعار فناوری ایرانی، کسب و کار ایرانی کارش را آغاز کرد تا در ایجاد خودباوری نسبت به توانمندی‌های کشورمان اثرگذاری و سهم داشته باشد. بر همین مسیر بود که لازم شد تا باور به توانمندی داخلی، در جامعه نه تنها در ساخت کالای فیزیکی بلکه در تمامی حوزه‌ها جریان پیدا کند. این رویداد در حقیقت گامی شد تاثیرگذار در راستای فرهنگ‌سازی و

فرهنگ و هنر را نیز که تورم فارغ‌التحصیلان علوم انسانی در آن زیاد است، ایجاد کند.

اهداف

- اهداف و محورهای این جشنواره در چهار محور طراحی شده است:
۱. جریان‌سازی و تولید محتوا برای فضای مجازی مرتبط با چرخه‌ی تجاری‌سازی، کارآفرینی و اقتصاد دانش‌بنیان
 ۲. حمایت از خدمات و تولیدات دانش‌بنیان ساخت ایران
 ۳. ساماندهی واردات بی‌رویه و ارج نهادن به کالاها و محصولات ایرانی با کیفیت
 ۴. کمک به برجسته‌سازی (نشان تجاری) کالاهای مرغوب ایرانی
- مخاطبان جشنواره‌ی "ایران ساخت" فعالان عرصه‌ی فرهنگ و هنر کشور، نهادها و مراکز علمی، فناوری و شرکت‌های دانش‌بنیان، مؤسسات و مراکز فرهنگی و هنری، مخاطبان عام و علاقه‌مندان هستند. در حقیقت همه‌ی ایران. جدا از بخش مسابقه و رقابتی این رویداد، بخش نمایشگاه و کارگاه‌های آموزشی نیز در بخش‌های گوناگون آن، در نظر گرفته شد.

بخش‌ها

رشته‌های جشنواره‌ی "ایران ساخت" عبارتند از:

۱. ادبیات
 ۲. هنرهای تجسمی
 ۳. رسانه‌های دیجیتال
 ۴. رسانه‌های دیداری و شنیداری
 ۵. ایده بازار
- در بخش ادبیات سه گروه شعر (ترانه، طنز و...)، شعار تبلیغاتی (حداکثر ۱۰ کلمه) و مستندنگاری (تک‌نگاری) در نظر گرفته شد. در بخش رسانه‌های دیجیتال هم، وبگاه و وبلاگ و شبکه‌های اجتماعی، نرم افزارهای موبایل، کاربردی و چندرسانه‌ای و بازی‌های رایانه‌ای در نظر گرفته شد. فیلم مستند، فیلم کوتاه، برنامه‌های تلویزیونی، برنامه‌های رادیویی، پویانمایی، کلیپ و تیزر تبلیغاتی هم از زیرشاخه‌های بخش رسانه‌های دیداری و شنیداری جشنواره‌ی "ایران ساخت" است. در بخش هنرهای تجسمی هم سه زیرشاخه‌ی عکس، کاریکاتور و گرافیک (پوستر، تصویرسازی، اینفوگرافی) گنجانده شده است. بخش ایده بازار هم مربوط به ایده‌های خلاق در زمینه‌ی معرفی، تبلیغ و ترویج کالاهای ایرانی و صیانت از بازار داخلی است.

فراخوان

تقریباً اواسط مهرماه ۱۳۹۵ بود که فراخوان جشنواره‌ی "ایران ساخت" منتشر شد. وبسایت این رویداد آماده‌ی ثبت نام از علاقه‌مندان و دبیرخانه نیز گوش به زنگ رسیدن آثار ارسالی شد. هم‌زمان با این تحرک، رایزنی برای انتخاب زبده‌ترین و باتجربه‌ترین داوران هر بخش شروع شد و در نهایت هیئت انتخاب و داورانی کارکشته آثار ارسالی را بررسی کردند. مهلت ارسال آثار برای علاقه‌مندان، اول آذرماه اعلام شده بود اما با توجه به استقبال و درخواست علاقه‌مندان، این رویداد تمدید شد.

دبیرکل و دبیران بخش‌های ۵گانه

پرویز کرمی؛ مشاور معاون علمی و فناوری رییس جمهوری و دبیرکل جشنواره است و اکبر نبوی از سینماگران نام‌آشنای کشور، دبیری بخش رسانه‌های دیداری و شنیداری را عهده دار شد. مجتبی آقایی که ردپایی طولانی در حوزه‌ی مدیریت تجسمی کشور دارد، دبیر بخش هنرهای تجسمی "ایران ساخت" شد. امیرحسین اسدی از فعالان حوزه‌ی دیجیتال، به دبیری بخش رسانه‌های دیجیتال این رویداد منصوب شد. علیرضا دلیری معاون توسعه مدیریت و منابع معاونت علمی که حوزه فرابورس را به شدت رصد می‌کند، دبیری بخش ایده بازار را بر عهده گرفت. ناصر فیض از شاعران و طنزپردازان شناخته شده هم شد دبیر بخش ادبیات جشنواره‌ی "ایران ساخت". حسین پارسایی هم از مدیران باسابقه حوزه‌ی فرهنگ و هنر کشور که تجربه‌ی زیادی در برگزاری رویدادهای مختلف فرهنگی و هنری در کارنامه داشت، دبیر اجرایی جشنواره‌ی "ایران ساخت" شد. حسن کریمی قدوسی مدیرعامل بنیاد بازی‌های رایانه‌ای هم دبیر بخش تخصصی بازی‌های رایانه‌ای شد و سیدمسعود شجاعی طباطبایی از کاریکاتوریست‌های مشهور کشور هم دبیری بخش کاریکاتور را برعهده گرفت. این جمع باتجربه، به سرعت دبیرخانه‌هایشان را راه اندازی کردند و سازو کار برگزاری یک رویداد واقعا ملی را فراهم آوردند.

داوران

از آن‌جا که داوری کردن، کاری است دشوار و تخصصی، کسانی را می‌طلبید که در حوزه‌ی مربوطه، استخوان خردکرده باشند. در میان داوران بخش‌های مختلف جشنواره‌ی "ایران ساخت" نام‌های آشنای بسیاری دیده می‌شود. از جمله: مجید مجیدی، احمدرضا درویش، رضا پورحسین، مجید زین‌العابدین، ارد عطاریپور، تاجبخش فناپیان، رامین حیدری فاروقی، مجید رضابالا، بهرام عظیمی، ابراهیم حقیقی، محمد ستاری، علی بنی‌اسدی، کامبیز درم‌بخش و نام‌های دیگری که هر یک، حرف‌ها و آثار بسیاری برای ارائه در حوزه‌ی تخصصی‌شان داشتند. هیئت انتخاب، آثار ارسالی را از میان آثار مختلف که آمار دقیق آن را می‌توانید در صفحات بعد مشاهده بفرمایید، به دقت ملاحظه کردند و عرصه را برای داوری نهایی آماده کردند. در نخستین روزهای دی ماه که هوای پایتخت، بسیار سرد بود، اوضاع دبیرخانه‌ی "ایران ساخت" پرجوش و گرم سپری می‌شد. تا این‌که داوران بخش‌های مختلف با چانه زنی‌های بسیار، آثاری را منتخب یا آثاری را شایسته‌ی تقدیر دانستند و آثاری را نیز برای ارائه‌ی نمایشگاهی انتخاب کردند. جشنواره‌ی ملی فرهنگی و هنری "ایران ساخت"، پیشوند "نخستین" را با خود به همراه دارد. طی مدتی که این جشنواره فعالیت‌اش را شروع کرده است، رسانه‌های دیداری، شنیداری، مکتوب و دیجیتال، با برنامه‌ریزی دبیرخانه جشنواره، انبوهی از اظهار نظرات فعالان فرهنگی، هنرمندان، مسوولان تراز اول کشور و دغدغه‌مندان پرشماری را منتشر کرده‌اند و این یعنی؛ بذر حمایت از تولید کالای دانش‌بنیان ایرانی، با قدرت و حمایت بسیار، کاشته شده است و اینک "ایران ساخت" با حضور متخصصان و مردم، آبیاری مناسبی را از این بذر انجام داده است. مابقی راه، با هم‌میهنان بزرگوار و مومن که خود هم بهانه‌اند و هم تمنا. امید است که بذر "ایران ساخت" در دل دریایی همه‌ی ایرانیان مسلمان و باهمت، به سرعت شکوفان شود.



طراح: محمد توکلی



ادبیات

شعر، شعار تبلیغاتی، مستندنگاری



سخن‌دیر



ادبیات رسانه‌ای برتر

زبان؛ پل ارتباط میان انسان‌ها؛ کهن‌ترین رسانه‌ی تاریخ است. این ابزار در انواع شفاهی و مکتوب در دورانی طولانی از تاریخ حیات بشر مانند بسیاری از شئون دیگر زندگی انسان رشد کرده و بالیده است. انواع قالب‌های ادبی ابزاری مناسب برای بیان هنرمندانه‌ی زندگی است. ادبیات خود رسانه‌ای برتر است و در بیشتر انواع هنری حضوری مستقیم و یا غیر مستقیم دارد.

یکی از اهداف جشنواره‌ی "ایران ساخت" حمایت از اقتصاد دانش بنیان و توسعه‌ی فرهنگ حمایت از تولیدات مرغوب داخلی است و ادبیات می‌تواند در این فرهنگ‌سازی نقشی بسزا داشته باشد. بیان هنرمندانه در توصیه و ترغیب به داشتن فرهنگی مشخص همواره تاثیر بیشتری از بیان خشک و مستقیم داشته و طبیعی است که قالب‌های متنوع ادبی، ظرفیت بسیاری برای تولید آثاری هنری و اثرگذار دارد.

از سوی دیگر؛ به استفاده درست از ادبیات در معرفی و تبلیغات اقتصادی کمتر توجه شده است. اغلب شاهد تبلیغاتی هستیم که اگر در شکل‌گیری آن از ادبیات به شکلی درست استفاده شده بود می‌توانست نتیجه بهتری داشته باشد. وقتی در تبلیغات، معرفی و نامگذاری موسسات و محصولات به سراغ ساختارهای مناسب برویم و از ظرفیت‌های زبان فارسی نهایت بهره را ببریم به نتایجی به مراتب بهتر خواهیم رسید. هدف ما از به کارگیری بخش ادبیات در این جشنواره استفاده از امکانات و ظرفیت‌های آن به منظور فرهنگ‌سازی در جامعه است.

بدون اغراق اگر امکان داشت که از تک‌تک کسانی که با اعتماد و بها دادن به جشنواره، آثار ارجمندشان را برای ما فرستاده‌اند به گونه‌ای قدردانی کنیم بی‌تامل این کمترین کار را انجام می‌دادیم. اما به قول معروف نمی‌شود و معمولاً در جشنواره‌ها هم قرار نیست چنین اتفاقی بیافتد و همه چیز بشود!! نتایجی که در این گونه رقابت‌ها به دست می‌آید تا اندازه‌ای نسبی است. شاید قضاوت درباره‌ی همین آثار از سوی داورانی دیگر می‌توانست نتیجه‌ای دیگر داشته باشد. هرچند معمولاً این‌گونه است اما به طور مشخص هر بخش شاخص‌هایی معین در داوری دارد. برای نمونه شاخص‌های داوری در بخش شعر؛ سلامت زبان و بیان، خلاقیت، شیوایی و رسایی، اندیشه و محتوا و صور خیال است یا شاخص‌های داوری در شعار تبلیغاتی؛ زبان و بیان، خلاقیت، محتوای مرتبط، ایجاز، کوتاهی و تاثیرگذاری است. شاخص‌های بخش مستندنگاری هم عبارتند از: انسجام محتوایی، نگاه خلاق، شیوایی و رسایی، زبان و بیان و باور پذیری.

در میان آثار رسیده آثار فراوانی وجود دارد که نشان دهنده‌ی درک درست و عمیق پدیدآورندگان آن‌ها است و عدم انتخابشان به مفهوم ارزش کم این آثار نیست و با توجه به محدودیت تعداد برگزیدگان نهایی امری کاملاً طبیعی است.

در پایان ضمن تشکر از اصحاب قلم و اندیشه‌ای که افتخار آشنایی با آثار گران سنگ ایشان در جشنواره فراهم شد و با تقدیم احترام و عرض تبریک به برگزیدگان و تقدیر شدگان نهایی، امیدوارم که بیشتر شاهد تکرار اتفاقاتی از این دست باشیم. تا امروز به صورت بسیار پراکنده و کمرنگ از ظرفیت‌های ادبیات در حوزه‌ی اقتصاد و حمایت از تولیدات داخلی استفاده شده و توجه این جشنواره به بخش ادبیات می‌تواند حرکت خوبی باشد تا همگان شاهد این مهم باشیم که ادبیات تا چه اندازه می‌تواند در این عرصه روشنگری کرده و موانع را از میان بردارد و راهگشا باشد.

ناصر فیض

دبیر تخصصی بخش ادبیات

■ اسماعیل امینی

متولد: ۱۳۴۲ / تهران
دکترای ادبیات فارسی از دانشگاه قم
شاعر، نویسنده، طنز پرداز و مدرس زبان و ادبیات فارسی

■ عباس احمدی

متولد: ۱۳۵۷ / تهران
دکترای منابع طبیعی از دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران
شاعر، طنز پرداز و عضو هیئت علمی دانشگاه

وی سرایش جدی شعر را از سال‌های میانی دهه هفتاد و در نشریات دانشجویی آغاز کرده است. وی سابقه همکاری در زمینه شعر و مقاله‌نویسی با مطبوعات کشوری از جمله ماهنامه سوره، پنجره، شعر، راه و سه نقطه را دارد. او داور جشنواره‌های متعدد استانی و سراسری شعر همچون دبیر جشنواره طنز مکتوب استان قم (۱۳۹۱ و ۱۳۹۳) و جشنواره طنز اراک (۱۳۹۵) بوده است. وی برگزیده در بیش از ۶۵ کنگره سراسری شعر و ادب، برنده جایزه ادبی دکتر قیصر امین‌پور و چهار دوره جشنواره طنز مکتوب کشور است. از ایشان تا کنون هشت کتاب در زمینه شعر و ادبیات به چاپ رسیده است: تصحیح دیوان کمپانی (آیت الله غروی اصفهانی)، پایین پای دریا، چای چوپان، جمله‌های معترضه، مثنوی دانشجویی، دانشگاهنامه، سوهان روح و مخزن الاشار

■ امید مهدی نژاد

متولد: ۱۳۵۸ / تهران
کارشناسی الهیات (سطح دو) حوزه علمیه قم
شاعر، نویسنده، طنز پرداز و روزنامه‌نگار

او سرودن شعر را از سال ۱۳۷۸ و فعالیت‌های مطبوعاتی را به‌عنوان طنزنویس در سال ۱۳۸۲ آغاز کرد. نخستین تجربه جدی او در نگارش طنز مطبوعاتی، نوشتن طنزهایی کوتاه در قالب آگهی با نام مستعار «برزو بی طرف» در صفحه ثابت طنز ماهنامه «سوره» بود. در همان ایام شعرهای اجتماعی او در ماهنامه «سوره» و نیز فصلنامه «شعر» منتشر شد. مهدی نژاد در سال‌های فعالیتش، سرودن شعرهای اجتماعی و نگارش طنز مطبوعاتی را به‌طور موازی پی گرفته است. از سوابق مطبوعاتی و ادبی وی می‌توان به عضویت در هیئت تحریریه ماهنامه «سوره» و روزنامه «همشهری»، همکاری با «دفتر حوزه هنری»، دبیری ضمیمه فرهنگی هفته‌نامه «پنجره»، دبیری تحریریه فصلنامه «شعر»، سردبیری مجله طنز «سه نقطه» و نیز عضویت در هیئت داوران جشنواره‌های متعدد با موضوع طنز و شعر اشاره کرد. وی در جشنواره‌های مختلف ادبی موفق به کسب مقام شده است. از آثار منتشر شده او می‌توان به مجموعه شعرهای «رجزمویه»، «پیاده‌ها» و «آتشگردان»، و نیز مجموعه‌های طنز «با کاروان حوله»، «حالیوود»، «شاقلوس»، «بسته پیشنهادی»، «جغور جغور»، «وقایع اختلافیه» و... اشاره کرد.



تولید

از پورشه و بنز و مازراتی
تازین و یراق ایلپاتی
شلوار و کلاه و شورت و جوراب
برقاقت شهری و دهاتی
از سوزن و منج و پیچ و مهره
تایک و کل مخابراتی
انواع عوامل محبلی

اقسام عناصر محاطی
اصلا همه چیزان به کلی
وقتی همه هست وارداتی
دیدم که در این زمانه تولید
امیدست بدون تنگ حیاتی
گفتم به هزار شوق و امید
باید بزخم به کار تولید

(ادامه دارد)

حسن بشتاب
متولد: ۱۳۶۱ / قم
کارشناس مترجمی زبان
از دانشگاه پیام نور دلیجان

شرط ما عشق است

(ترجیع بندی پیشکش به آنان که پشت
گرمی کارخانه‌های این سرزمین اند)

سرملندی از وفاداری ست، ما آماده ایم
قید و بند رنگ زندان است، ما آماده ایم
زرق و برق رنگ ما بمانی سازد رفیق
ما شبیه آسمان هستیم، صاف و ساده ایم
وای بر ما، گر که روزی یک جهان باور کند
در سراب چشم آبی ما به خاک افتاده ایم
ما به محصول همین میثه قناعت کرده ایم

تا نیندیک جهان خیره به راه جاده ایم
از شراب خانگی مستیم ای ساقی هنوز
بادی ما باده‌ی ممر است، مست باده ایم
پیرامی گفت غیر از ما کسی با نماند
ما کنار هم سرفرازیم، ما دل داده ایم
با تعلق، با وفا، با عشق، با سر می خریم
شرط ما عشق است، تنها از برادر می خریم

(ادامه دارد)

علی سلیمانی
متولد: ۱۳۶۹ / صحنه
کارشناس ارشد زبان شناسی
از دانشگاه تهران

از ما بخیر

مال خارج را در ما کن مال ایرانی بخیر
Don't sell yourself استقلال ایرانی بخیر
گول خط و خال مال خارجی ها را نخور
خط نستعلیق ایضا خال ایرانی بخیر
بایر و مارکت بلائی اقتصاد مردمی ست
دغل او از تو ست، از بقال ایرانی بخیر
موز کال وارداتی می خری آخر چرا؟!؛

کال می خواهی برو خب کال ایرانی بخیر
لا اقل وقتی زمان از خارجی ها می خری
داستان مایی هم از نقل ایرانی بخیر
قصد آبادانی و عمران کشور داشتی،
بیل و فرغون و گلنگ و مال، ایرانی بخیر
حاشان هر قدر هم بی حد، نمی سازد به ما
خط قرمز هم که باشد، حال ایرانی بخیر

(ادامه دارد)

رضا احسان پور
متولد: ۱۳۶۴ / اصفهان
کارشناس مهندسی شیمی
از دانشگاه صنعتی اصفهان

مید این وطن

هر کسی در پی اجناس گنگ وطنی است
بهترین گونه یی نسل زنگ وطنی است
پیش مخلوط کن برقی مید این ژاپن
آن چه محبوب قلوب است هونگ وطنی است!
ساز کیلار و پیانو که پر زغری ها ست
کپی کمنه ای از بریط و چنگ وطنی است

ارتباطات به لیتزنت و اوترنت! نیست
ارتباطات به شاغول و شنگ وطنی است!
گفت سهراب به رستم دم مرگش که پدر
بهتر از شمرت بیگانه شترنگ وطنی است

(ادامه دارد)

الحکایت بخیر آسوده فقط چیزی که
لبیش پرچم خوش نقش سه رنگ وطنی است

شروین سلیمان بروجردی
متولد: ۱۳۵۴ / ملایر
کارشناس ارشد ادبیات فارسی
از دانشگاه پیام نور لواسان

شرافت

گفتی که جنسِ خوبِ وطن را نمی‌خرم
«جان سخت» هست و حیف، جالش ردیف نیست
گفتم بیا بختر که ضرر می‌کنی پسر
تا کی کلاس؟! جان تو آن نیست، پیف نیست
کم نیست جنسِ خوب به بازار این وطن
چیزی بختر، اگر که پندت نخیف نیست
(ادامه دارد)

جنس از وطن بختر؛ که دوامش ضعیف نیست
منظورم از خرید، فقط کفش و کیف نیست
دیوان شعر، ادکلن خوب، شال تیک، ...
سوهان! اگر ز مچتی و روحت لطیف نیست
آن روزها گذشت که قدرت نداشتم
امروزه روز، جنسِ وطن «قیف و لیف» نیست

محمد جواد شاهمرادی
متولد: ۱۳۶۱ / فریدان
کارشناس ارشد ادبیات فارسی
از دانشگاه تهران

بار ویکر جهاد

در عوض نان می‌خورم که بدیمین خویش را
خاک من با خون گل‌ها آبیاری شد، دریغ -
من اگر لایق نباشم سرزمین خویش را
کدامی از جان من در نشت نشت خانه‌هاست
استخوان سازم ستون سقف برین خویش را
(ادامه دارد)

تا مگر آباد سازم سرزمین خویش را
می‌زنم بالا به سمت آستین خویش را
گاو صندوق طمع پروار... - اما من هنوز
شخم خواهیم زد به گاو آهن زمین خویش را
بر چنینم گیرم از سحی عرق جاری شود

علی فردوسی
متولد: ۱۳۶۲ / اصفهان
کارشناس ارشد مهندسی
عمران از دانشگاه خوارزمی

تولید ایرانی

هر چه دست رسید وارد کن
شده از کشور موریتانی
فکر چیزی نباش غیر از سود
سود دارد کلاه سودانی
(ادامه دارد)

آلمانی و انگلستانی
برده از روتام قزوين را
سنگ پاهای از بکتانی
در خود چین هم احتمالاً نیست
جنس چینی به این فراوانی

این طرف روسری لبنانی
آن طرف چادر استانی
منفوی کرده حالت مارا
مهر و تسبیح ارمنستانی
گاز و پنچال بهترینش چیست؟

محمد حسین مهدویان
متولد: ۱۳۶۹ / نیشابور
کارشناس ارشد علوم قرآن و
حدیث از دانشگاه دولتی قم

جنتلمن چینی

دیروز من و نیرو بایک ون چینی
رفتم به بازارچی برلن چینی
جایی که در آن از گل و قندان و لکن بود
تا کاپشن و روسری و دامن چینی
من آن چر بنا شد بخرم زود خریدم
از جمله کلاه وکت و پیراهن چینی

خانم به صد و بیست دکان سرزود روشد
تا دید لباسی تن یات مانکن چینی
آقای فروشنده که ما را دم در دید
خوشحال شد زود و سه تا بسکن چینی

(ادامه دارد)

بخش حرفه‌ای

مصطفی مشایخی
متولد: ۱۳۳۶ / اراک
کارشناس ادبیات از دانشگاه
تربیت معلم اراک

اقتصاد دانش بنیان

دشمن شکست خورده ولی تمخام نیست
در فکر شوم شب پره جز انتقام نیست
در جنگ سخت که چه کم آورد و پس نشست
اما هنوز صحبت صلح و سلام نیست
هر چند ممکن است باید مذاکره
جنگ میان آدم و شیطان تمام نیست
حالا که انقلاب به الگو بدل شده است
وابستگی که در خورشان نظام نیست

هر چند صادرات تگ می کند ولی
راهش فروش ثروت و اموال خام نیست
باید به توسعه برسد اقتصادمان
متاورمان ولی مدل بی دوام نیست
دنبال پایداری و پویایی آمدیم
رفقار شرق و غرب که الگویی تمام نیست
سید علی امام و ولی فقیه ماست
در گوش ما به جز سخنان امام نیست

(ادامه دارد)

بخش مردمی

هدایت کارگر شورکی
متولد: ۱۳۵۷ / میبد
کارشناس ارشد مدیریت
از دانشگاه دولتی یزد

واردات

نفت و گاز مملکت در کل زیادی می‌زند
تا بخندی مثل من نفت از قطر وارد شده
گفتم آقا دست کم آن زعفران را بی خیال
گفت باشد که چه آن هم مختصر وارد شده
گفتمش گاری و فرقون هم بیا وارد کنیم
گفت هرگز، لاستیکش بیشتر وارد شده

(ادامه دارد)

درب در بودم که دیدم چخت در وارد شده
بی خبر بودم خبر آمد خبر وارد شده
تیم ملی خوب می‌برد از حریفان چند بار
در همین سو باختن از باختر وارد شده
یک پرسیدی تو باینی مادر زادی اش؟
دیده امی هم شک کنن از چین پرسو وارد شده
خواب با بالشت ایرانی نمی‌چبد، لذا
این او اخر از فلان جا کرک و پرو وارد شده

افشار جابری
متولد: ۱۳۷۳ / دهلران
دانشجوی کارشناسی بازرسی
فنی در دانشگاه صنعت نفت

گلدون مرغی

همه‌ی ما عمری
از همین دستای سرد
نون غیرت خوردیم
بعضی شب ما هر چند
عوض یه لقمه نون
کلی حسرت خوردیم

(ادامه دارد)

پدر کار گرم
کوشه‌ی نقش جهان
جروی سکری داشت
بر خلاف دستاش
که مٹ سنباده بود
یه دل مرمی داشت

محمد حسین ملکیان
متولد: ۱۳۶۴ / اصفهان
کارشناس مکانیک از دانشگاه
آزاد اسلامی واحد خمین شهر

بیا کالای ایرانی بخریم؛ این توافق برد-برد است.

ارژنگ حاتمی
متولد: ۱۳۶۲ / شیروان
کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی
از دانشگاه آزاد اسلامی واحد نیشابور

خواسته‌ی ایرانی، ساخته‌ی ایرانی

حمیدرضا عمارلو
متولد: ۱۳۶۸ / مشهد
کارشناس ارشد طراحی صنعتی
از دانشگاه هنر اسلامی تبریز

برگه خرید من، برگه‌ی از شناسنامه من است.

سعید طلایی
متولد: ۱۳۶۸ / همدان
کارشناس ارشد مهندسی عمران
از دانشگاه صنعتی امیرکبیر

من ایرانی می‌خرم، تو چطور؟

غزاله گودرزی
متولد: ۱۳۵۷ / خرم‌آباد
کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی
از دانشگاه الزهرا

بخش مردمی

خرید کالای ایرانی، یک ایران آبادی، یک جهان سرفرازی

شقایق محمدی
متولد: ۱۳۶۳ / تهران
کارشناس ارشد مدیریت کارآفرینی
از دانشگاه تهران

خرد ایرانی، خرید ایرانی
تولید ایرانی، توفیق ایرانی

علی جبالی
متولد: ۱۳۵۹ / یزد

ساخت ایران، برای ساختن ایران

علی اصغر علیان نژادی
متولد: ۱۳۷۴ / دامغان

ایرانی‌های صد سال بعد چه می‌گویند

محبوبه حقیقی

حتما به خاطر دارید که چند ماه پیش توی فضاهای مجازی تبلیغات وسیعی شکل گرفت که از مردم می‌خواست ماشین ایرانی نخرند. این تبلیغات پیامدهایی هم داشت. بعضی‌ها هم برای مدت کوتاهی از آن حمایت کردند. اما چیزی که هرگز به آن پرداخته نشد، عواقب پیروی از چنین تبلیغاتی بود. عرضم را از یک زاویه دیگر مطرح می‌کنم. بعضی حرف‌ها را آن قدر می‌گوییم که از تکرار زیاد برایمان بی‌اهمیت می‌شوند، دیگر به چشم و گوشمان نمی‌آید و مثل تابلوی اسم کوچه‌مان یا تابلوی سوپرمارکت محله‌مان بود و نبودشان برایمان فرقی نمی‌کند. از جمله پیام‌هایی که به این درد مبتلا شده‌اند و همه‌مان با آن‌ها آشناییم، عبارت‌هایی است مثل «آب را درست مصرف کنیم» یا «لامپ اضافی را خاموش کنیم» یا «لعنت بر... کسی که این جا آشغال بریزد». برای همین است که می‌خواهیم خیلی با احتیاط از مصرف کالای ایرانی حرف بزنیم. نمی‌خواهیم به دام شعار دادن بی‌افتیم و حرف‌هایی بزنیم که همه می‌شنوند اما گوش کسی بدهکارشان نیست. می‌خواهیم در این صفحه‌ها به یاد خودمان بیاوریم که عرق ملی یعنی چه؟ آن وقت‌ها که رگ گردنمان برای ایرانی بودنمان بیرون می‌زند و در ستایش خودمان صفحات درخشان تاریخ را مرور می‌کنیم، به این فکر کنیم که ما برای افزودن به این فصل‌های درخشان چه کرده‌ایم و چه می‌توانیم بکنیم؟ کافی است عبارت کارگر بیکار را در گوگل سرچ کنید تا فهرست فهرست اخبار و گزارش‌های تلخ جلوی چشمتان ظاهر شود.

(ادامه دارد)

هفته نامه کرگدن

(برای مجموعه مطالب منتشر شده با

موضوع ایران ساخت)

سردبیر: سید علی میرفتاح

خودکفایی در بزرگترین کارخانه شیشه خاورمیانه

متخصصان کشورمان در کارخانه تولید شیشه اردکان توانستند با تولید محصولات جدید گامی‌هایی در جهت خودکفایی صنعتی کشور بردارند. در بخشی از این کارخانه شیشه‌های یک و هشت دهم میلی‌متر تا نوزده میلی‌متر تولید می‌شود. مدیرعامل این کارخانه می‌گوید تولید شیشه در کارخانه شیشه اردکان روزانه نهصد تن است که حدود چهل درصد آن به خارج از کشور صادر می‌شود. به گفته آقای عزیزیان آسیای میانه، چین، روسیه، هند، فرانسه، اسپانیا، برزیل، آفریقای جنوبی و ترکیه کشورهای هدف صادراتی این کارخانه هستند. در بازدیدی که از کارخانه داشتیم، خط تولید شیشه یک و هشت دهم میلی‌متری برایم جالب بود. شیشه‌ای با ضخامت کم و استحکام بالا که حالا با تلاش و کوشش کارگران این کارخانه و بازمینی متخصصان کارخانه شیشه اردکان حالا ایران را در شمار سه کشور دارای این صنعت قرار داده. پیش از این شیشه یک و هشت دهم میلی‌متری در کشورهای آمریکا و چین تولید می‌شد و امروز ایران نیز دارنده این صنعت برتر است. شیشه‌ای که در صنایع خودروسازی کاربرد دارد. آقای دیداری مدیر تولید کارخانه شیشه اردکان می‌گوید با تولید این نوع شیشه سالانه نیمی از نیاز کشور که حدود هفتصد هزار تن شیشه در سال است، تامین و از خروج حدود دویست و پنجاه میلیون دلار ارز از کشور جلوگیری خواهد شد. از دیگر تولیدات خاص این کارخانه شیشه‌های نوزده میلی‌متری است. این شیشه نیز تا پیش از این فقط در آمریکا و چین تولید می‌شد و حالا ایران سومین تولید کننده شیشه نوزده میلی‌متری در جهان است. شیشه‌هایی که در معماری و صنایع مختلف کاربرد دارد.

(ادامه دارد)

سیده سکینه میرطاهری

متولد: ۱۳۶۳ / یزد

کارشناس ارشد ارتباط اجتماعی

قصه مردی که خواستن را توانستن معنا کرد

قصه شقایقی از کویر و بنیانگذار شرکت داروسازی باربج اساس، زنده یاد حسین حجازی

مسعود خدیوی کاشانی
متولد: ۱۳۴۹ / تهران
کارشناس ارشد حقوق از
دانشگاه پیام نور تهران

اولین روز خرداد، خط تولید در التهاب تپش قلب او، میلی به ادامه ندارد، هنگام بازدید از مسیر تلاش، چشم می‌بندد تا چشم دل بگشاید، قلب آرام و قرار می‌گیرد. مگر این جسم بی‌قرار، قرار می‌دهد؟ مرکز تحقیقاتی جندی شاپور را به ثبت می‌رساند. اندیشه‌اش فراتر از تور ورزش، افق‌های دور دست را می‌نگرد و تیم والیبالی را بنیان می‌نهد که رتبه چهارم کشوری را کسب می‌کند برای توجه دادن جوانان به ورزش و اندیشه پیشگیری، قبل از درمان و معرفی جوانانی گمنام به تیم ملی. وقتی دست فروشی را می‌بیند که از نابودی صنعت سنتی ابریشم سخن می‌گوید، حضور خویش را جهت احیا تکلیف می‌داند، پس احیاگر صنعت شعربافی کاشان می‌گردد. ساکن جزیره‌ای در وسعت کویر می‌شود که گرد تا گردش، اندیشه‌های پویا موج می‌زند و به تبرک نگاه نور سبز امامزاده مشهد اردهال، افکارش پویایی را طی می‌کند، چقدر زیباست، خادم امامزاده بودن و باور آسمانی داشتن و جاودانگی در قاب خاطره کویر چون هشت کتاب سهراب.

(ادامه دارد)

اجازه بدهید پدرم نان آور خانه باشد

سلام من يك لیوان ساخت ایران و به زبان ساده‌تر ایرانی هستم. چرا؟ چون ساخته‌ی دست کارگرانی زحمت‌کش و بی‌ادعای ایرانی هستم. کالای ایرانی مانند تمام کالاهای دیگر کشورها خوب و بد دارد و این واژه که کالای ایرانی به درد نمی‌خورد را قبول ندارم و فقط ما باید در انتخاب مان دقت کنیم. از زمانی که بیاد دارم در يك کارگاه کوچک تزریق پلاستیک متولد شدم، در اوایل چشمی برای دیدن اطراف نداشتم و نمی‌دانستم در چه محیطی هستم فقط می‌شنیدم و حس می‌کردم و به زحمات کارگرها آفرین می‌گفتم. در یکی از روزها که من و دوستانم در جعبه‌ای بودیم صدایی توجه ما را به خود جلب کرد. داد و فریادی که می‌گفت: "مراقب باش ... خوب که گوش دادیم فهمیدیم که دست یکی از کارگرها کم بود در میان قالب پرس ۱۲۰ تنی تزریق پلاستیک بماند و دستش پرس شود، اما با دقت و عکس‌العمل سریع کارگر، این اتفاق بد و دلخراش نیفتاد فقط مقداری از پوست انگشتش کنده شد که سریع آن را پانسمان کردند و به او می‌گفتند: "خدا به زن و بچه‌ات رحم کرد" هم‌همه‌ای بین ما راه افتاد که یعنی چه؟ صدا می‌آمد که می‌گفت: "یکی از کارگرهای قدیمی این کارگاه به دلیل این‌که دستش زیر دستگاه مانده، قطع شده و حالا خانه نشین شده و او مانده با زن و چهار بچه قد و نیم قد که دیگر نگاهشان به دو دست پدر نیست بلکه نگاهشان به يك دست پدر است. دستی خالی همراه با شرمندگی."

(ادامه دارد)

یگانه حضرت‌قلی‌زاده
متولد: ۱۳۸۲ / تهران
دانش‌آموز
سال دوم راهنمایی





هنرها تجسم

عكس، كاريكاتور، گرافيك (پوستر تصويرسازي، اينفوگرافي)



سخن‌دبیر



جشنواره فرهنگی هنری "ایران ساخت" ایده‌ای مبتکرانه و ارزشمند است که از طریق آن تلاش می‌شود ظرفیت‌های خلاقانه و جذاب و البته فرهنگ‌ساز حوزه‌های تاثیرگذار فرهنگ و هنر را به مدد ترویج ارزش حمایت از تولید و اشتغال ملی آورد. هرچند که رونق تولید داخلی و اقبال مردم از آن پدیده‌ای چند وجهی است که ترکیبی از دولت صاحب صنعت و سرمایه و تولید مردم است که می‌بایست چرخه‌ای روان و کامل در مسیر ارتقای کیفیت و حمایت‌های لازم از تولید کننده تمهید شود تا لاجرم مردم نیز از آن استقبال نمایند. اما فرهنگ‌سازی شاید زیر بنا و زیر ساخت مهمی برای نیل به این هدف باشد. به دور از شعارهای مرسوم امروز حمایت از تولید و اشتغال ملی که منجر به حل معضلات جدی اکنون و آینده کشور می‌شود، برگزاری چنین جشنواره‌هایی همچون استمرار هدفمند آن، يك ضرورت است نه تشریفات و مناسبت. به میدان آوردن آرا، اندیشه‌ها، نقدها، نظرها و خلاقیت‌های جامعه‌ی فرهنگ و هنر در تحکیم و ترویج فرهنگ تولید ثروت ملی و تلاش برای نیل به جامعه‌ای برخوردار و خود اتکا همواره اهداف و ارزش‌های بود که هر جامعه‌ی مترقی و انگیزه‌مندی بدان‌ها اندیشیده و پرداخته است. با تقویت بنیان‌های فرهنگی، این مفهوم جامعیت جامع، دولت و صاحب سرمایه و تولید کننده در زنجیره‌ای معنادار در کنار هم قرار می‌گیرند و منافع فردی و گروهی در اتمسفر نیل به منافع جامعه و کشور قرار می‌گیرد و ناگفته پیداست که سهم دولت و تولید کننده برای دستیابی به این اهداف مقدم بر مردم است.

برگزاری این جشنواره‌ی امید بخش، موید ضرورت فرهنگ‌سازی ارزش تولید ملی مبتنی بر دانش برای نیل به ثروت ملی و اقتدار در ساختار تئوری اقتصاد مقاومتی است و هنرمندان و پیام‌های هنرمندانه ایشان ظرفیتی است موثر در ترویج و اعتلای این مفاهیم که امید می‌رود با استمرار و تقویت آن بتوان نه تنها حوزه‌ی عام تولید و اشتغال ملی را تسریع، حمایت و تشویق کرد، بلکه فرهنگ و هنر در این چرخه ورود کند، چرا که ظرفیت‌های فرهنگ و هنر ایران زمین در طول تاریخ برای ایرانیان و جهانیان جذاب بوده و خود نیز می‌تواند موثرتر از گذشته به میدان بیاید و علاوه بر نقش مروج و مشوق، خود نیز مولد و کار آفرین‌تر از گذشته ایفای نقش کند، به ویژه در گستره هنرهای تجسمی که در گذشته‌ای نه چندان دور تنیده در متن و بطن زندگی فردی و اجتماعی کاملاً کاربردی بوده و صرفاً جنبه‌ی تزئینی و دکوراتیو نداشته است. اکنون می‌توان در چهارچوب این جشنواره به این فرصت‌ها اندیشید و برای آن‌ها تمهید کرد.

تردیدی نیست که توسعه‌ی دانش بنیان این مقوله، اهداف دور را نزدیک، ارزش افزوده را ارتقاء و کار، تولید، دانش، فرهنگ و عزت و اقتدار ملی را به ارمغان می‌آورد. این جشنواره تلاشی است برای نگاه هنرمندانه به این عرصه و راغب کردن جامعه و دولت مردان.

مجتبی آقایی

دبیر تخصصی بخش هنرهای تجسمی

ابراهیم حقیقی

متولد: ۱۳۲۸ / تهران

مدرس، طراح گرافیک، عکاس و مدیر هنری

کارشناسی ارشد معماری از دانشکده هنرهای زیبا دانشگاه تهران

عضو انجمن بین‌المللی طراحان گرافیک (AGI)، عضو انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران، عضو انجمن تصویرگران کتاب کودک و

عضو انجمن فیلمسازان مستند ایران

از سال ۱۳۴۷ تا کنون طراح کتب و مجلات گوناگون بوده است.

کسب جوایز مختلف و برگزاری نمایشگاه‌های متعدد انفرادی و جمعی، فعال در زمینه‌های طراحی صحنه فیلم و سریال، تیتراژ فیلم‌های

سینمایی، مدیریت هنری و طراحی جلد کتاب، ساخت فیلم، طراحی پوستر، عکاسی، نقاشی و ...

محمدعلی بنی‌اسدی

متولد: ۱۳۳۴ / سمنان

مدرس، نقاش، تصویرگر و کاریکاتوریست

کارشناس ارشد تصویرسازی از دانشکده هنرهای زیبای دانشگاه تهران

عضو هیأت علمی دانشکده‌ی هنرهای تجسمی پردیس هنرهای زیبای دانشگاه تهران

از جمله فعالیت‌های ایشان تصویرگری بیش از ۹۵ عنوان کتاب برای کودک و نوجوان، برگزاری نمایشگاه‌های متعدد انفرادی و جمعی در

ایران و سایر کشورها و کسب عناوین گوناگون داخلی و بین‌المللی در جشنواره‌های مختلف در زمینه‌های کاریکاتور و تصویرگری همچنین

داوری در زمینه‌های کاریکاتور و تصویرسازی در جشنواره‌های ملی و بین‌المللی و ...

محمد ستاری

متولد: ۱۳۳۹ / مشهد

مدرس، پژوهشگر و مدیر هنری

دکترای پژوهش هنر گرایش عکاسی از دانشگاه هنر

دانشیار دانشکده هنرهای تجسمی دانشگاه تهران

داوری در جشنواره‌های مختلف، معاون آموزشی دانشکده هنرهای تجسمی پردیس، عضو هیأت تحریریه نشریه هنر تجسمی، عضو

کمیته جذب اعضاء هیئت علمی دانشکده هنرهای تجسمی، عضویت توأمان در شورای پژوهش موزه هنرهای معاصر تهران و شورای

نویسندگان فصلنامه‌ی هنر ایران و ...

تالیف کتاب‌های: "هنرهای سنتی ایران (منبت کاری)"، "هنرهای سنتی ایران (قالی بافی)"، "هنرهای سنتی ایران (قلمزنی)"، "هنرهای

سنتی ایران (خاتم سازی)"، "عکاسی مقدماتی (۲ و ۱)"، "سیر تحول عکاسی" و همچنین ترجمه کتاب "عکاسی در قرن بیستم"



ساخت ایران



پویا سرابی

متولد: ۱۳۶۰ / تهران

کارشناس گرافیک از دانشکده هنرهای زیبا دانشگاه تهران

تولید ملی



پویا سرابی

متولد: ۱۳۶۰ / تهران

کارشناس گرافیک از دانشکده هنرهای زیبا دانشگاه تهران

اقتصاد مقاومتی



پویا سرابی

متولد: ۱۳۶۰ / تهران

کارشناس گرافیک از دانشکده هنرهای زیبا دانشگاه تهران

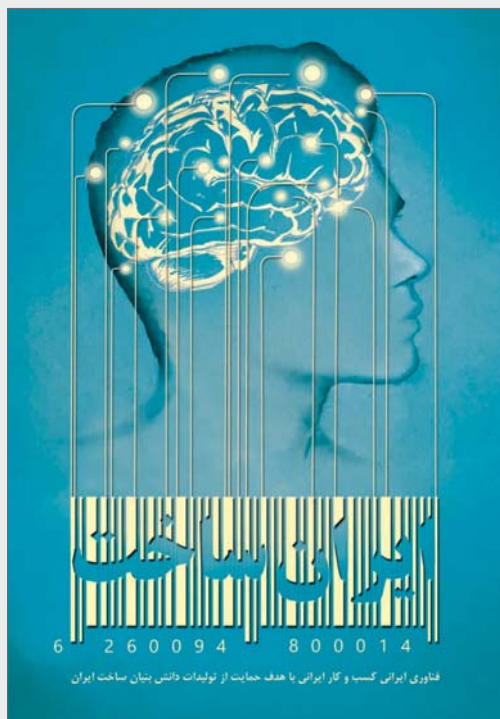
دست در دست هم میهن خویش را کنیم آباد



داود صفری

متولد: ۱۳۶۹ / گنبد کاووس

کارشناس ارشد گرافیک از دانشگاه شهید رجایی



زهرا محمدی

متولد: ۱۳۶۹ / تهران

دانشجوی کارشناسی ارشد گرافیک از دانشگاه آزاد تهران



محمد صابر شیخ رضایی

متولد: ۱۳۶۴ / تهران

کارشناس گرافیک از دانشگاه هنر شاهد



سید سجاد ابوترابی

متولد: ۱۳۷۴ / ادلا

دانشجوی کارشناسی زیست شناسی دانشگاه پیام نور اهواز



مرتضی رحمتی

متولد: ۱۳۵۹ / تهران

کارشناس ارشد پژوهش هنر از دانشگاه آزاد اسلامی



ساخت ایران

عرفان غلامی

متولد: ۱۳۷۴ / نائین

دانشجوی کارشناسی گرافیک در

دانشگاه هنر

پوشش

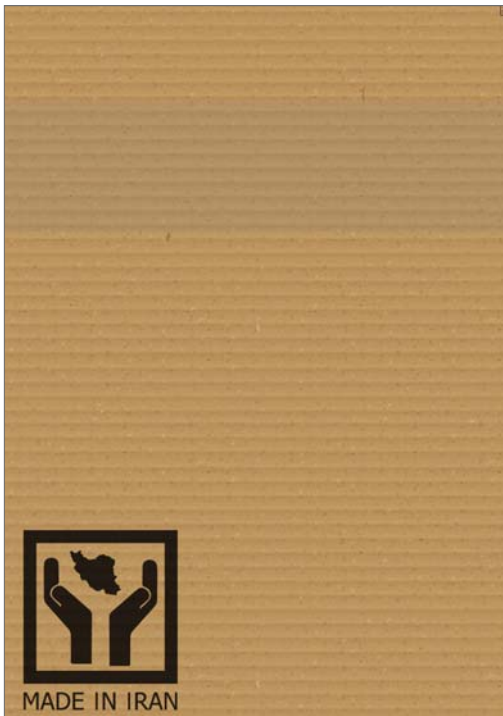


ساخت ایران

مجید بهرامی

متولد: ۱۳۶۲ / اصفهان

کاردانی گرافیک از دانشگاه فنی شهرکرد



عرفان غلامی

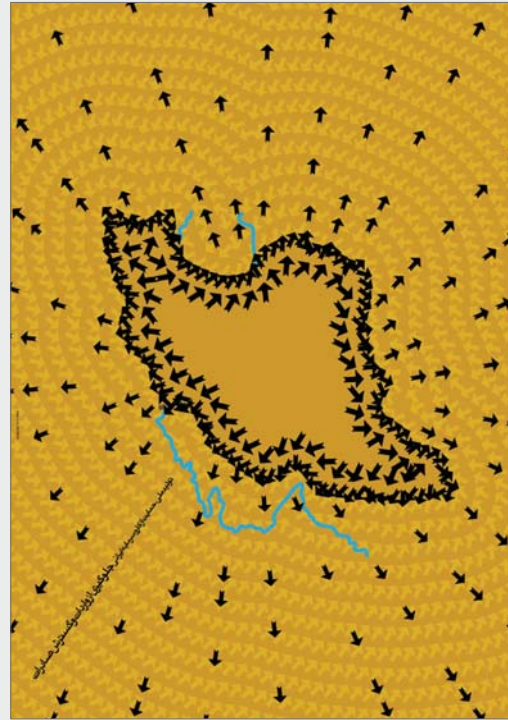
متولد: ۱۳۷۴ / نائین

دانشجوی کارشناسی گرافیک در دانشگاه هنر



کار ایرانی

فرزاد نرمان زاده
متولد: ۱۳۶۷ / اردبیل
دیپلم



تولید ملی

محمد رضا حافظی
متولد: ۱۳۶۲ / اصفهان
دانشجوی کارشناسی ارشد گرافیک از دانشگاه غیر انتفاعی مازیار نور



طعم ایرانی

اکبر قنبرزاده
متولد: ۱۳۶۸ / شیروان
کارشناس اقتصاد



انتخاب درست

اکبر قنبرزاده
متولد: ۱۳۶۸ / شیروان
کارشناس اقتصاد

خرید کالای ایرانی، بهبود اقتصاد کشور



یاسمن حبیب زاده عمران
متولد: ۱۳۷۰ / بابل
دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی پزشکی از دانشگاه علوم
بهزیستی

تولید ملی



زهرا سیاوشی
متولد: ۱۳۷۸ / نجف آباد
کاردانی گرافیک از دانشگاه غیرانتفاعی اصفهان

حمایت ملی، رونق ملی



علیرضا معظمی گودرزی
متولد: ۱۳۶۳ / بروجرد
کارشناس گرافیک از دانشگاه هنر علامه بحر العلوم

ایرانی، ایرانی بخر



امیرحسین قاسم زاده
متولد: ۱۳۷۵ / تهران
دیپلم

چرا باید کالای ایرانی بخرم؟؟

من یک ایرانی ام! ← کیفیت بالای کالای ایرانی ← کارایی و پشتیبانی داخلی

مثل یک سرباز از وطن خودت حمایت کن!

درصد واحد های تولیدی تعطیل یا نیمه تعطیل شده اند! ۶۰٪

کاهش بیکاری → تقویت کارخانه ها → خرید کالای ایرانی

بهبود وضعیت اقتصاد کشور

من تأکید میکنم، اصرار میکنم، از همه ی ملت ایران درخواست میکنم، بروید به سمت مصرف تولیدات داخلی؛ این کار کوچکی نیست، این کار کم اهمیتی نیست؛ این یک کار بزرگ است. آیت الله عظیمی رفسنجان

دست در دست یکدیگر با اراده، همت و یاری خداوند از اقتصاد ایرانی حمایت میکنیم.

©M.Aria Maghsoody ۱۳۹۵ محمد آریا مقصودی، آبان ۱۳۹۵

تاثیر خرید کالای غیر داخلی

ریحانه مهری

متولد: ۱۳۶۹ / کرج

کارشناس مترجمی زبان انگلیسی از دانشگاه دولتی اراک

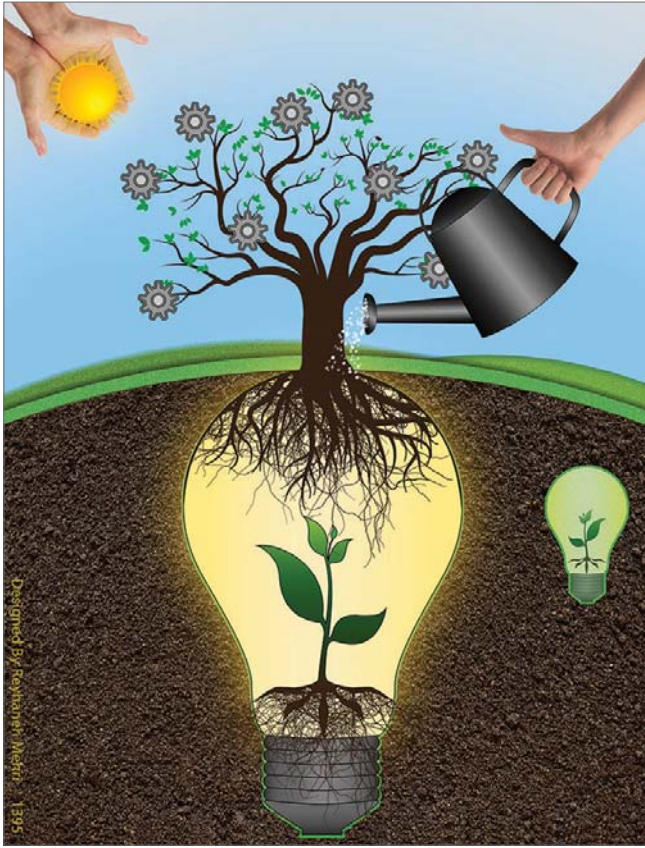
مثل يك سرباز

محمد آریا مقصودی

متولد: ۱۳۷۹ / اراک

دیپلم





کسب و کار ایرانی

علی معصوم‌بیگی

متولد: ۱۳۶۴ / مشهد

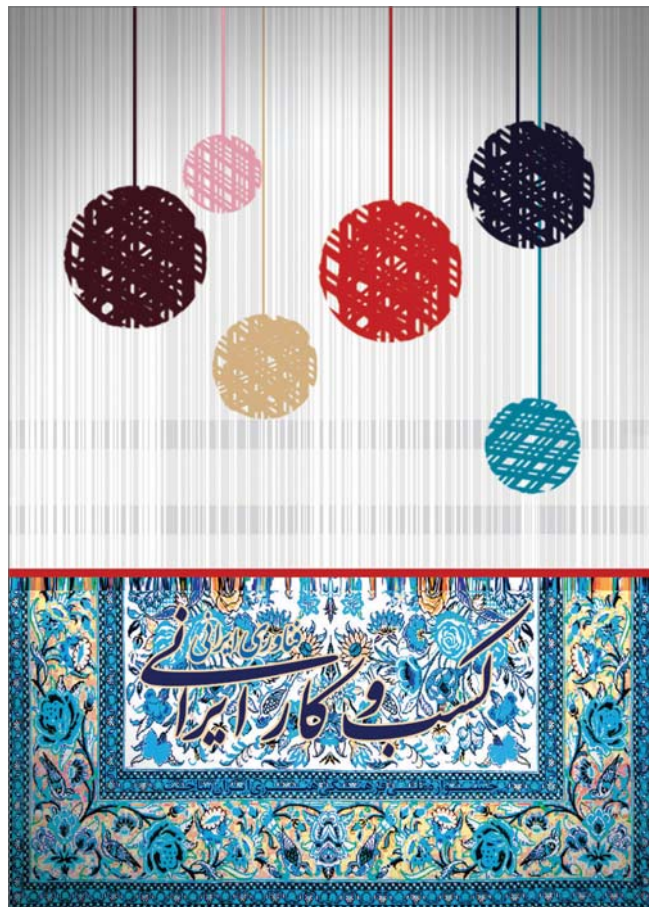
کارشناسی گرافیک از دانشگاه فردوسی مشهد

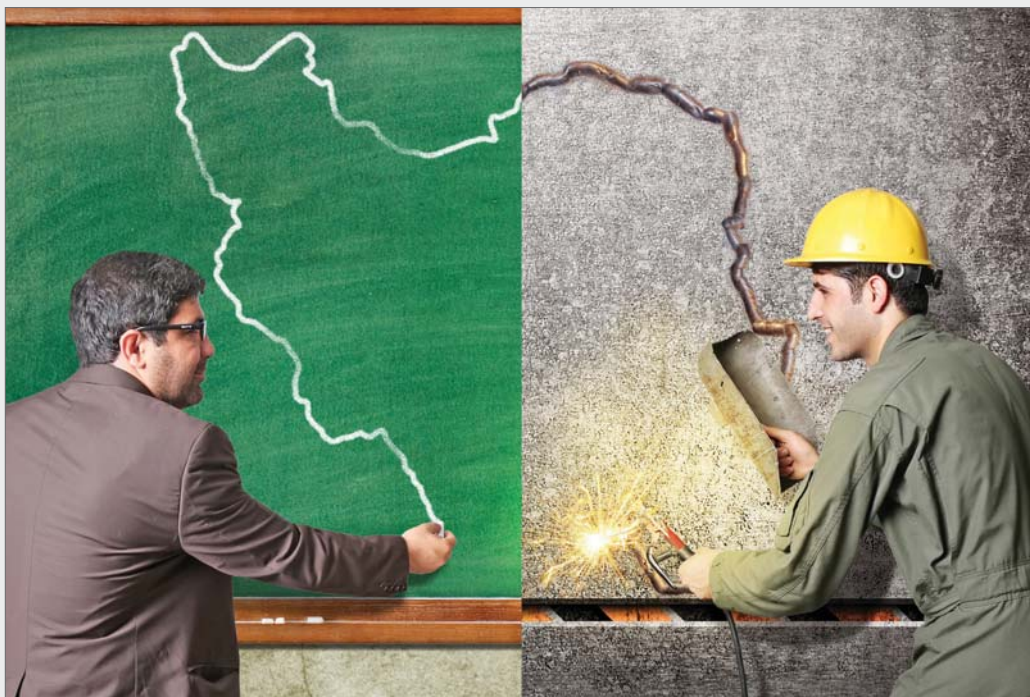
زمینه، مناسب برای رشد ایده‌ها

ریحانه مهری

متولد: ۱۳۶۹ / کرج

کارشناس مترجمی زبان انگلیسی از دانشگاه دولتی اراک





کسب و کار ایرانی

محمدعلی حلیمی

متولد: ۱۳۵۷ / تهران

کارشناس گرافیک از دانشگاه فنی حرفه‌ای انقلاب اسلامی



رنگ و نقش و زندگی

آشنایی با یک زیرانداز قدیمی به نام گلیم و راهنمای خرید آن



محمدعلی حلیمی

متولد: ۱۳۵۷ / تهران

کارشناس گرافیک از دانشگاه فنی حرفه‌ای انقلاب اسلامی

کالای ایرانی



خرید ایرانی

فاطمه اسمعیلی
متولد: ۱۳۷۵ / زاهدان
دیپلم



داروساز

بهار نیک پور
متولد: ۱۳۶۰ / تهران
کارشناس برق و الکترونیک از دانشگاه
آزاد تهران



کار شیرین

حامد نیرومند
متولد: ۱۳۵۹ / اوشان
کارشناسی ارشد ارتباط تصویری از
دانشکده هنر و معماری



آزمایشگاه

حسین اسماعیلی خوشمردان
متولد: ۱۳۷۲ / سبزواری
کاردانی عکاسی از دانشگاه علمی و کاربردی



زعفران

حسین اسماعیلی خوشمردان
متولد: ۱۳۷۲ / سبزوار
کاردانی عکاسی از دانشگاه علمی و کاربردی



یاقوت سرخ ۲



ضبط بسته

سید مجتبی مظلوم‌زاده
متولد: ۱۳۶۲ / قائم
کارشناسی عمران از دانشگاه آزاد بیرجند



قالی □

ناریز قادری

متولد: ۱۳۶۶ / سنندج

دیپلم عکاسی



سوخت سالم

داود ایزدپناه

متولد: ۱۳۵۴ / یاسوج

کارشناس زبان انگلیسی از دانشگاه شیراز



آخرین کارگاه کوره سازی در بازار تهران

مازیار اسدی

متولد: ۱۳۵۸ / تهران

کارشناس عکاسی از دانشگاه خبر



پل طبیعت

فرناز قاسم‌زاده

متولد: ۱۳۶۸ / شیروان

کارشناس ارشد زبان انگلیسی از دانشگاه آزاد قوچان



تلاش و کار ایرانی

فرشید شیرزورعلی آبادی

متولد: ۱۳۷۰ / خراسان رضوی

کارشناس گرافیک



پیرمرد

محمد مهدی محمدپور

متولد: ۱۳۷۶ / بوشهر

دانشجوی کمک کارگردانی در دانشگاه علمی کاربردی واحد ۴۶



کسب و کار ایرانی

رضا صداقتی

متولد: ۱۳۶۲ / کازرون

دانشجوی دکترای رشته برق قدرت در دانشگاه دولتی لرستان



نظاره

احسان کریمیان

متولد: ۱۳۶۸ / مشهد

کارشناس کامپیوتر از دانشگاه آزاد نیشابور

درگیر با زمان

امیدرضا کریمیان

متولد: ۱۳۷۲ / مشهد

کارشناس سینما از دانشگاه آزاد رامسر





سخن‌دبیر



اکنون که پس از سال‌ها اهمیاتی ویژه به امر جریان‌سازی و تولید محتوا برای فناوری ایرانی در عرصه کسب و کار ایجاد شده، ضمن تقدیر و سپاس از مسئولین و کارگزاران این مهم که توجه و پیگیری‌های آنان سبب ارتقای زیرساخت‌های ارزشمند حمایت از تولیدات داخلی گردیده، این نکته را یادآور می‌گردم که حمایت از تولیدات و خدمات دانش‌بنیان ساخت ایران، ساماندهی واردات بی‌رویه و همچنین ارج نهادن به کالاهای و محصولات ایرانی با کیفیت که زمینه‌ای برای کمک به برجسته‌سازی نشان تجاری کالای مرغوب ایرانی را فراهم می‌آورد، نیازمند هم‌یاری آحاد مردم به ویژه دستگاه‌های تاثیرگذار و گروه‌های جریان‌ساز می‌باشد که البته یکی از ابزارهای مهم و موثر استفاده از زبان جذاب هنر است و در این بین هنر کاریکاتور به جهت ارتباط سریع و سهلی که با مخاطب برقرار می‌کند از اهمیت بیشتری برخوردار گردیده فلذا همین امر ما را بر آن داشت تا به سهم خود گامی هر چند کوچک در معیت هنرمندان کارتون‌ساز کشور برداریم و با اجرای جشنواره‌ی "ایران ساخت" ذهن عزیزان هنرمند در جای جای کشور را به این مهم معطوف داریم تا با استفاده از هنر کاریکاتور محورهای مهم حمایت از تولیدات داخلی و برندسازی آن را به تصویر کشیده و با گسترش و توزیع ایده‌های آن جهت تشویق آحاد مردم و سوگیری مثبت و توجه ویژه به جلوگیری از مصرف کالاهای خارجی و توجه به کالاهای تولید داخل مسیر اقدام‌های عملی را هموار سازیم. باشد که با حمایت از استعدادها و نخبگان علمی توانمند کشور عزیزمان و تقویت پیوندهای علم و صنعت، همچنین تقویت کارآفرینان علاقمند به پیشرفت ایران و ایرانی، گامی موثر در جهت رشد فزاینده‌ی فن‌آوری بومی و رونق کسب و کار کشور برداشته باشیم.

مسعود شجاعی طباطبایی

دبیر تخصصی کاریکاتور

کامبیز درم بخش

متولد: ۱۳۲۱ / شیراز

مدرس، طراح، کارتون‌نویس و گرافیس

بیش از ۶۰ سال همکاری با مطبوعات صاحب نام ایران و جهان، برنده چندین جایزه معتبر جهانی از کشورهای یوگسلاوی، ژاپن، آلمان، ایتالیا، سوئیس، بلژیک، ترکیه، برزیل و... برگزاری نمایشگاه‌های متعدد انفرادی و جمعی در داخل و خارج از کشور، داور چندین نمایشگاه بزرگ بین‌المللی، نگارش و انتشار کتاب‌های متعددی از جمله: بدون شرح، دفتر خاطرات فرشته‌ها، کتاب کامبیز (در ایتالیا منتشر شد)، میازار موری که دانه‌کش است، المپیک خنده، سمفونی خطوط، اگر داوینچی مرا دیده بود، دنیا خانه من است (در پاریس منتشر شد) و... آثار وی در موزه‌های بزرگ ایران و جهان نگهداری می‌شود. همچنین وی در زمینه طراحی روی جلد کتاب، تصویرگری کتاب کودک، پوستر، فیلم کوتاه، ساخت انیمیشن و... نیز فعال است.

محسن نوری نجفی

متولد: ۱۳۳۶ / تهران

مدرس، کارتون‌نویس

برگزاری نمایشگاه‌های انفرادی و جمعی در داخل و خارج از کشور، داور چندین نمایشگاه ملی و بین‌المللی، برگزیده در چندین نمایشگاه داخلی و خارج از کشور، کسب جوایز و مدال‌های گوناگون جهانی

ابوالفضل محترمی

متولد: ۱۳۵۲ / تهران

دانش‌آموخته تئاتر از دانشگاه هنر

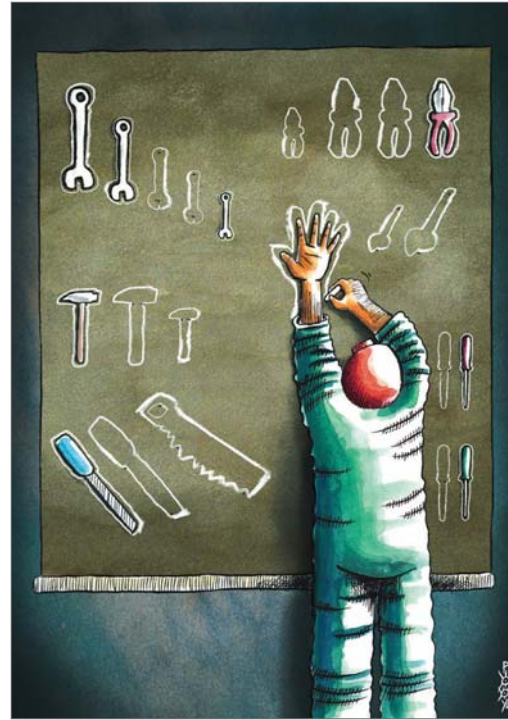
کارتون‌نویس، مدیر هنری، تصویرساز، انیماتور و کارگردان انیمیشن

همکاری با نشریات و روزنامه‌ها در زمینه کارتون و تصویرسازی، کسب مقام از مسابقات و جشنواره‌های مختلف داخلی و خارجی، راهیابی آثار به جشنواره‌ها و مسابقات بین‌المللی از جمله کشورهای بلژیک، ژاپن، تایوان، ایتالیا، ترکیه و... داور در جشنواره‌های مختلف ملی و بین‌المللی، برگزاری چندین نمایشگاه انفرادی و جمعی، تالیف و تصویرسازی کتاب‌های متعدد طنز در حوزه‌های اجتماعی و فرهنگی

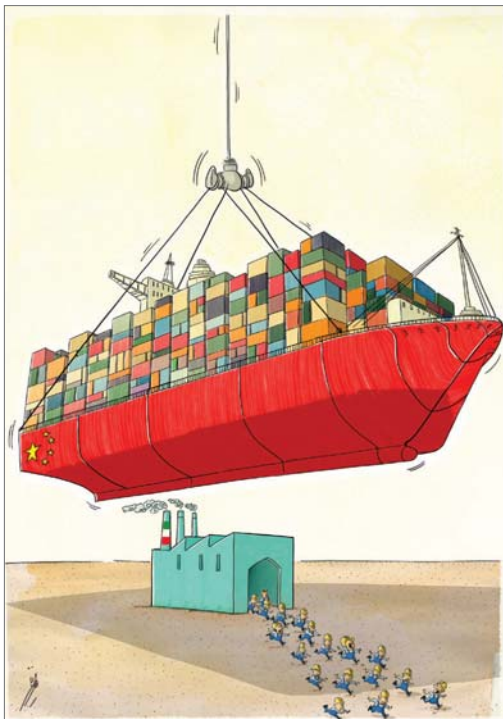




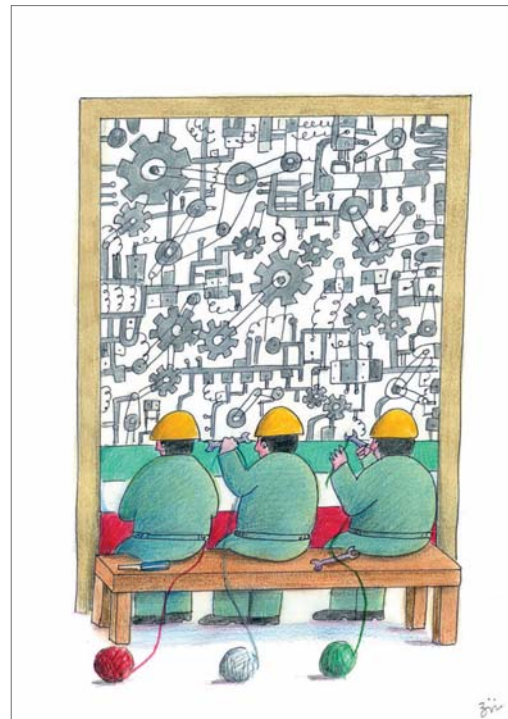
محمدعلی خلجی
متولد: ۱۳۵۵ / همدان
کارشناس ارشد ارتباط تصویری از دانشگاه هنر تهران



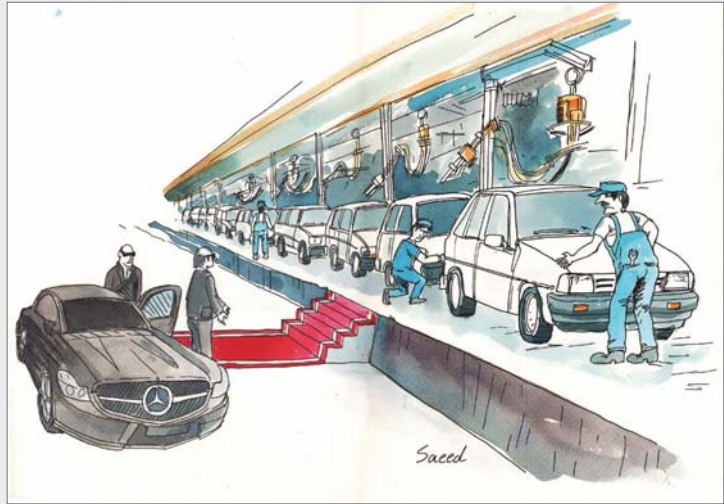
پویا عبدلی
متولد: ۱۳۵۹ / کرمانشاه
کارشناس مهندسی نرم افزار از دانشگاه آزاد اسلامی واحد
کرمانشاه



مهناز یزدانی
متولد: ۱۳۵۹ / اصفهان
کارشناس ارشد انیمیشن از دانشگاه تربیت مدرس تهران



مسعود ضیایی زردخسویی
متولد: ۱۳۴۳ / آبادان
دیپلم



سعید صادقی
متولد: ۱۳۵۳ / چهرم
کارشناس نقاشی از دانشگاه هنر تهران



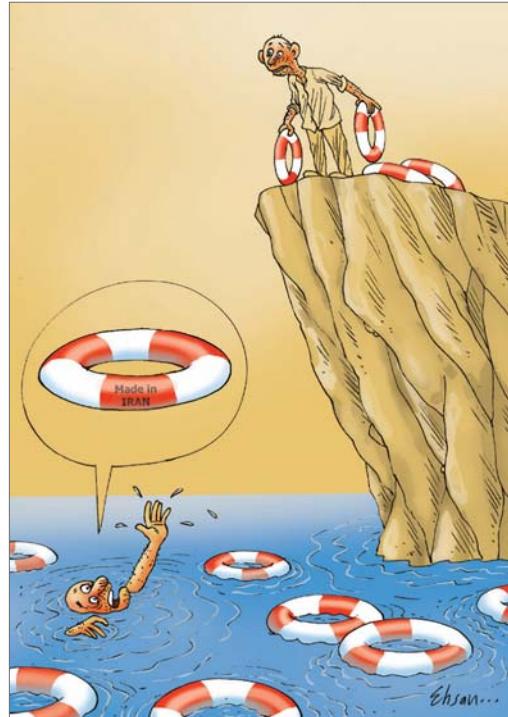
محسن اسدی
متولد: ۱۳۵۶ / مشهد
کاردانی مردم‌شناسی از دانشگاه هنر زاهدان



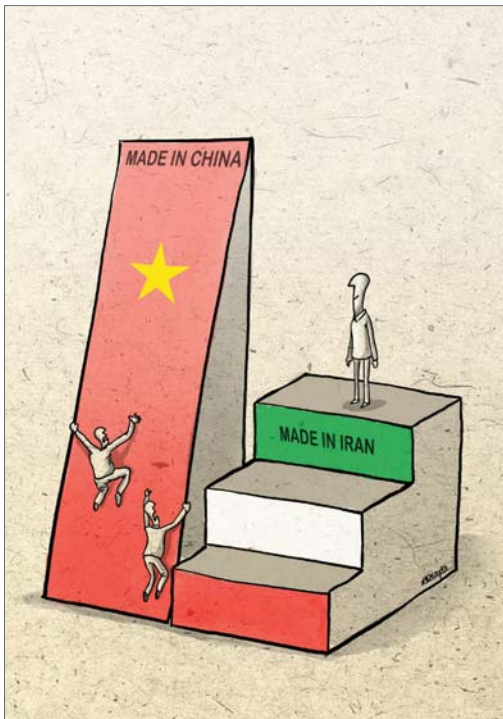
اکبر ترابیپور
متولد: ۱۳۶۴ / همدان
کارشناس گرافیک از دانشگاه مفتح همدان



اسماعیل بابایی
متولد: ۱۳۵۲ / رشت
کارشناس گرافیک از دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت



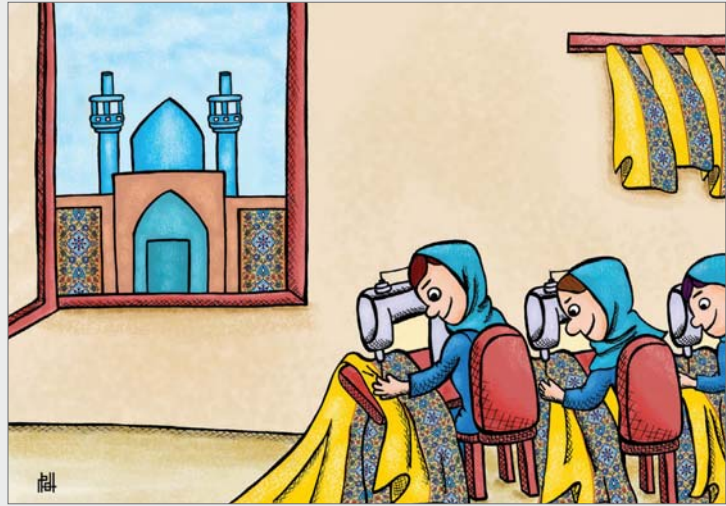
احسان گنجی
متولد: ۱۳۵۸ / کهگیلویه و بویر احمد
کارشناس جامعه شناسی



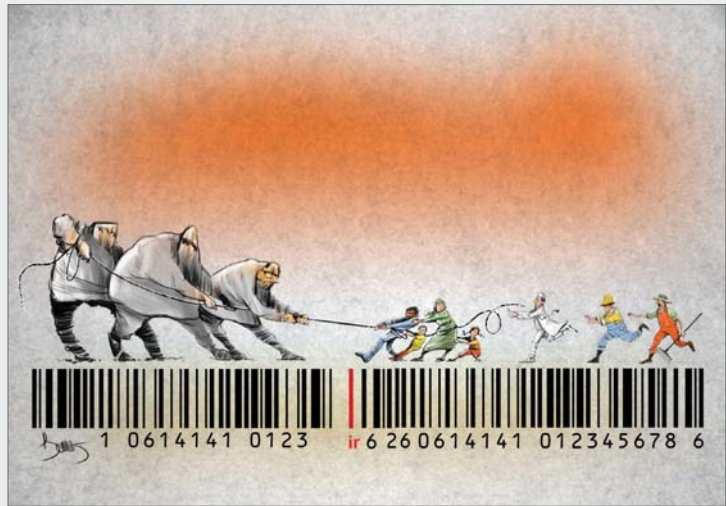
آیت نادری
متولد: ۱۳۵۹
کارشناس ارشد ارتباط تصویری



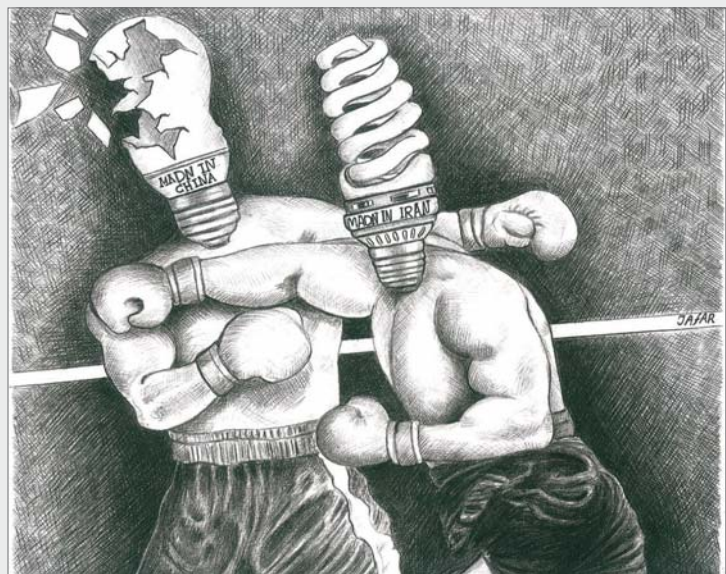
امیر دهقان
متولد: ۱۳۶۲ / تهران
کارشناس گرافیک از دانشکده فنی حرفه‌ای انقلاب اسلامی تهران



الهام خلیلی مهر
متولد: ۱۳۵۷ / کرمانشاه
کارشناس گرافیک از دانشگاه فرهنگ و هنر
کرمانشاه



بهرام ارجمند نیا
متولد: ۱۳۴۴ / تهران
فارغ التحصیل نقاشی از دانشکده هنرهای زیبای
دانشگاه تهران



جعفر پورقهرمان
متولد: ۱۳۶۵ / ایلام
کارشناس گرافیک از دانشگاه علمی کاربردی ایلام



حمید قالیجاری
متولد: ۱۳۵۵ / کرمانشاه
کارشناس ارشد تصویرسازی از دانشکده هنرهای زیبای
دانشگاه تهران



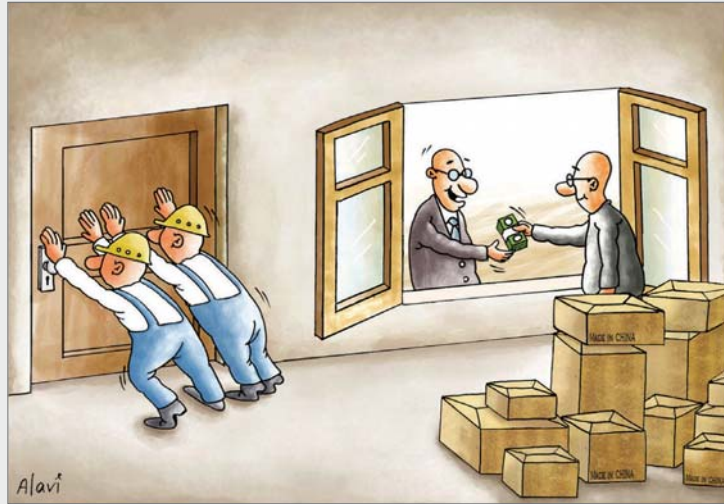
جابر اسدی
متولد: ۱۳۶۲ / تبریز
کارشناس حسابداری از دانشگاه پیام نور تبریز



عباس ناصری
متولد: ۱۳۵۸ / بجنورد
دیپلم گرافیک



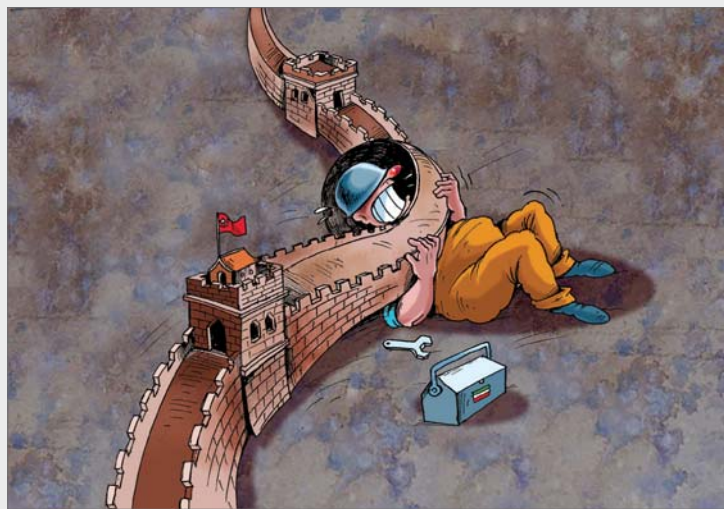
حمیدرضا مسیبی
متولد: ۱۳۶۱ / تهران
کارشناس ارشد تصویرسازی



حامد مرتضوی علوی
متولد: ۱۳۵۷ / بجنورد
کاردانی عمران از دانشگاه آزاد اسلامی واحد بجنورد



حسین نقیب محمدآبادی
متولد: ۱۳۵۲ / مشهد
دیپلم



حمید صوفی
متولد: ۱۳۵۹ / لیگودرز
کارشناس ارشد تصویرسازی



علی فریدرادیپور
متولد: ۱۳۶۳ / تبریز
کارشناس ساخت و تولید از دانشگاه علمی و کاربردی رشت



علی درویشی
دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی نرم افزار



مازیار بیژنی
متولد: ۱۳۵۱ / بابل
مدرك درجه ۲ هنری از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی



فضل الله تاري
متولد: ۱۳۶۲ / خرم آباد
کارشناس ارشد تهیه‌کنندگی تلویزیون از دانشکده صدا و سیما



رضا حمیدی مطلق
متولد: ۱۳۷۲ / سمنان
کارشناس معماری از دانشگاه غیرانتفاعی سمنان



جواد تکجو
متولد: ۱۳۶۴ / مشهد
کارشناس صنایع دستی از دانشگاه مازندران



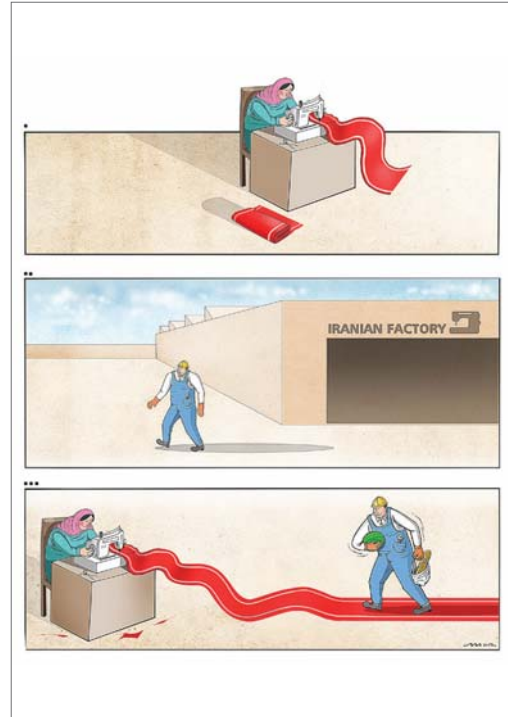
داریوش مهردلان
متولد: ۱۳۶۴ / بجنورد
کاردانی حسابداری از دانشگاه آزاد اسلامی
واحد بجنورد



محمد افلاک

متولد: ۱۳۶۵ / قزوین

کارشناس کارگردانی انیمیشن از دانشگاه علمی و کاربردی تهران



مجید ادیبی

متولد: ۱۳۶۱ / مشهد

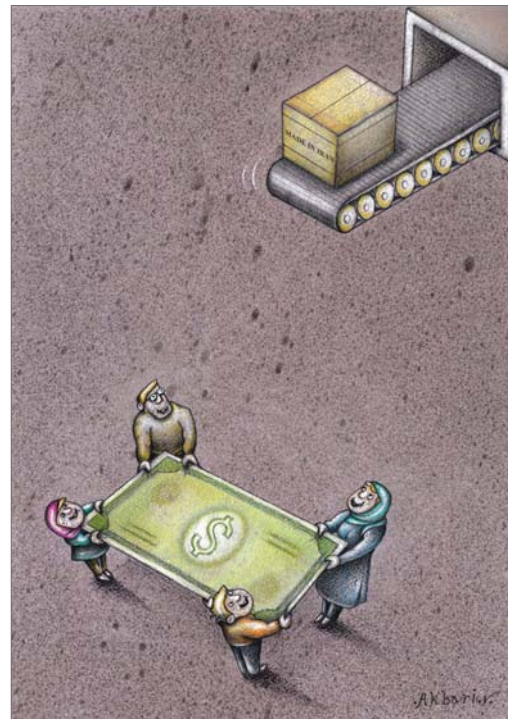
دانشجوی کارشناسی ارشد ارتباطات اجتماعی
در دانشگاه سبزآمل



محمد باقر رنجبر

متولد: ۱۳۶۲ / اصفهان

کارشناس ارشد باستان سنجی



محمد حسین اکبری

متولد: ۱۳۶۲ / چهارم

دیپلم نقشه کشی



سامان ترابی
متولد: ۱۳۶۰ / تهران
کارشناس ارشد مرمت آثار تاریخی
از دانشگاه هنر اصفهان



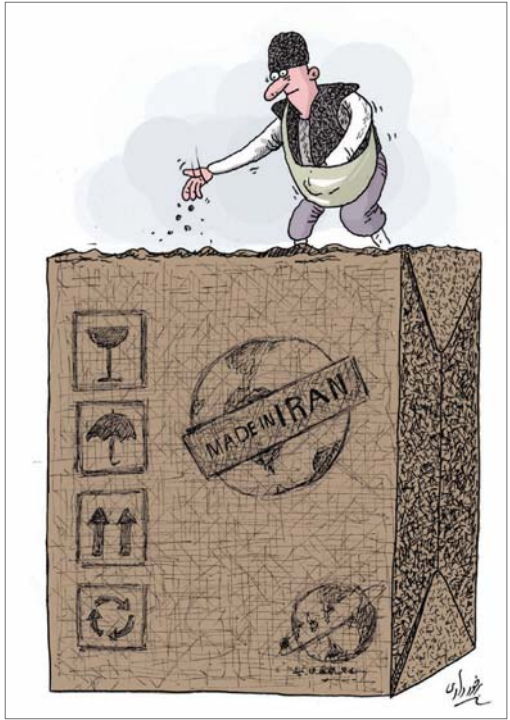
سجاد رافعی
متولد: ۱۳۶۲ / اهواز
کارشناس مکانیک از دانشگاه آزاد اسلامی
واحد خمینی شهر



شهرام رضائی
متولد: ۱۳۵۷ / اردبیل
مدرک درجه دو هنری از وزارت فرهنگ
و ارشاد اسلامی



مهدی عزیزی
متولد: ۱۳۶۲ / اراک
کاردانی گرافیک از دانشگاه علمی و کاربردی خمین



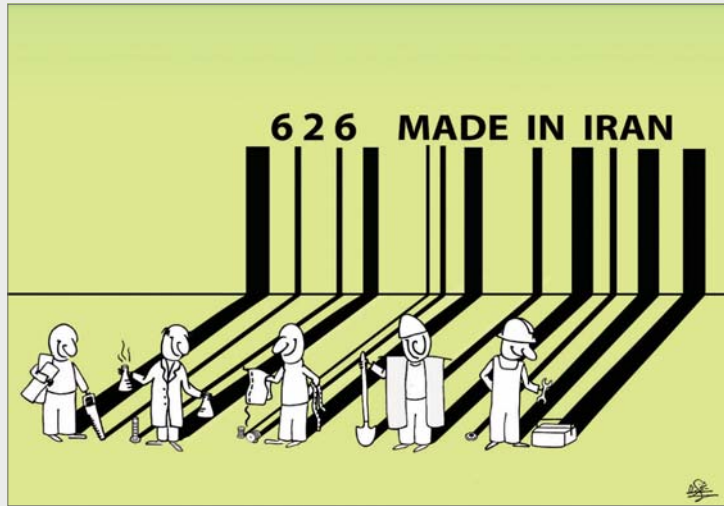
محمود برخوردار
متولد: ۱۳۶۰ / آبدانان
کارشناس علوم سیاسی از دانشگاه پیام نور دهلران



ندا تنهایی مقدم
متولد: ۱۳۶۴ / تبریز
کارشناس مدیریت امور فرهنگی از دانشگاه علمی و کاربردی تبریز



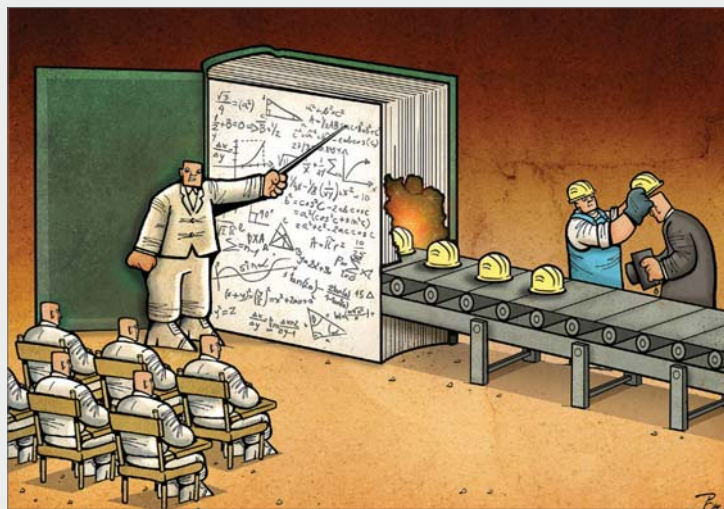
ناصر مقدم
متولد: ۱۳۵۹ / خرمدره
کارشناس ارشد انیمیشن از دانشگاه تربیت مدرس



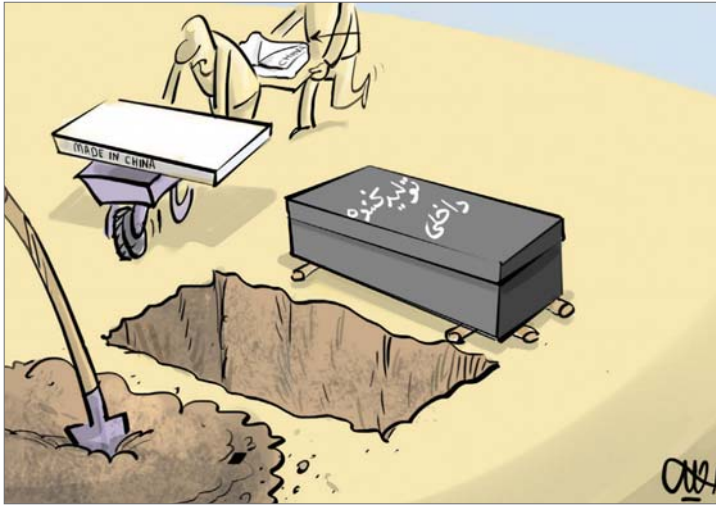
طابعه شیخزاده
 متولد: ۱۳۷۱ / اصفهان
 کارشناس گیاه پزشکی از دانشگاه صنعتی اصفهان



علی آقائی
 متولد: ۱۳۵۷ / خرمشهر
 کارشناس ارشد انیمیشن از دانشگاه هنر تهران



علیرضا پاکدل قوشخانه
 متولد: ۱۳۶۰ / مشهد
 دیپلم ریاضی



محمدعلی رجبی
متولد: ۱۳۵۳ / نطنز
کارشناس نقاشی از دانشکده هنر دانشگاه شاهد



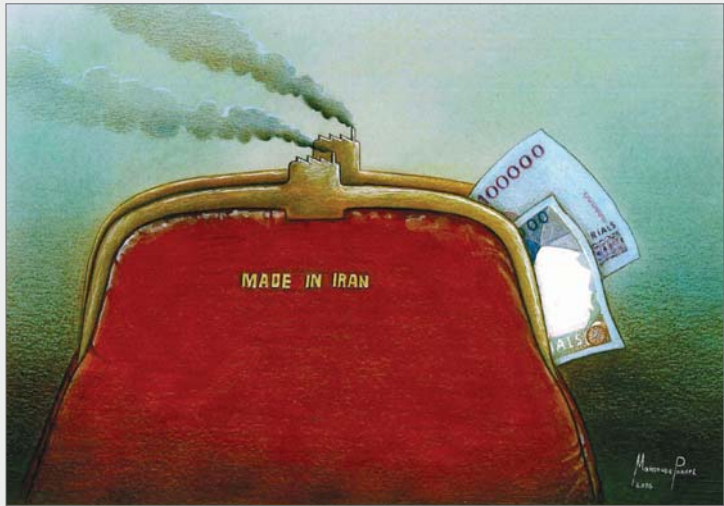
محمود نظری
متولد: ۱۳۶۰ / همدان
کارشناس گرافیک از دانشگاه شهید مفتاح همدان



محمودرضا صنعتی
متولد ۱۳۶۱ / اصفهان
دیپلم کامپیوتر



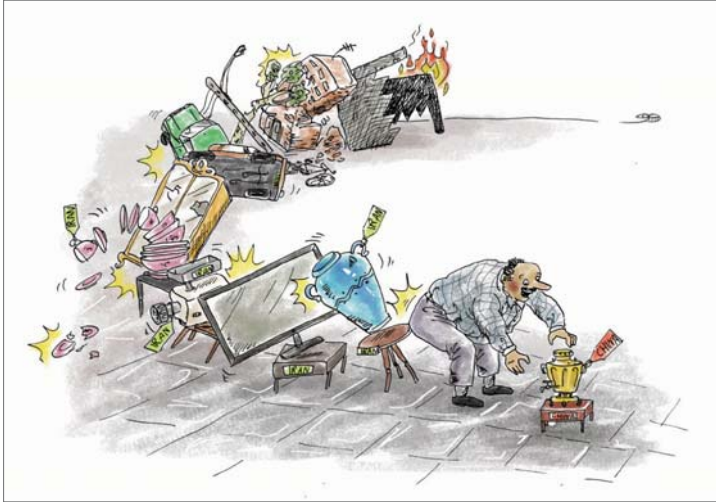
فرامرز کشت کار
متولد: شیراز
کارشناس گرافیک



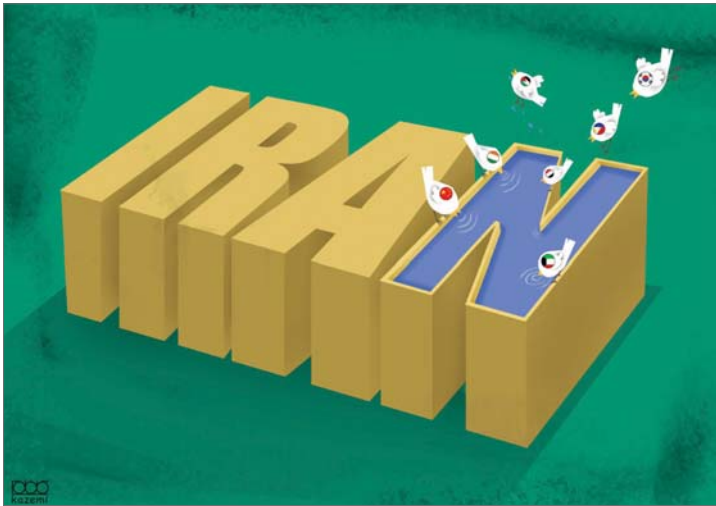
محبوبه پاکدل
متولد: ۱۳۶۴ / مشهد
کارشناس کامپیوتر از دانشگاه پیام نور مشهد



محمد رضا اکبری
متولد: ۱۳۶۴ / مشهد
کاردانی گرافیک از دانشگاه شهید چمران اهواز



وحیده فلاحی
متولد: ۱۳۶۷ / تهران
کارشناس گرافیک از دانشگاه تهران



هادی کاظمی
متولد: ۱۳۶۹ / ساری
کارشناس گرافیک از دانشگاه امام صادق (ع) بابل

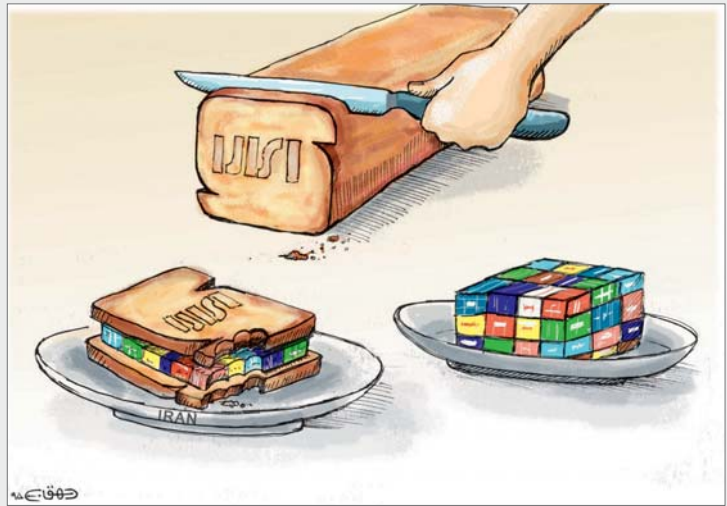


هدیه صدیقی کسمائی
متولد: ۱۳۶۳ / رشت
دانشجوی کارشناسی ارشد روانشناسی
در دانشگاه آزاد اسلامی واحد تنکابن





مصطفی ستاریان خوراسگانی
متولد: ۱۳۶۰ / اصفهان
دیپلم



منصوره دهقانی
متولد: ۱۳۶۰ / اصفهان
کارشناس گرافیک از دانشگاه نقش جهان اصفهان



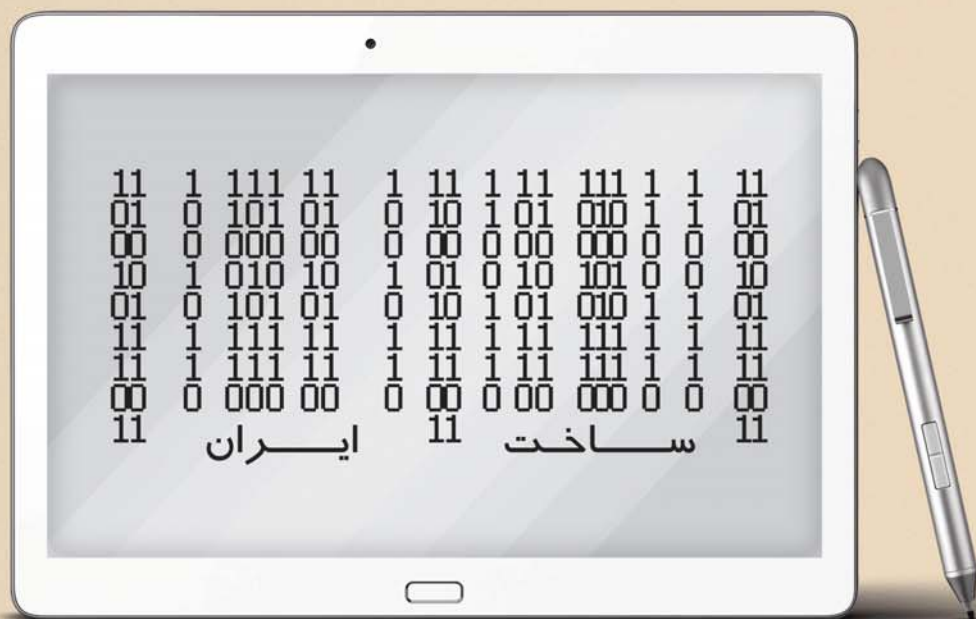
مهرداد بهرامی
متولد: ۱۳۶۵ / اندیمشك
دیپلم



ندا شجاعی
متولد: ۱۳۶۷ / بجنورد
کارشناس ارشد تصویرسازی از دانشگاه آزاد اسلامی واحد هنر و
معماری



نیما شاه میری
متولد: ۱۳۶۱ / تهران
دیپلم تجربی



رسانه‌های دیجیتال

وبگاه، وب نوشته، نرم افزار و بازی های رایانه‌ای



سخن‌دیر



بی‌شک تحقق شعار حمایت از تولید ملی دانش بنیان، در سال اقتصاد مقاومتی، تنها با جریان سازی فرهنگی امکان پذیر خواهد شد و بهترین عامل این جریان سازی از طریق رسانه های مختلف دیداری، شنیداری، مکتوب و دیجیتال رخ می دهد. در واقع، جشنواره ی "ایران ساخت" با هدف گفتمان سازی اقتصاد دانش بنیان در کشور و عمومی سازی این اقتصاد در تمامی وجوه جامعه از طریق مصرف کالای دانش بنیان داخلی، شکل گرفته است.

امروزه، در فرآیند توسعه پایدار، مهم ترین عامل در پیشبرد اهداف اقتصادی و سیاسی و باقی ماندن در عرصه ی رقابت جهانی، استفاده ی موثر از منابع علمی و فناوری های نوین است. در این میان، نقش فناوری های ارتباطی و سامانه های اطلاع رسانی در سرعت بخشیدن به این روند و کمک به پیشرفت علمی جوامع، انکارناپذیر است. باید اذعان نمود که اطلاعات به عنوان یک کالای راهبردی، ابزار قدرت، معیار توسعه یافتگی و ارتقای سبک زندگی در دنیای کنونی قلمداد می شود. میزان برخورداری کشورها در علوم و فنون مختلف با چگونگی شیوه های آموزش علوم در نظام های آموزشی آن ها ارتباط تنگاتنگی وجود دارد و در این میان، رسانه های مختلف و به ویژه دیجیتال به عنوان ابزاری سرآمد در آموزش و فرهنگ سازی توسعه اقتصادی کشور مطرح هستند. در واقع، توسعه اقتصاد دانش بنیان، در زمره اولویت های اصلی جمهوری اسلامی ایران است و یکی از شمول اصلی این توسعه، مصرف کالای ایرانی و به تبع آن ایجاد اشتغال دانش بنیان و توسعه شرکت های دانش بنیان است.

رشد سریع فناوری ها و رسانه های دیجیتال در دنیا و تاثیر بسیار شگرف این فناوری در زندگی امروزی، ابزار بسیار مهمی برای گفتمان سازی و ترویج فرهنگ توسعه اقتصاد دانش بنیان و به تبع آن مصرف کالای دانش بنیان، ایجاد نموده است. در حال حاضر و در قرن ۲۱ رسانه های دیجیتال تاثیرگذارترین رسانه جمعی در کل دنیا بوده و روز به روز استقبال از این نوع رسانه بیش از پیش سرعت می گیرد و از سویی سرعت در اطلاع رسانی، ترویج و فرهنگ سازی اهمیت این بخش را صد چندان می کند و این ابزار، امروزه در بین مردم جایگاه ویژه ای دارد. جشنواره ی "ایران ساخت" نیز با توجه به این مهم، بخشی را با عنوان بخش رسانه های دیجیتال ایجاد نموده است تا فعالین این حوزه را گرد هم جمع نموده و با استفاده از ظرفیت های بسیار ارزشمند رسانه های دیجیتال، گام موثری در خصوص تحقق شعار جشنواره بردارد.

وبسایت ها، وبلاگ ها، نرم افزارهای تلفن همراه، نرم افزارهای چند رسانه ای، شبکه های اجتماعی و بازی های رایانه ای رسانه هایی هستند که با توجه به اقبال بالای عمومی در عصر حاضر، می توانند در تحقق حمایت از تولیدات ملی نقش داشته باشند و در این جشنواره مورد ارزیابی قرار گرفته تا برترین آثار، چراغ راهنمایی برای توسعه ی گفتمان سازی باشند.

امیرحسین اسدی

دبیر تخصصی بخش رسانه های دیجیتال

ابوالقاسم خداوردی لو

متولد: ۱۳۵۷ / قزوین

کارشناس ارشد حکمت هنر اسلامی از دانشگاه بین المللی ادیان و مذاهب
کارشناس بررسی نرم افزارهای چند رسانه‌ای در مرکز رسانه‌های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (۱۳۸۸ تا کنون)، مسئول تدوین شیوه‌نامه اجرایی طرح ملی رده‌بندی نرم افزارهای داخلی، مرکز رسانه‌های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (۱۳۹۱)، مدیر نشر دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (۱۳۹۳ تا پایان نیمه اول ۱۳۹۵)، مدیر امور موسسات و شرکت‌های فرهنگی دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (از نیمه دوم ۱۳۹۵ تا کنون)، داور و عضو گروه بازبینی نرم افزارهای رایانه‌ای در سومین، چهارمین و پنجمین نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال تهران، دبیر بخش بین الملل ششمین جشنواره رسانه‌های دیجیتال تهران و... .

علی کاشفی پور

متولد: ۱۳۵۲ / تهران

دانش آموخته مهندسی برق از دانشگاه صنعتی شریف

مدیر فعلی حوزه هنری دیجیتال

مدیر دفتر طرح و برنامه حوزه هنری (۱۳۹۵-۱۳۹۰) و مدیر طرح و برنامه گروه مجلات همشهری (۱۳۹۰-۱۳۸۷)

امیر سیاح

متولد: ۱۳۵۰ / تهران

دانشجوی دکترای مدیریت کسب و کار در دانشگاه تهران

مؤلف کتب خودآموز سریع کامپیوتر از نشر رهپویان خرد، صاحب نظر در حوزه نرم افزارهای تلفن همراه و رسانه‌های همراه و هوشمند، مدیر رسانه‌های همراه و هوشمند از سال ۱۳۸۶ تا ۱۳۹۴ در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، دبیر داوری در جشنواره‌های گوناگون رسانه‌های همراه، هوشمند و فضای مجازی در سازمان‌ها و مناسبت‌های مختلف از جمله دبیر داوری رسانه‌های همراه و هوشمند، جشنواره‌های مرکز رسانه‌های دیجیتال از سال ۸۶ تا ۹۲

شبهلا اصولی

متولد: ۱۳۵۰ / تهران

کارشناس ارشد مهندسی فناوری اطلاعات از دانشگاه شیراز

مدیرکل دفتر پایش و نظارت بر پیاده سازی دولت الکترونیکی و رییس مرکز توانمندسازی و تسهیل‌گری کسب و کارهای نوپای فاوا، انجام چندین پژوهش از جمله: انتخاب خدمات اولویت‌دار دولت الکترونیک در وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات از طریق مطالعات تطبیقی و اسناد بالادستی، بررسی اثرات تجارت الکترونیک بر جایگاه مشاغل موجود و اشتغال‌زائی، نحوه برخورد حقوقی با مجرمان فضای مجازی، بررسی راهکارها و نیازمندی‌های پیاده‌سازی بازار الکترونیکی جهت انجام معاملات شرکت‌های مخابراتی و... .





شبکه تبلیغات رسانک

get.resanak.com

شرکت توسعه سیستم‌های آرمانی
ایرانیان



نگهداری و تعمیرات جامع پاریزان

WWW.Parizanco.ir

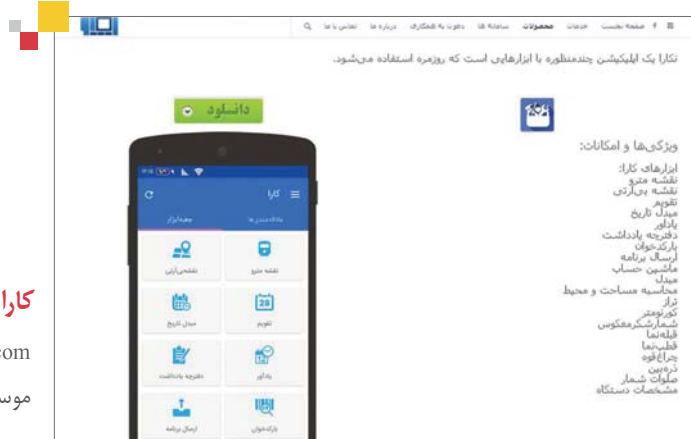
شرکت پاریزان صنعت دانش



من مامانم

www.manmamam.com

موسسه راوی رسانه بیست و چهار



کارا (ابزارهای کاربردی)

www.rahpou.com

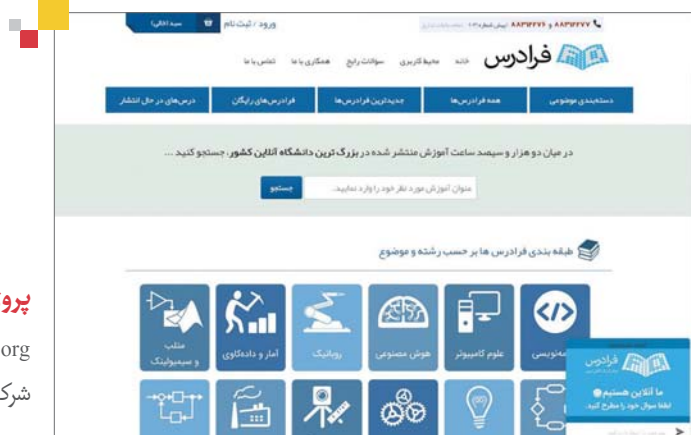
موسسه فرهنگی دیجیتال "رهپویان خرد ایرانیان"



نیوشا: تلفن گویای هوشمند گفتاری

www.asr-gooyesh.com

شرکت عصر گویش پرداز



پروژه علمی- آموزشی فرا درس

www.FaraDars.org

شرکت کلان دانش سهند



تقویم اذان گوی اسلامی باد صبا

www.mth-co.ir

موسسه موج همراه نور



اپلیکیشن واقعیت افزوده اپولوگ

www.appologue.ir

امیرحسین پرش

متولد: ۱۳۶۴ / تهران

کارشناس ارشد معماری از دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات



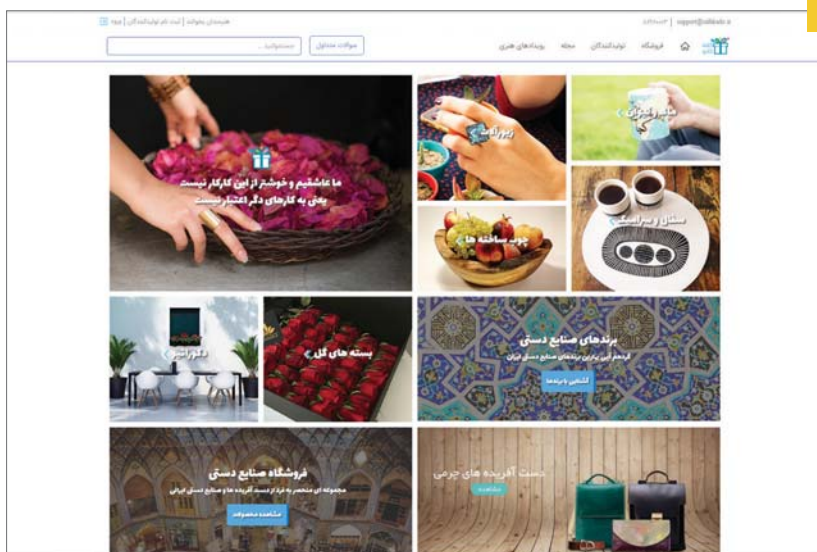
فرانسوی را قورت بده!

https://cafebazaar.ir/app/com.azmooneh.FrenchToSwallow/?l=fa

امین شیخی

متولد: ۱۳۶۶ / اندیمشک

کارشناس فناوری اطلاعات گرایش رسانه از دانشگاه آزاد مازندران



معرفی و فروش آنلاین محصولات برندهای صنایع دستی ایران

www.cafekado.ir

رضا رضایی پور

متولد: ۱۳۶۴ / تهران

کارشناس نرم افزار از دانشگاه آزاد اسلامی واحد لاهیجان

تله طب

<http://tele-teb.com>

احسان نوری

متولد: ۱۳۶۰ / اصفهان

کارشناس مهندسی پزشکی از دانشگاه آزاد اسلامی

واحد علوم و تحقیقات



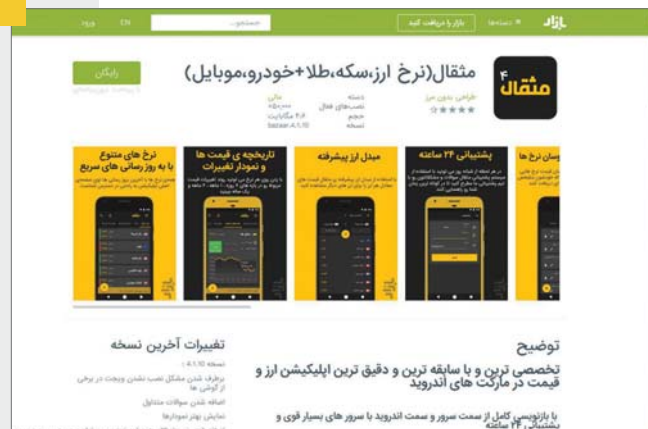
مقال

<https://cafebazaar.ir/app/com.etebarian.hamid.mesghal>

حمیدرضا اعتباریان

متولد: ۱۳۷۱ / اصفهان

کارشناس کامپیوتر از دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان



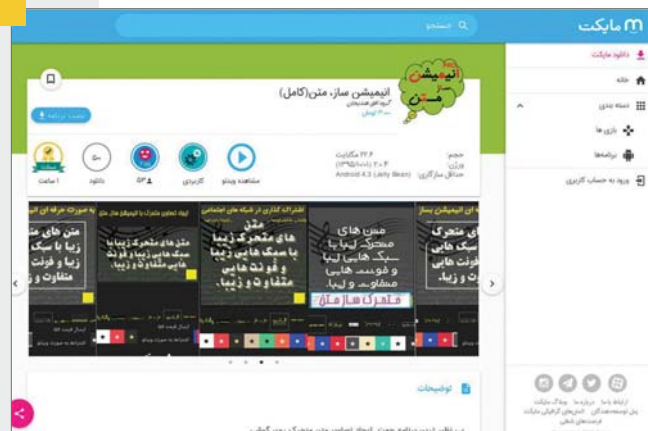
انیمیشن ساز متن

<https://myket.ir/app/com.stupeflix.legend/?lang=fa>

امراهه عبادی

متولد: ۱۳۶۷ / هندیجان

کاردانی حسابداری از دانشگاه آزاد اسلامی واحد هندیجان



بازارچه

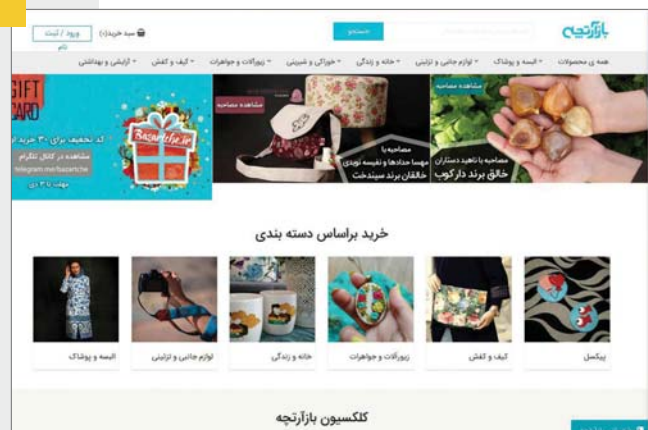
(بازار آنلاین خرید و فروش محصولات دست ساز هنری و صنایع دستی)

<http://bazarche.ir>

عاطفه داوریان

متولد: ۱۳۶۸ / اصفهان

کارشناس ارشد مدیریت فناوری اطلاعات از دانشگاه پیام نور تهران





اینستا نگار

<https://cafebazaar.ir/app/ir.instanegar.android/?l=fa>

علی رضوی
متولد: ۱۳۶۵ / بروجرد
دیپلم



استمپ

www.stampp.ir

کیوان جواهریان
متولد: ۱۳۵۸ / تهران
کارشناس مدیریت بازرگانی از دانشگاه یوتی امریکا



مامی فود

Mamifood.apk

محمد توکلی شانجانی
متولد: ۱۳۶۲ / تهران
کارشناس مهندسی صنایع از دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین



برنامه اندروید لایتمن

https://cafebazaar.ir/app/com.mrjz48.app.leitner_box/?l=fa

محمد رضا جاوید
متولد: ۱۳۷۰ / داراب
کارشناس مهندسی برق از دانشگاه شاهد تهران

بازار | محصولات | تلگرام رنگی

تلگرام رنگی

احسان طهماسبی
★★★★☆

رنگین

آپدیت: ۱۳۷۰/۰۱/۰۱
اندازه: ۵.۱ مگابایت

توضیح

۱- تلگرام رنگی تنها بر روی نسخه اصلی تلگرام مشاهده شده است و امنیت آن همان امنیت تلگرام است.
 ۲- پشتیبانی کامل از زبان فارسی.
 ۳- ترکیب رنگهای گوناگون، تغییر رنگ پیام دریافتی و ارسال برای کسانی که سامنتها در تلگرام اند.
 ۴- امکان نصب همزمان با نسخه اصلی.
 ۵- پشتیبانی از تمام امکانات نسخه اصلی.
 ۶- سریع و امن.
 ۷- این برنامه نسخه اصلی شبکه تلگرام نیست و در داخل کشور مشاهده شده.

دسترسی‌ها

- حذف پیام
- افزودن پیام
- android.permission.INSTALL_SHORTCUT
- android.permission.USE_FINGERPRINT
- افزودن وضعیت آنلاین و مشاهده
- افزودن برای برنامه‌های دیگر
- کنترل آهنگ
- ایجاد حساب‌ها و تنظیم گزینانه‌ها
- حذف تنظیمات هنگام بازی
- تغییر وضعیت هنگام بازی بین آفلاین و آنلاین
- حذف کردن پیام
- افزودن یا حذف حساب‌ها
- امکان مشاهده تمام
- حذف کردن حساب‌ها
- بازگشت به حساب‌ها

تلگرام رنگی

<https://cafebazaar.ir/app/com.telegramrangi/?l=fa>

احسان طهماسبی

متولد: ۱۳۷۰ / چرداول

کارشناس علوم تربیتی از دانشگاه

فرهنگیان

درباره گپ | امکانات گپ | مشاهده محیط برنامه | دریافت گپ | تماس با ما | بلاگ | ورود به گپ

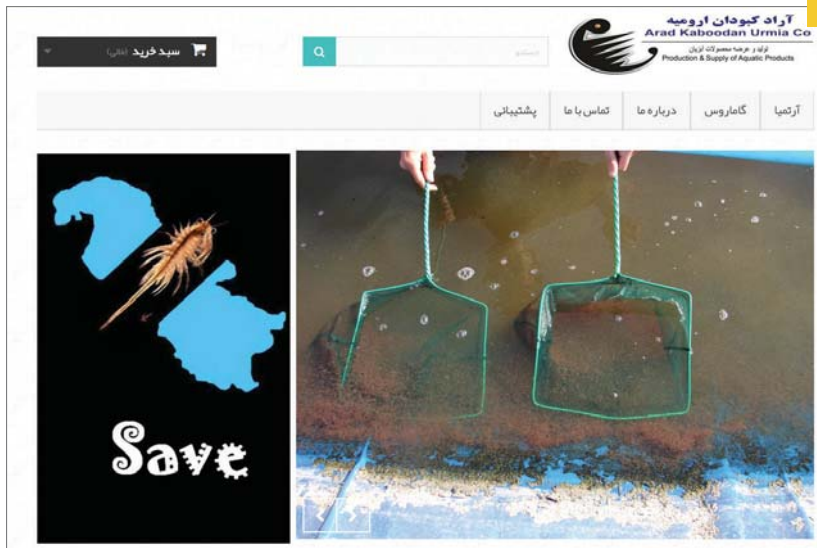
گپ، پیام رسان ایرانی متفاوت در دستان شما

گپ، افزاینده پیام رسان ایرانی مطابق با پروتکل‌های جهانی

مستخرج گپ را تجربه نمایید

پیام رسان گپ

<https://www.gapafzar.com>
موسسه توسعه سامانه پویا رسانه آسیا



حفظ و تجاری سازی گونه بومی ایرانی آرتمیا اورمیا

www.artemia.ir

آراد کبودان ارومیه



با همسفر

www.bahamsafar.com

شرکت رویای آرمان شهر الکترونیک



نت رای

netray.ir/www

برگه خلاقیت شریف

موسسه فرهنگی هنری راسخون

www.rasekhoon.net

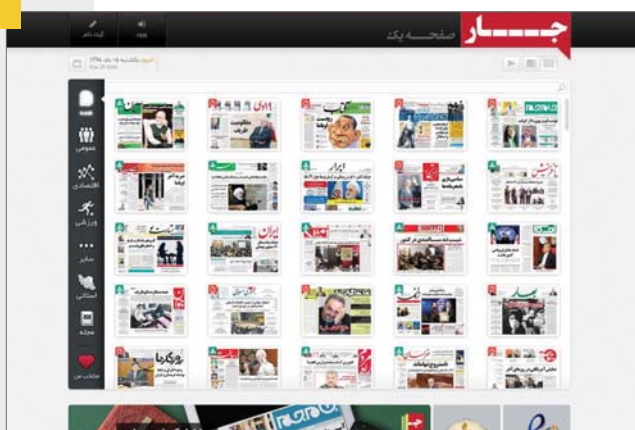
موسسه فرهنگی هنری راسخون



جار

http://www.jaar.com

پویا رسانه برخط



وب سایت اسنوا

http://snowa.ir

گروه صنعتی ارکان ساختار نوین ایرانیان



وب سایت گروه صنعتی انتخاب

ha.entekhabgroup.ir

گروه صنعتی ارکان ساختار نوین ایرانیان

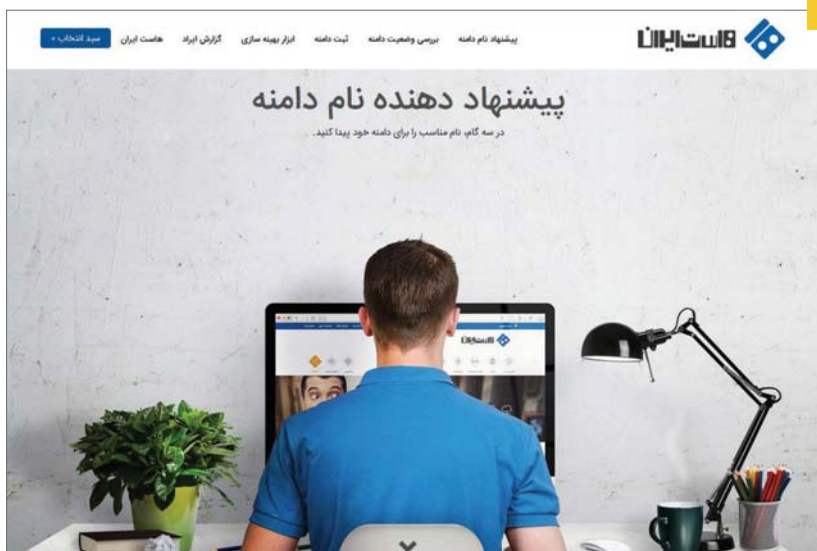




بررسی مالکیت دامنه

<https://whois.hostiran.net>

نوآوران شبکه سبز مهرگان



پیشنهاد دهنده نام دامنه

<https://name.hostiran.net>

نوآوران شبکه سبز مهرگان



سایت زنان و تولید ملی

<http://zananvatolidemelli.com>

ستاد توانمندسازی شهرداری تهران

رسانه‌های دیجیتال

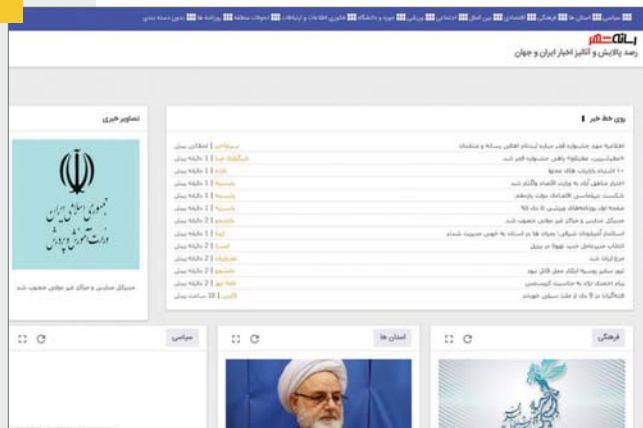
وبگاه

بخش حرفه‌ای

سامانه رصد، پالایش و آنالیز اخبار رسانه شهر

<http://resaneh.net>

سیما رسانه شهر



سرباز رهبر

<http://sarbaz-rahbar.blogfa.com>

جاویدان اسماعیل پور

متولد: ۱۳۶۵ / بابل

کارشناس IT از دانشگاه جهاددانشگاهی بابل



ما می توانیم

<http://mamitavanim.mihanblog.com>

انسیه اعرابی

متولد: ۱۳۷۶ / اصفهان

دانشجوی تربیت بدنی دانشگاه شریعتی تهران



وبسایت آموزش ویدیویی وردپرس فارسی

<http://wordpressha.ir>

محمدحسین حکمت نهاد

متولد: ۱۳۷۶ / شیراز





3djoo

www.3djoo.com

محمد رضا رجایی

متولد: ۱۳۶۹ / تویسرکان

کارشناس عمران از دانشگاه علم و هنر یزد



شبکه اجتماعی متخصصین و کسب و کار اسکیل ما

www.skilllema.ir

محمد روحانی نژاد

متولد: ۱۳۶۱ / بهشهر

دکترای مهندسی صنایع از دانشگاه

خواجه نصیرالدین طوسی



سامانه آرن کارت محصولات برندهای صنایع دستی ایران

http://arenacenter.ir/card

حامد شاکری

متولد: ۱۳۶۱ / مشهد

کارشناس مهندسی پزشکی

از دانشگاه شاهد

وبگاه بخش حرفه‌ای رسانه‌های دیجیتال

خودساز

www.khodsaz.ir

علی اکبر عبدالمجید

متولد: ۱۳۷۱ / تهران

دانشجوی کارشناسی ارشد هوش مصنوعی

در دانشگاه شهید بهشتی



محاسبه کالری و عناصر مواد غذایی نیلو نیک

www.niloonik.com

نیلوفر عدولی

متولد: ۱۳۴۴ / آبادان

کارشناس ریاضی کاربردی از دانشگاه شریف



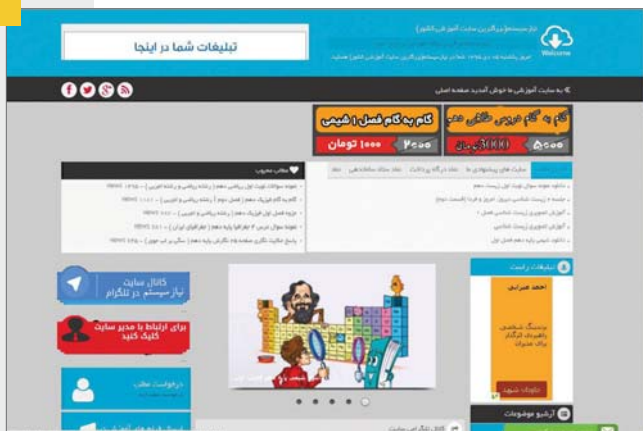
زرافه جادویی

www.niazsistem.ir

فرهاد علیزاده

متولد: ۱۳۵۶ / اردبیل

کارشناس گرافیک از دانشکده هنر و معماری تهران



طراحی وبسایت های کاربردی و هنری

www.parsnest.com

آیدین قاسمی

متولد: ۱۳۶۵ / کرج

کارشناس نرم افزار از دانشگاه پیام نور کرج





پایگاه فرهنگی قرآنی احسن الحديث

<http://sabist.com/joomla/>

ahsanalhadis.com

فاطمه کاظمی زاده

متولد: ۱۳۷۶ / قم

دانشجوی کامپیوتر در دانشکده دولتی

فنی حرفه‌ای دختران قم



پرتال گردشگری همگردی

www.hamgardi.com

نیما محسنی

متولد: ۱۳۶۰ / تهران

دکترای مدیریت از دانشگاه بردو (فرانسه)



برگ‌نما

<https://www.bargnama.com>

مسعود ملکی

متولد: ۱۳۶۶ / تهران

کارشناس نرم افزار از دانشگاه خواجه

نصیرالدین طوسی

رسانه‌های دیجیتال

وبگاه بخش حرفه‌ای

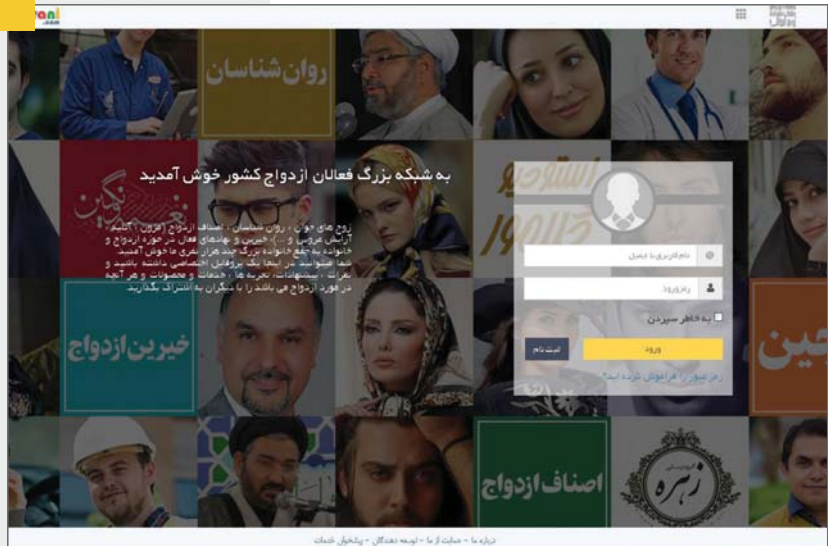
شبکه فعالان ازدواج زوج ایرانی

www.zojirani.ir

مهدی یدالهی

متولد: ۱۳۵۸ / مشهد

کارشناس IIT از دانشگاه فردوسی مشهد



فروشگاه اینترنتی زیورآلات ثمین آذین

www.saminazin.com

محمدجواد صادقی

متولد: ۱۳۶۲ / کاشان

کارشناس فناوری اطلاعات

از دانشگاه علمی و کاربردی



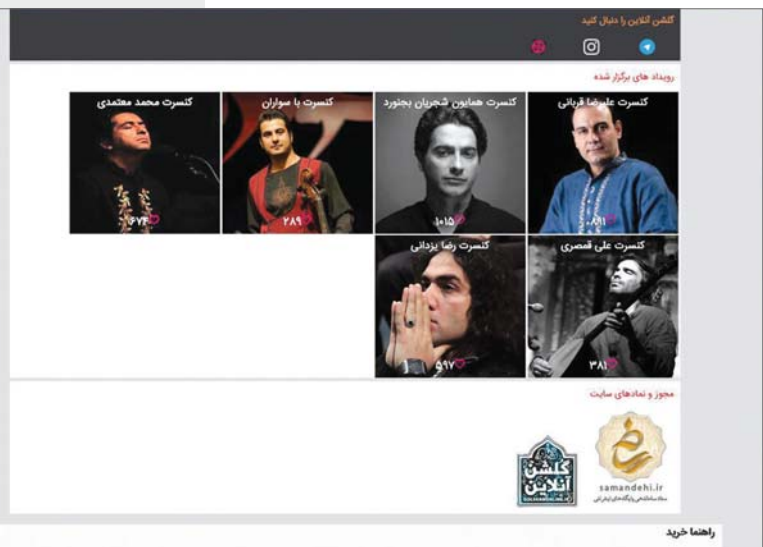
بازی شهر در آشوب

www.golshanonline.ir

مبین صادقی راشد

متولد: ۱۳۶۵ / چمنورد

کاردانی مهندسی متالوژی از دانشگاه فنی تبریز





وب سایت تخصصی زیما کالا

www.zimakala.com

فرشاد مشیری

متولد: ۱۳۵۹ / بیرجند

کارشناس مدیریت



وب سایت دانش آموزی جامدادی

http://jamedadi.ir

محسن میرجلیلی

متولد: ۱۳۶۹ / یزد

کارشناس الکترونیک از جهاد دانشگاهی یزد



وبلاگ نوین گیاهان دارویی

www.herb.loxblog.ir

محمد ترکاشوند

متولد: ۱۳۷۵ / ملایر

دیپلم



خبرگزاری ایده نیوز

www.idenews.ir

مصطفی توفیقی

متولد: ۱۳۶۶ / مشهد

کارشناس ارشد ادبیات و زبان فارسی از دانشگاه فردوسی مشهد



برندسنج

brandsanj.ir.www

دانیال درخشان فر

متولد: ۱۳۷۳ / تهران

دانشجوی کارشناسی مهندسی شیمی در دانشگاه آزاد اسلامی

واحد رودهن



تدریس خصوصی آنلاین

www.paadars.com

رسول علیزاده

متولد: ۱۳۶۶ / مشهد

کارشناس ارشد مهندسی برق از دانشگاه آزاد اسلامی واحد گناباد



وبلاگ اقتصاد مقاومتی ویدئویی و ردپرس فارسی

http://ray.blogfa.com

رسول گلی زاده

متولد: ۱۳۵۱ / جاجم

کارشناس دبیری معارف اسلامی

از دانشگاه آزاد اسلامی واحد بروجرد



سایت اخبار بازی های ایرانی

www.Gamei.ir

صابر سبحانی

متولد: ۱۳۷۰ / دزفول

دیپلم



سخن‌دیر



فرهنگ ایرانی؛ بازی ایرانی

دوستی تعریف می‌کرد در عسلویه یک مهندس عالی رتبه ژاپنی همکار ما بود که هر چند وقت یک بار از ژاپن برایش بسته‌هایی حاوی انواع غذاها می‌رسید. ما پیش خودمان فکر می‌کردیم لابد طعم و مزه غذاهای ایرانی به مذاق این مهندس کارکشته ژاپنی سازگار نیست. یک بار نظرش را درباره غذای ایرانی جویا شدیم. در کمال تعجب گفت که غذاهای ایرانی را یکی از بهترین طعم‌های جهان می‌داند. پرسیدم پس چرا شما از کشور خودتان غذای بسته‌بندی شده سفارش می‌دهید؟ پاسخ داد: ما عادت داریم هر جای جهان هستیم تا حد امکان از محصولات کشور خودمان خرید کنیم تا پول مان صرف رونق بیش‌تر کارخانه‌های کشور خودمان شود. با دیدن این نوع ملی‌گرایی همه ما از خودمان خجالت کشیدیم چرا که خرید کالای خارجی را باعث افتخار خود می‌دانیم. این خاطره عبرت‌آموز را به این دلیل بیان کردم که با موضوع این جشنواره هم‌خوانی کاملی دارد؛ یعنی تشویق مردم به مصرف کالاهای ساخت داخل. حقیقت آن است که حمایت از تولید دانش‌بنیان ایرانی در گروه فرهنگ‌سازی فراملی است. عمیقاً باور دارم که این هدف به بار نمی‌نشیند مگر آن که از سطح شعارهای تکراری فراتر برویم و دست به فرهنگ‌سازی عملی بزنیم. کشور ما این قابلیت را دارد که در صنایع دانش‌بنیان به جایگاه قابل قبولی دست بیاید زیرا بازده سرمایه‌گذاری در این بخش چندین برابر بخش‌های دیگر اقتصاد است و مقام معظم رهبری چه نیکو فرمودند که "باید مسئله علم و فناوری به یکی از ستون‌های اصلی کشور تبدیل شود".

پیوند میان صنعت بازی و فرهنگ اسلامی-ایرانی در نگاه نخست عجیب و حتی نامتجانس می‌نماید چرا که اولی یکی از پدیده‌های مدرن و امروزی است و آن دیگری از سنت دیرپای فرهنگ کهن ایرانی مایه می‌گیرد. اما اگر دقیق‌تر بنگریم خواهیم دید که امروزه بازی نه فقط یک ابزار سرگرم‌کننده بلکه به مثابه رسانه‌ای تعاملی گوی سبقت را از تمام رسانه‌های رقیب ربوده و به ابزاری برای انتقال فرهنگ تبدیل شده است. بازی ایرانی را فکر ایرانی می‌سازد و در نتیجه فرهنگ ایرانی هم در داخل به نسل آینده منتقل می‌شود هم قابلیت انتقال به خارج از مرزها را داراست. خوشبختانه در حال حاضر در داخل کشور نیروی انسانی مستعد و خلاق به تعداد کافی برای تولید ایده‌های نو در حوزه‌ی بازی‌های رایانه‌ای وجود دارد تا آن‌جا که ما امروز در آستانه تبدیل شدن به نقطه کانونی صنعت بازی در منطقه خاورمیانه هستیم. در این میان، مردم نشان دادند که هرگاه با محصولی متفاوت مواجه شوند از آن استقبال خواهند کرد هرچند در ابتدای کار باید بپذیرند که حمایت‌شان از محصول داخلی باعث تقویت آن در آینده خواهد شد. اهمیت این مسئله برای صنعتی همچون صنعت بازی دوچندان است زیرا این صنعت نیازمند بالاترین و روزآمدترین سطح فناوری است. برگزاری این جشنواره به عنوان نخستین گام برای حرکت به سمت فرهنگ‌سازی کالاهای ایرانی بسیار مایه خرسندی است. در داوری بخش بازی‌های ایرانی تلاش شده تمام جوانب لازم برای انتخاب برترین ایده‌ها و محصولات رعایت شود. ضمن تقدیم صمیمانه‌ترین تبریک‌ها به برگزیدگان این دوره از جشنواره‌ی "ایران ساخت"، امیدوارم شاهد تداوم و ارتقای کیفی برگزاری این جشنواره در سال‌های آینده باشیم.

حسن کریمی قدوسی

دبیر تخصصی بازی‌های رایانه‌ای

هادی اسکندری

متولد: ۱۳۶۲ / تهران

دانشجوی پژوهشگری علوم اجتماعی دانشگاه علامه طباطبایی در حال حاضر: مدیر فرهنگی بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای، مدیرعامل Bring ۲Play، دبیر فرهنگی ششمین جشنواره بازی‌های رایانه‌ای تهران، دبیر هیئت انتخاب ششمین جشنواره بازی‌های رایانه‌ای تهران، رئیس دیارتمان طراحی بازی انستیتو ملی بازی‌سازی و مدیر پروژه بازی «اسکوتر» همچنین او طراح بازی‌های گرشاسپ: گرز ثریت، گرشاسپ: معبد ازدها، استیم کارت و جدول نقطه‌ای بوده است. برنده غزال زرین دستاورد طراحی بازی چهارمین جشنواره بازی‌های رایانه‌ای تهران و برنده دیپلم افتخار بهترین طراحی بازی اولین جشنواره بازی‌های رایانه‌ای تهران از جمله افتخارات وی است. داور دومین دوره مسابقات ملی بازی‌سازی IRAN GDC ۲۰۱۳، داور سومین جشنواره بازی‌های رایانه‌ای تهران، مدرس رشته‌ی «طراحی بازی» در انستیتو ملی بازی‌سازی و دبیر هیئت انتخاب پنجمین جشنواره بازی‌های رایانه‌ای تهران از جمله سوابق دیگر ایشان است.

متین ایزدی

متولد: ۱۳۶۳ / تهران

کارشناس ارشد ادبیات نمایشی از دانشگاه آزاد اسلامی واحد هنر و معماری در حال حاضر: معاون ارتباطات بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای، کارگردان و مدیر مجله‌ی ویدیویی بازی‌خوار، دبیر ششمین جشنواره بازی‌های رایانه‌ای تهران. وی همچنین سابقه مسوولیت‌های گوناگونی از قبیل مدیر مرکز رشد بازی‌سازی، مدیر فرهنگی بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای، دبیر پنجمین جشنواره بازی‌های رایانه‌ای تهران، مدیر گروه و مدرس رشته‌ی «طراحی بازی» در انستیتو ملی بازی‌سازی، عضو هیات تحریریه و دبیر سینمایی نشریه «دنیای بازی»، عضو هیات تحریریه نشریه همشهری جوان داشته است.

علی فخار

متولد: ۱۳۶۹ / تهران

کارشناس فناوری اطلاعات و ارتباطات در حال حاضر: مدیر روابط عمومی نمایشگاه TGC، مدیر روابط عمومی ششمین جشنواره بازی‌های رایانه‌ای تهران، مدیر مسئول پایگاه خبری دنیای بازی و سردبیر بولتن هنر- صنعت هشتم وابسته به بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای همچنین وی مسوولیت‌های دیگری از جمله: مدیر روابط عمومی پنجمین جشنواره بازی‌های رایانه‌ای تهران، مدیر روابط عمومی استودیو بازی‌سازی آنو، مدیر روابط عمومی استودیو بازی‌سازی آرونند، موسس و هدایت‌گر مجموعه پریکو به عنوان اولین مجموعه روابط عمومی در حوزه بازی و... را تجربه کرده است.





پرسیتی (پرشین سیتی)

شرکت توسعه ابزارهای داده ابریشم

معرفی بازی:

پرسیتی یا همان پرشین سیتی یک بازی شهرسازی و مزرعه داری ایرانی برای موبایل است. یک مزرعه‌ی ایرانی با نانوایی سنگک، با مرغ‌های تپیل محلی و شهروندانی که درخواست‌های مختلفشان را از دست با کفایت یک مدیر طلب می‌کنند. کسی که شهر را مدیریت کند، گسترش بدهد، تولید کند و پاسخگوی کاروان‌های دور و دراز شهرهای اطراف باشد. پرسیتی ایده‌ایست که دو سال است گروهی مشتاق در استودیوی بازی سازی تاد بر روی آن کار می‌کنند و یک بازی در سبک مزرعه داری طراحی می‌کنند که مایه‌ی افتخار ایرانیان باشد. سبک مزرعه‌داری چه از لحاظ تولید محتوا و چه از لحاظ توازن بازی و دیزاین یکی از پیچیده‌ترین سبک‌های تولید بازی محسوب می‌شود و استودیو تاد این محصول را قدم بعدی خود در مسیر صنعت تولید بازی در ایران می‌داند. داستان بازی نیز بدین شرح است: بازیکن بعد از مدت‌ها به همراه مشاورانش به سرزمین پدری خود بازگشته است و می‌بیند که جز خرابه‌ای از آن به جا نمانده! او باید از نیازهای اولیه مردم و کشاورزی شروع کند و شهر خود را گسترش دهد تا اقتصاد استوار دوران پدری خود را دوباره پابرجا و زنده کند! داستان بازی از یک دهکده‌ی کوچک با سه مزرعه و یک مرغ تپیل آغاز می‌شود، بازیکن به عنوان مدیر اصلی شهر، با مکانیک‌های پیچیده‌تر، محصولات جدیدتر و ساختمان‌های جالب‌تر به مرور زمان آشنا می‌شود و پس از مدتی به بعد اجتماعی بازی نیز وارد شده و به رقابت با دهکده‌داران دیگر می‌پردازد.



شتاب در شهر ۲ (سرعت شکنان)

شرکت آروین تک

معرفی بازی:

بازی رایانه‌ای ایرانی «شتاب در شهر ۲» یکی از بزرگترین و باکیفیت‌ترین پروژه‌های بازی‌سازی کشور است که توسط نیروهای متخصص داخلی توسط استودیوی آروین و با حمایت بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای طی مدت ۵ سال تولید شده است. این بازی نسل دوم از سری بازی شتاب در شهر است که دارای سیر داستانی و مراحل جذاب و پرهیجان می‌باشد. نسخه قبل بازی ایرانی «شتاب در شهر» در سبک اتومبیل‌رانی، به عنوان یکی از پرطرفدارترین و پرفروش‌ترین بازی‌های ایرانی شناخته می‌شود. استفاده از تکنیک‌های روز بازی‌سازی و بهره‌گیری از تکنیک‌های سه بعدی در این بازی و همچنین طراحی بازی با وسعت نزدیک به ۷۰ کیلومتر و به صورت کاملاً نقشه‌باز که یکی از سخت‌ترین و پیچیده‌ترین انواع طراحی مراحل بازی به شمار می‌رود، باعث شده است تا علاوه بر آزادی عمل، بازیکن از فضای جذاب و مراحل متفاوت این اثر ایرانی نیز لذت ببرد. «شتاب در شهر ۲» روایت داستان راننده حرفه‌ای مسابقات است که در طی مراحل با نابغه داستان آشنا می‌شود، پس از دزدیده شدن دوستش و ورود به یک سری مسابقات زیرزمینی که در ادامه بازی اتفاق می‌افتد بازی به اوج جذابیت خود می‌رسد... آشنایی با سرهنگ و ماموریت‌های پلیس نیز تجربه متفاوت و جدیدی به بازیکن می‌دهد. این بازی در ژانر ورزشی بوده و سازندگان بازی طی چندین سال درگیر فرآیند ساخت و تولید بودند و سعی در ساخت اثری متفاوت و زیبا و با کیفیت قابل قبول داشتند. تولید این بازی سال‌ها به طول انجامیده (۱۳۹۰ تا ۱۳۹۵) و بیش از ۶۰ نفر به صورت مستقیم و غیر مستقیم در ساخت این پروژه دخالت داشته‌اند. نتیجه تلاش تیم سازنده را می‌توان در کیفیت بالای بازی و تصاویری که تابحال از بازی منتشر شده مشاهده کرد. نکته حائز اهمیت این است که استودیوی آروین از موتور بازی‌سازی اختصاصی خود یعنی ATE برای ساخت این بازی استفاده کرده که همین مورد نیز جزو افتخارات این بازی به حساب می‌آید. لازم به ذکر است در بازی «شتاب در شهر ۲» محصولات ایرانی از جمله خودروهای ساخت داخل نه تنها معرفی و بلکه نزدیک به ۸۰٪ بازی نیز با آن خودروها انجام می‌شود.



جیرینگ لند

توسعه‌دهنده شرکت آرمان پردازان آناشید

معرفی بازی:

بازی جیرینگ لند در سبک مدیریتی، استراتژی و به شکل آیدل و بر پایه‌ی فرهنگ ایرانی بنا شده است. بازیکن برای بازی باید کسب و کار ایرانی خود را راه اندازی کند و برای پیشرفت به کسب و کارهایش رونق ببخشد. در بازی مشاغل زیادی وجود دارد که تمامی آن‌ها بر اساس مشاغل موجود در فرهنگ و هنر این مرز و بوم طراحی شده است. بازیکن در طول بازی با این مشاغل بیشتر آشنا شده و بر اساس علایق فردی، تعدادی از آن‌ها را انتخاب کرده و در طبقات مختلف شهرش استفاده خواهد کرد. از آن‌جا که کسب و کارها بدون مدیریت در مسیر درستی قرار نخواهند گرفت، در این بازی سعی شده تا بازیکن با مفهوم گرداندن کسب و کار، افزایش شعبه‌ها، استخدام مدیر، تقسیم وظایف و کنترل عملکرد آن‌ها یا به عبارت کلی مفاهیم راهبری آشنا شود. از قابلیت‌های بزرگ فنی بازی جیرینگ لند پشتیبانی هم‌زمان بازی از کاربران آفلاین و آنلاین بازیست. شاید بتوان جیرینگ لند را اولین بازی آیدل با این قابلیت در جهان دانست. بازی‌های آیدل به شدت وابسته به زمان هستند در نتیجه اگر بازی بخواهد کاربران آفلاین را پشتیبانی کند باید بتواند از تقلب این بازیکنان جلوگیری کند برای همین تیم سازنده تلاش زیادی در زمینه امنیت بالای بازی انجام داده است. بازی جیرینگ لند تقریباً بر روی تمامی گوشی‌های اندروید موجود در بازار به صورت راحت و روان اجرا می‌شود. برای بازی جیرینگ لند سیستم لیگ پیچیده‌ای طراحی شده است که در آن کاربران به صورت آنلاین با هم به رقابت می‌پردازند. در پایان هر هفته لیگ‌ها ریست می‌شوند و سیستم به صورت کاملاً اتوماتیک کاربران را در لیگ‌های جدید بر اساس پیشرفت‌شان قرار می‌دهد. بازیکن با نقش شهردار وارد بازی شده و هدف کلی بازی آشنایی وی با کسب و کارهای متنوع ایرانی و توانایی ساخت، راه‌اندازی و مدیریت آن‌هاست. منظور از بازی آیدل نوعی از بازی است که در آن بازیکن حتی در زمان غیبتش می‌تواند پیشرفت کند، برای مثال در بازی جیرینگ لند بازیکن چنانچه کسب و کارهایش را به درستی مدیریت کند حتی در نبودش نیز شهرش به خوبی پیشرفت خواهد کرد. بازی با شغل لبو فروشی شروع می‌شود و بازیکن باید با کارکردن و جمع‌آوری درآمد ناشی از لبو فروشی سعی در توسعه‌ی کسب و کار خود کند. پس از گذشتن اندک زمانی نقش بازیکن از اجرایی به مدیریتی تغییر می‌کند و می‌تواند برای کسب و کارهایش مدیر استخدام کند. مدیر هر کسب و کار در انجام عملیات لازمه به بازیکن کمک می‌کند تا بازیکن بتواند تمرکز خود را بر مدیریت منابع مالی و توسعه‌ی کسب و کارهای خود قرار دهد.



زاراوان

موسسه فرهنگی هنری هوپج کوهی (پارسنیپ)

معرفی بازی:

پارسنیپ شرکتی دانش بنیان و با هدف خدمت به مردم با تولید نرم افزارهای تفریحی، تولید با کیفیت و جذاب بازی های گوشی های همراه و سایر ابزارهای الکترونیک است. زاراوان؛ که از جمله تولیدات این شرکت است يك بازی استراتژی به سبک ایرانی است که به صورت کاملا بومی در ایران تولید شده است. برای تولید این بازی افراد زیادی شبانه روز زحمت کشیده اند تا بازی درخور لیاقت ایرانی آماده شود. این یک نمونه فارسی شده یا خریداری شده نیست. تک تک مراحل تولید این بازی در کشور ایران و توسط متخصصان ایرانی طراحی و پیاده سازی شده است. سبک بازی در نگاه اول همچون دیگر نمونه های بازی استراتژیک موجود در خارج از کشور می باشد. اما در این بازی امکانات فوق العاده ای محیا شده است. داشتن دو نقشه مجزای داخل و خارج دهکده برای اولین بار در جهان، حمله آزمایشی، ارتقای ساختمان ها به صورت شخصی سازی، تنوع در کاراکتر، شیبخون، تجارت و فروش محصولات، اتحاد، تله ی اسیر کننده، زندان، برج قهرمان پروری، حمله ی دو مرحله ای، هم پیمانی با بومیان قلمرو، جادوهای شگفت انگیز، سکه ی مجانی مخفی، نبرد هر دو طرف آنلاین (رونمایی این قسمت در فاز سوم) و ده ها امکان فوق العاده ی دیگر بخشی از این بازی زیبا می باشد



سلحشوران

استودیو باران رویا

معرفی بازی:

استودیو باران رویا که تولید بازی "ماشین جنگی" را نیز در کارنامه‌ی خود دارد، چندی پیش یک بازی مبارزه‌ای جدید برگرفته از اساطیر ایرانی و شخصیت‌های شاهنامه را با عنوان "سلحشوران" برای گوشی‌های هوشمند تولید و روانه‌ی بازار کرد. در ساخت این بازی سعی شده است تا در مدل‌سازی، تکسچر، انیمیت (موشن کپچر)، صدا و افکت، افکت‌های تصویری و ... از بهترین افراد متخصص استفاده شود تا خروجی کار به بهترین شکل ممکن آماده و در بازار عرضه شود. نسخه‌ی اول این بازی دارای شش کاراکتر، دو فضا و بیش از سی مرحله است و هر کاراکتر قابلیت‌های بسیاری برای شخصی‌سازی دارد تا هر بازیکن بتواند قهرمان خود را به سلیقه‌ی خود، مجهز به ابزار جنگی کند. داستان بازی نیز از این قرار است که اهریمن و اهورا با یکدیگر پیمان می‌بندند تا به قلمروی دیگری نزدیک نشوند، اما همانند همیشه اهریمن به پیمان خود وفا نکرده و وارد قلمروی اهورا می‌شود. نیروهای اهورا، در مقابل این تجاوز اهریمن، ایستادگی کرده و تمام نیروهایش را شکست می‌دهند ولی اهریمن که تاب این شکست همچنین توان مقابله با پهلوانان را ندارد تصمیم می‌گیرد تا از نیروی خودشان بر علیه خودشان استفاده کند. او با جادوی قهرمانان و پهلوانان، آن‌ها را به جان یکدیگر می‌اندازد. بازیکن در این بازی در نقش قهرمانان نامدار ایران زمین ظاهر می‌شود تا با این هیله‌ی اهریمن رو به رو شده و تا آخرین قطره خون با او بجنگد.

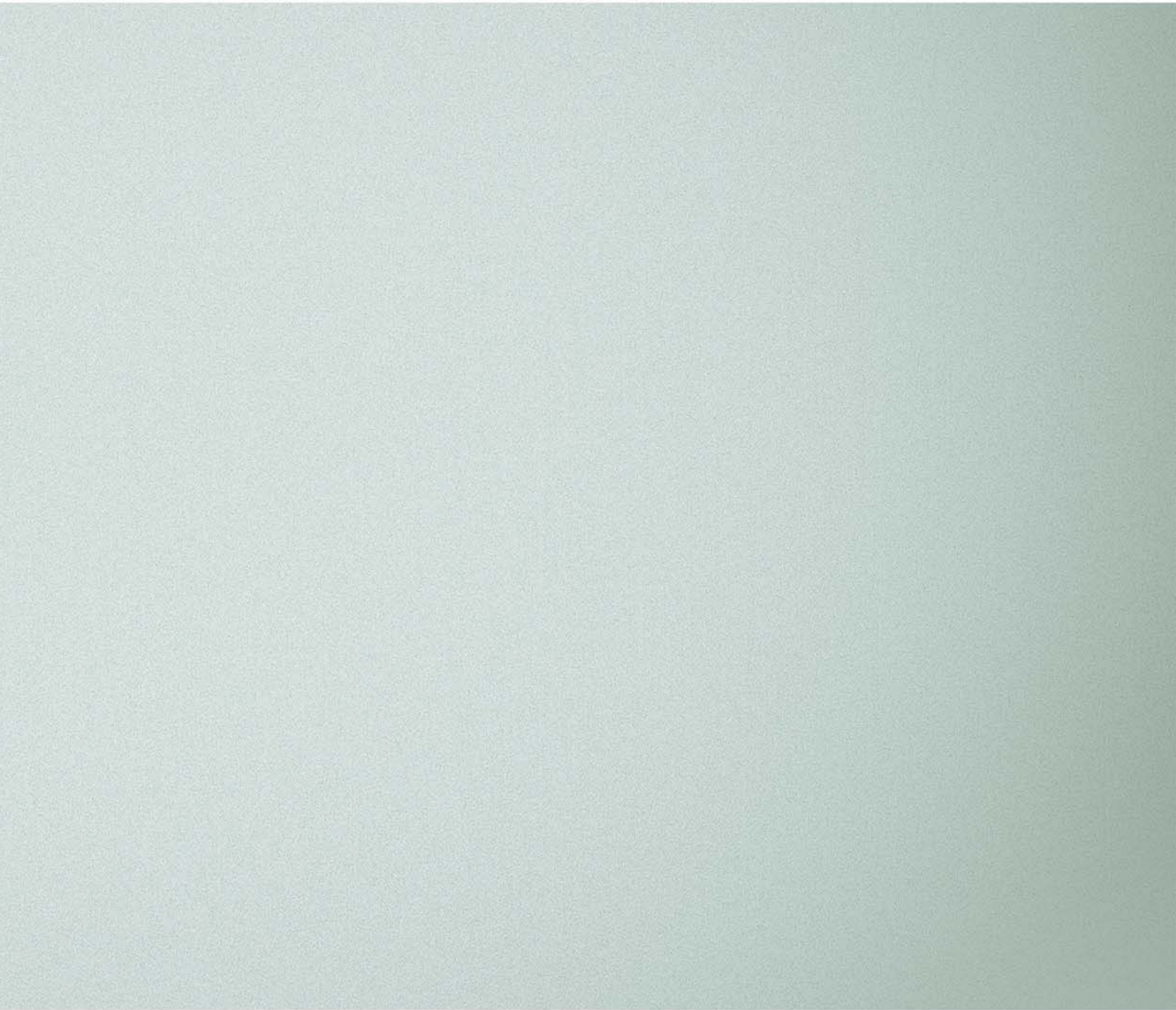


محلہ با صفا

استودیو بازی و سرگرمی های ایرانی - اسلامی مهاد

معرفی بازی:

"محلہ باصفا" یک مسابقه خانوادگی با موضوع "سبک زندگی اسلامی" و یک بازی جذاب و منحصر بفرد ویژه "گوشی ها و تبلت های هوشمند اندرویدی" است که قرار است همراه با اهالی باصفا خود، میهمان خانه های شما باشد. فرقی نمی کند موبایل داشته باشید یا تبلت، در هر صورت می توانید ساعات خوشی را در این محلہ سپری کنید. این بازی حاصل تلاش تیم های فنی، هنری و پژوهشی موسسه ی مهاد رسانه پژوه شیراز است که پس از دو سال کار گروهی، تولید و عرضه شده است. بازی - مسابقه "محلہ با صفا" گامی نو در تولیدات فرهنگی و رسانه ای در حوزه بازی های بومی و مرتبط با حوزه های درون فرهنگی ایران است که با بهره مندی از نظرات کارشناسان و مشاوران حوزه کودک، خانواده و فرهنگ عمومی و با هدف ارائه ی نکات کلیدی، آموزشی و مهارت های تخصصی در حوزه های مختلف سبک زندگی با استناد به منابع پژوهشی، دینی و علمی همچنین ارائه برنامه ای سرگرم کننده برای اوقات فراغت خانواده ها تولید شده است. "محلہ باصفا" اولین مسابقه ای است که موضوع EDUTAMENT (آموزش - سرگرمی) با دقت زیادی، در حوزه سبک زندگی در آن رعایت گردیده است. هر خانواده می تواند، علاوه بر یک سرگرمی سالم، مهیج و کاربردی، مقدار مشخصی امتیاز را از طریق ۲۸ بازی بدست آورده و در مسابقه رتبه بندی خانواده ها شرکت کند. رتبه بندی خانواده ها، بر اساس امتیاز نهایی بدست آمده هر خانواده است و با پشت سر گذاشتن ۲۷ بازی با موفقیت، کلید بازی نهایی بدست خواهد آمد.





رسانه ها دیدار و شنیدار



سخن‌دیر



هوالاول و الآخر

از روزگار صفوی به این سو، حوزه‌ی تمدنی و فرهنگی ایران سکوتی ناگزیر و ناگزیر را برگزید. و شاید درست آن است که این سکوت به ایران تحمیل شد. بال‌های پروازش را فرسودند. جان‌اش را خسته کردند. برتن‌اش زخم زدند. زخم «جاپا»، «نفوذ» و سپس زخم ژرف و تا بن استخوان دردآور «سلطه» را. و... بی هیچ رنگ و روی، برای ملت و فرهنگی تمدن‌ساز، این سکوت، بغض‌ها و دردها و دریغ‌های بسیارتر از بسیار برجای نهاد. در واپسین سال‌های قاجار، فریاد زد اما سلطه‌ی خارجی و استبداد داخلی مشروطه‌اش را ویران کردند. سپس، نهضت ملی شدن نفت‌اش را به تباهی کشاندند. اما چشمه‌ای که دریا دریا آب در دامن دارد مگر می‌تواند خشک شود؟ سنگ‌ها را پس نزنند؟ از دامنه و ژرفا و از هر کران نخرود و جاری نشود؟ بارور و بارآور نباشد؟ پس آن‌گاه روزگار دیگر شد. در سال پنجاه و هفت، چشمه‌ی درک و باور و فرهنگ مردم ایران جوشید و خروشید و پرچم بالیدن و سرافرازی را برافراشت و خورشیدی تازه بر تارک حیات ملی ایران دمید. از آن سال، ملت رسته از بند و پابند و قفس، بال گشود و سیمرغ جان و اندیشه را پرواز داد. چنین شد که در هشت سال پایداری ملی، جانانه بر مرام تاریخی و دینی و فرهنگی خویش ایستاد و با جهان مهاجم پنجه افکند و پیروز شد. شگفت آن‌که از همان هنگامه‌ی کارزار با دشمنان مهاجم و غدار، کاروان علم و دانش نیز با سرپنجه‌ی عزم استادان و دانشجویان و پژوهشگران و مبتکران کشور به راه افتاد. و آمدیم. سی و هشت سال. که نه، سیصد و هشتاد سال انگار. دستاورد از پس ره آورد. افق در افق شدن و صیوریت دانش و علم در حوزه‌های پزشکی، فیزیک، شیمی، ریاضی، علوم کامپیوتر، هوافضا، نانو تکنولوژی، سلول‌های بنیادین، صنعت ربلی، کشتی سازی و... اکنون می‌توان به سپیده و صبح و به آب و آینه و بالاتر، به خالق هستی سوگند خورد که احیای تمدن اسلامی- ایرانی آغاز شده است. ایران از آستانه‌ی علم و دانش گذشته است و در جاده‌ای روشن به پیش می‌رود. اما... اما این همه هنگامی بیشتر و بهتر و شیرین‌تر به بار می‌نشیند که همگان تولید داخلی را دریابیم. چرخ تولید ملی را شتاب بدهیم. در سبد مصرف خود جایگاه نخست را به کالای با کیفیت ایرانی اختصاص دهیم. پیشتر هم گفته‌ام که اگر فرهنگ مصرف خود را به سود کالای خوب ایرانی اصلاح نکنیم، همه‌ی دستاوردهای این سال‌ها از کفمان خواهد رفت و در آینده‌ای نزدیک ملتی فقیر خواهیم شد. و جشنواره‌ی "ایران ساخت" زنهاری است در این باره. تا پنجره‌ای باشد برای نمایاندن دستاورد شگفت و اعجاب انگیز دانشمندان ایرانی و میثاقی ملی را سامان دهد برای توجهی ژرف و عملی نسبت به کالایی که هم‌وطنان ایرانی مان تولید می‌کنند و به بازار مصرف ارائه می‌دهند. جشنواره‌ی "ایران ساخت" می‌خواهد بگوید همگان بر سفره ایران نشستیم، شایسته و سزاوار است که این سفره با کالای ایرانی آراسته شود. ایدون باد

اکبر نبوی

دبیر تخصصی بخش رسانه‌های دیداری و شنیداری



مجید مجیدی

متولد: ۱۳۳۸ / تهران
کارگردان، فیلمنامه‌نویس و بازیگر

کارگردانی آثاری همچون: بچه‌های آسمان، پدر، بدوک، رنگ خدا، باران، بید مجنون، آواز گنجشک‌ها و... کسب جوایز متعدد داخلی و بین‌المللی از جمله جشنواره‌های بین‌المللی فیلم برلین، فیلم سنگاپور، فیلم مونترال، فیلم فجر، فیلم ورشو، فیلم سن سباستین، فیلم فستوریا و... داور جشنواره‌های مختلف سینمایی، همچنین او اولین کارگردان ایرانی است که نامزد دریافت جایزه اسکار شده است. بچه‌های آسمان جزو پنج نامزد نهایی دریافت بهترین فیلم خارجی زبان اسکار ۱۹۹۸ بود.



احمدرضا درویش

متولد: ۱۳۴۰ / تهران
فارغ‌التحصیل رشته‌ی معماری و دارای نشان درجه یک هنری
نویسنده و کارگردان سینما

کارگردانی آثاری همچون: روز ستاخیز، دوئل، سرزمین خورشید، کیمیا، آخرین پرواز، آذرخش و... کسب جوایز متعدد داخلی و بین‌المللی، داور جشنواره‌های مختلف سینمایی، دارای سوابق مختلف مدیریتی و اجرایی از جمله: رئیس هیئت مدیره مؤسسه فرهنگ تماشا، عضو هیئت مؤسس موزه سینما، عضو مؤسس و دبیر اولین جشن سینمای ایران، مدیر عامل خانه سینما، عضو شورای عالی سیاست‌گذاری خانه سینما، عضویت در شورای مرکزی کانون کارگردانان، عضو هیئت مدیره شرکت انتشارات علمی و فرهنگی، عضو شورای عالی سینما، عضو هیئت مدیره شرکت فرهنگ فیلم تهران و...



تاجبخش فنائیان

متولد: ۱۳۲۹ / تهران
دکترای پژوهش هنر از دانشگاه تهران
مدرس، کارگردان و عضو هیات علمی دانشگاه تهران

دارای سوابق مختلف مدیریتی و اجرایی از جمله: رئیس دانشکده هنرهای نمایشی و موسیقی دانشگاه تهران، عضو اتاق فکر تئاتر تلویزیونی در سینما، عضو شورای راهبردی شبکه چهار سینما، مدیر کل نمایش سینما و... کارگردانی نمایش‌های صحنه‌ای: دکتر شواتیزر، ریچارد دوم، لیرشاه، دژ هوش‌ربا، راهی به سوی کعبه و... کارگردانی مجموعه‌های تلویزیونی: حجابین عدی و همه‌ی بچه‌های ما کارگردانی نمایش‌های تلویزیونی: شب آخر، تیر غیب، مجموعه رمضان، تاجر ونیزی و... نگارش و انتشار مقالات مختلف و حضور در همایش‌های علمی داخلی و بین‌المللی



رامین حیدری فاروقی

متولد: ۱۳۴۵ / تهران

کارشناس ارشد پژوهش هنر از دانشگاه هنر و دانشجوی دکتری فلسفه ی هنر
مدرس دانشگاه، نویسنده و پژوهشگر
حوزه ی مدیریت هنری و توسعه ی فرهنگی

وی مستندسازی را در سال ۱۳۷۳ شروع کرد و تاکنون بیش از هشت هزار دقیقه مستند بین المللی ساخته است که از میان آنها می توان به: "رودی تا بهشت"، "در شبهه قاره ی هند"، "اینجا آفریقا است" و "شرق، دیوار، آفتاب" در چین اشاره کرد. آخرین کار در حال ساخت او مجموعه ای مستند است در ایران و پانزده شهر جهان از قاره های مختلف؛ که با عنوان "خشت بهشت" رابطه ی متقابل انسان و فضای پیرامونش را از منظر جامعه شناسی توسعه ی شهری و اهمیت تنوع زیست فرهنگی بررسی می کند. وی تاکنون داور جشنواره های متعددی از جمله: سینما حقیقت، فیلم فجر و جشن خانه ی سینما بوده است. همچنین او سابقه ی همکاری با نشریات مختلف از قبیل: فصلنامه ی فارابی، سروش، سوره و را دارد.

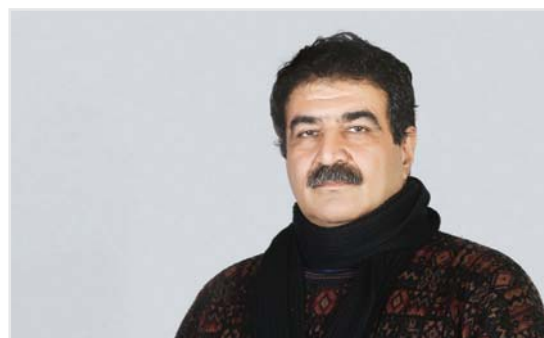


محمد مهدی یادگاری

متولد: ۱۳۵۶ / شیراز

کارشناس ارشد تبلیغات بازرگانی و بازاریابی و دانشجوی دکتری مدیریت رسانه

فعالیت در زمینه تامین برنامه های خارجی سازمان صدا و سیما از سال ۱۳۸۴، مدیر کل تامین برنامه و رسانه بین الملل صدا و سیما از خرداد ۹۵، مدیر تامین برنامه سازمان صدا و سیما طی سال های ۸۷ تا ۹۵، عضو هیات انتخاب بخش بین الملل جشنواره فیلم فجر، عضو هیات انتخاب جشنواره فیلم یاس، عضو هیات داوران بخش بین الملل جشنواره فیلم یاس، عضو هیات انتخاب جشنواره فیلم سینما حقیقت، عضو هیات داوران جشنواره فیلم خورشید، عضو هیات داوران جشنواره فیلم های ورزشی و.....



ارد عطاریپور

متولد: ۱۳۴۱ / تهران

فارغ‌التحصیل رشته اقتصاد از دانشگاه شهید بهشتی

تهیه کننده و کارگردان

شروع کارهای هنری از سال ۱۳۶۷، عضو هیات مدیره انجمن تهیه کنندگان سینمای مستند ایران، کارگردانی آثاری همچون: پرنین، مریم، صد و یکسال بلدیہ تهران، پله پله تا آسمان، سونات کلاغ، خلیج فارس، از شمس تا شمس و... تهیه کننده مجموعه‌های: طب حاشیه، گنج‌های پنهان، میدان بی حصار، بیست شب، نگارش فیلمنامه‌های انیمیشن از جمله خداوند لک‌ها را دوست دارد و....



محمد شکیبانیا

متولد: ۱۳۵۱ / قزوین

کارشناس مخابرات از دانشگاه صنعتی شریف

عضو پیوسته انجمن تهیه کنندگان مستند خانه سینما، عضو هیات مدیره انجمن صنفی کارفرمایی تهیه کنندگان مستند، تهیه کننده شبکه یک سیما، سردبیر مجله سینمایی ۲۴، مدرس دانشکده صدا و سیما واحد قم (دوره های کارگاه سینمای مستند، کارگاه تولید تلویزیونی)، دارای سوابق مختلف اجرایی و مدیریتی از جمله: عضو شورای سیاست‌گذاری مرکز تلویزیونی سوره، عضو شورای مستند مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی، مشاور رسانه‌ای مرکز تحقیقات علم وزارت علوم، موسس و مدیر هنرستان سینمایی روایت فتح، عضو شورای فیلمنامه سریال‌های الف سیما فیلم، رئیس مرکز فرهنگی وزارت نفت و.... تهیه کننده، کارگردان و مستند ساز از جمله آثار: "ایران و غرب"، "جنگ به شیوه آمریکایی"، "ملاقات پشت دیوار اشرف"، "من انرژی هسته‌ای نیستم"، "فیلم ناتمامی برای دخترم سمیه"، "مادرکشی"، "نبردهای تامکت" و.... همچنین کسب جوایز مختلف



محمود شیخ زین الدین

متولد: ۱۳۴۷ / تهران

دارای مدرک دکترای علوم و صنایع غذایی، با گرایش بیوتکنولوژی مواد غذایی از دانشگاه ناتینگهام انگلستان

معاون نوآوری و تجاری سازی فناوری ریاست جمهوری، رئیس شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان، مدیر بتر فناوری کشور در سال ۱۳۸۹، رئیس شاخه غرب آسیا و عضو هیات مدیره انجمن بین المللی پارک های علمی (IASP) از سال ۲۰۱۰ تا سال ۲۰۱۲، مدیر مرکز منطقه ای توسعه مراکز رشد و پارک های علم و فناوری تحت نظر یونسکو (IRIS)، رئیس جشنواره ملی فن آفرینی شیخ بهایی، عضو کار گروه ارزیابی کمیته تخصصی فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، رییس شورای علمی طرح های تجاری سازی شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان حمایت شده توسط معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، عضو هیات امنای موزه ملی علوم و فناوری جمهوری اسلامی ایران، مدیر پروژه infoDev (بانک جهانی) در مورد ارتقاء فعالیت مراکز رشد در ایران و.....



احمد مرادپور

متولد: ۱۳۳۹ / تهران

دارای سوابق مختلف هنری از جمله: کارگردان و نویسنده فیلم سینمایی سجاده آتش، طراحی صحنه فیلم سینمایی براده های خورشید، تدوین، نویسنده و کارگردان فیلم سینمایی رنجر، کارگردان فیلم تلویزیونی "بهشت آبی"، کارگردان سریال تلویزیونی "رقص پرواز"، مشاور کارگردان چندین فیلم سینمایی و تلویزیونی، نویسنده فیلمنامه های سینمایی نفوذ، دل تاریکی، شنام، تاوان، آن روزها و... تدوین فیلم های سینمایی سارا و آیدا، پرونده ای برای سارا، ارسال آگهی تسلیم در روزنامه و... کسب جوایز متعدد از جشنواره های مختلف داخلی از جمله: جشنواره ی فیلم فجر، جشنواره ی جام جم، جشنواره ی دفاع مقدس، عضو هیات داوران در جشنواره ی بین المللی فیلم فجر و چندین دوره جشنواره ی دفاع مقدس



آب یخ

نویسنده و کارگردان: جلال ساعدپناه
تدوین: لقمان سخن‌ور
صدابردار: ارسطو مفاخری
مدت زمان: ۱۷ دقیقه

بازیگران: چیاکو خورشیدی، جهانگیر عثمان پور
تصویربردار: سرکیو مسگری

معرفی اثر: شاید بهتر از هرکس قدر آب را پیرومردی می‌داند که تار قطرات آن را به پودهای عمر خود گره زده است تا چرخه‌ی حیاط جانداران بچرخد.



جهیزیه

نویسنده: سیدمحمد حسینی
تصویربردار: سیدحسین پیغمبری
دستیار تهیه: عباس برزگر
موضوع: خرید کالای ایرانی
زمان اثر: ۱۰ دقیقه

کارگردان: محسن غلامزاده مهرآبادی
تهیه‌کننده: علی محمد خادمی

سال تولید: ۱۳۹۰

معرفی اثر: مادری یزدی که برای تهیه جهیزیه دختر خود قصد خرید کالای خارجی دارد با مخالفت همسر روبرو شده و در نهایت با سفری که به یکی از کارخانجات تولید کالای ایرانی می‌کند، از تصمیم قبلی خود صرف نظر کرده و با شوهر خود هم عقیده می‌شود.



رنگ آب

نویسنده و کارگردان: عماد سلمانیان

تدوین: کورش شاملو

بازیگر: میثاق لطفی زاده

مدت زمان فیلم: ۸ دقیقه

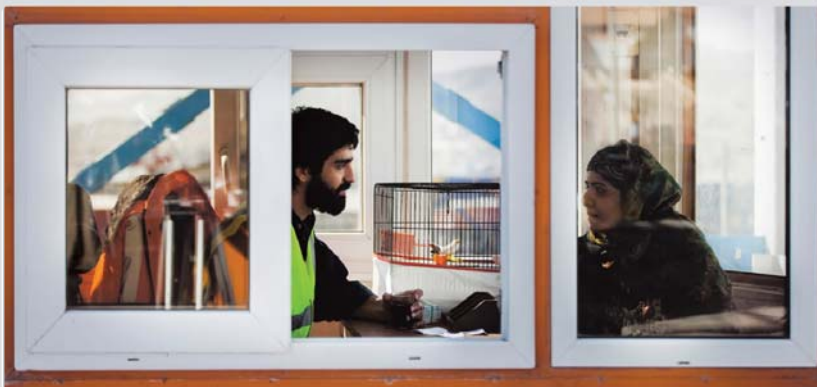
معرفی اثر: پسری در حال ماهیگیری در زیر آب بر اثر انفجار خمپاره‌ای پدر خود را از دست می‌دهد. او بعد مدت‌ها تلاش می‌کند که جسد پدر را پیدا کند ولی دچار مشکلاتی می‌شود و....

تصویر برداران: محسن اعتمادی فر، عماد سلمانیان

مدیر تولید: محسن خندستان

تهیه کننده: انجمن سینمای جوان آبادان

سال تولید: پاییز ۹۳



عوارض خروج

نویسنده: سهند کبیری، محمد نجاریان داریان

بازیگران: بابک جمشیدی، نیلوفر ندایی، امین نجفی

تدوین: مریم متین

طراح صحنه و لباس: علی قدیریان

مدت زمان: ۱۹ دقیقه

محصول انجمن سینمای جوانان ایران - دفتر تهران

معرفی اثر: پسر مدتی است که از انجام کارهای تکراری خسته شده است و....

تهیه کننده و کارگردان: محمد نجاریان داریان

فیلم بردار: سینا کرمانی زاده

صداگذاری و میکس: امیرحسین قاسمی

مدیر تولید: علی نجاریان داریان

سال تولید: ۱۳۹۵

صدا بردار: رشید دانشمند



گور مردها

نویسنده و کارگردان: علی مردمی

بازیگران: هادی افتخارزاده، رضا خروجیان، وحید رضوی

تدوین: کیومرث صمدی

مدیر تولید: حسین دادگر

سال ساخت: ۱۳۹۴

مدت زمان: ۲۸ دقیقه

صدا بردار: نادر خالدی

گریم: بهمن ولی‌پور

فیلم بردار: محمد فکوری

صدا گذار: حسین قورچیان

تهیه کننده: انجمن سینمای جوان

معرفی اثر: دریاچه‌ای خشک شده و گورستانی قدیمی و پیرمردی که تنها روضه‌خوان این گورستان است، ورود روضه‌خوان جوان و خوش صدایی آرامش پیرمرد را بر هم می‌زند و....



من قدیمی هستم

فیلمنامه‌نویس و کارگردان: عادل تبریزی، ایران انتظام

مدیر صدا برداری: علیرضا کریم‌نژاد

بازیگران: حامد سلیمان‌زاده، امیر محاسبتی، حسین عطار، مجتبی هادی، ابوالفضل اسماعیلی و...

تهیه‌کننده: انجمن سینمای جوانان ایران

سال تولید: ۱۳۹۴

معرفی اثر: من قدیمی هستم نگاهی چالش برانگیز به دوران خودش را دارد. این اثر درباره‌ی معلمی است که برای تدریس وارد مدرسه‌ای می‌شود اما... . فیلم با نصیحتی از یک پدر آغاز می‌شود که به فرزندش برای پیشرفت، گوش زد کرده، ماهی در دریا نهنگ می‌شود، اما فرزند هیچ‌وقت نفهمید و نمی‌فهمد در تاریخ حیات آبزیان هیچ نهنگی ماهی نشد و هیچ ماهی هم نهنگ نشده است.



قهرمان کوچک

نویسنده و کارگردان: حسین قناعت

بازیگران: برزو ارجمند، بیژن بنفشه‌خواه، ارژنگ امیرفضلی، نادر سلیمانی

شهرام قائدی، رامین ناصر نصیر، عباس محبوب، یوسف کرمی، افشین سنگ‌چاپ

به‌نوش بختیاری، آناهیتا نعمتی، ابراهیم شفیعی و ...

موضوع: حمایت از تولید ملی

معرفی اثر: فیلم سینمای قهرمانان کوچک با نگاهی آسیب‌شناسانه به معضل بیکاری کارگران ایرانی که محصول معضلات سیاسی و اقتصادی موجود می‌باشد و همچنین ایجاد انگیزه در جهت خرید و استفاده از تولیدات بومی می‌پردازد و قصه‌ی چهار نوجوان را روایت می‌کند که در محله‌ای قدیمی زندگی می‌کنند. پدر سه تا از این بچه‌ها در کارخانه‌ی تولید لوازم التحریر کار می‌کنند ولی به دلیل وفور لوازم التحریر قاچاق در بازار و افت فروش محصولات کارخانه، مدیران کارخانه به ناچار به فکر تعدیل نیرو هستند و ...





اصفهان در بوق کارخانه‌ها

کارگردان: بهروز بلبوس باف نویسنده و پژوهشگر: زهرا نیازی اصفهانی و بهروز ملبوس باف

تدوینگر: زهرا نیازی گوینده: بهروز ملبوس باف

موسیقی انتخابی از: پیمان یزدنیا

تهیه کننده: بهروز ملبوس باف

معرفی اثر: این اثر به حیات اجتماعی صنعت نساجی اصفهان معاصر از شروع قرن اخیر و آمدن کارخانه‌های مدرن صنعت نساجی به باغ شهر اصفهان و تبدیل شدن شهر به یک باغ شهر صنعتی و شکل‌گیری اتحادی کارگری در شهر اصفهان و ظهور و بروز بورژوازی شهری در ایران تا دهه‌ی چهل می‌پردازد.



ایرانی نداریم

کارگردان: محمد ساسان

تهیه کننده: محسن حاج کریمی

تصویربردار: افشین اسماعیلی شریف

نویسنده: محمدعلی رمضان پور

تدوین: ایمان احمدی



آفراندن

نویسنده، محقق، کارگردان و تهیه کننده: علی قادری

تدوین‌گران: علی قادری، حسین گرمسیری

زمان: ۲۱/۳۰ دقیقه

تصویر برداران و نور پردازان: شیرکو حسن‌نژاد، کمال ریزه‌ای

موضوع: اقتصاد مقاومتی

سال تولید: ۱۳۹۵

معرفی اثر: سوران پیامی ساکن مهاباد کارآفرین برتر سال ۹۵ آذربایجان غربی با تأسی از روحیه مقاومت و پیروزی سوم خرداد، روز آزادی خرمشهر، با سعی و تلاش، برنامه‌ریزی و تحقیقات میدانی و علمی خویش و ایمان به پیروزی در اقتصاد مقاومتی، با کمترین سرمایه و تحمل شرایط سخت وارد چرخه‌ی تولید ترازوی دیجیتالی می‌شود و در مدت کوتاهی چنان پیشرفت می‌کند که علاوه بر دریافت علامت استاندارد ملی و حضور بسیار مقتدرانه در بازار ایران که رقیب بسیار موفق کالاهای مشابه خارجی گشته است، اقدام به صادرات به کشورهای خارجی نظیر عراق و همسایگان شرقی نیز نموده، سوران پیامی دارای نشان افتخارآمیز چهره‌ی ماندگار کشور نیز می‌باشد.



غزال ایرانی

تهیه کننده و کارگردان: وحید فرجی

دستیار کارگردان و عکاس: مجتبی کوچکی

تهیه شده در: مرکز مستند سوره

تدوین: امیر کیانی

صداگذاری: محمدحسین ابراهیمی

سال تولید: ۱۳۹۵

تصویر بردار: وحید فرجی، مجتبی کوچکی

مجری طرح: مرکز فرهنگی میثاق

زمان فیلم: ۶۰ دقیقه

معرفی اثر: این مستند درباره تلاش گروهی ۲۵ نفره از دانشجویان فنی دانشگاه تهران برای طراحی و ساخت سومین ماشین خورشیدی این دانشگاه به نام "غزال ۳" است. آن‌ها در تلاشند تا این ماشین را برای شرکت در بزرگترین مسابقات جهانی ماشین‌های خورشیدی در استرالیا آماده کنند تا مسیری سه هزار کیلومتری از شمال تا جنوب این کشور را طی کند. این مستند درباره‌ی تلاش شبانه‌روزی این دانشجویان و موانع و مشکلاتی است که با آن روبرو هستند و آرزوهایی که برای آینده خود و غزال در سر دارند.

درباره‌ی «کارستان»

«کارستان» سری فیلم‌های مستندی است که برنامه‌ریزی و تولید آن در بخش خصوصی از سال ۱۳۹۳ آغاز شده و در حال حاضر شش مستند از این مجموعه آماده‌ی نمایش است. هدف «کارستان» ثبت و زندگی کارآفرینان ایران است. زنان و مردانی که در رویارویی با چالش‌های بسیار توانسته‌اند معنای کار را حرمت بخشند و انتقال دانش و تجربه‌های‌شان الگوی باارزشی برای کل جامعه به خصوص جوانان باشد. نمایش فیلم‌های «کارستان» در داخل و خارج از کشور می‌تواند تصویری اثرگذار و الهام‌بخش از تلاش و خلاقیت ارزش‌آفرینان جامعه ایران باشد.

ایده‌ی اولیه ساخت مجموعه فیلم‌هایی درباره‌ی کارآفرینان ایران سال‌ها پیش در ذهن رخشان بنی‌اعتماد شکل گرفت. زمانی که او به دعوت همکار و دوست قدیم‌اش فیروزه صابر با فعالیت‌های توسعه‌ی کارآفرینی زنان و جوانان آشنا شد. این ایده از سال ۱۳۹۲ در هم‌فکری با مجتبی میرتهماسب و رسیدن به دغدغه‌های مشترک هدف‌دار شد و سمت سوی اجرایی پیدا کرد.

مشاوران پروژه کارستان: محمود نظاری و حسین اکبری

مدیریت پژوهش و کارشناسی فیلم‌های مستند کارستان: فیروزه صابر و زهرا عمرانی

مشاور پروژه: رخشان بنی‌اعتماد

تهیه‌کننده: مجتبی میرتهماسب

تهیه شده در کارگاه فیلم کارا با همکاری بنیاد توسعه کارآفرینی زنان و جوانان / ۱۳۹۵



مادر زمین

نویسنده و کارگردان: مهناز افضلی

مدیر فیلمبرداری: محمدرضا تیموری

طراحی و ترکیب صدا: امیرحسین قاسمی

دستیار کارگردان و مدیر تولید: عبدالرضا نیکپو

تدوین‌گر: شیرین برق‌نورد

آهنگساز: ایمان وزیر

صدابردار: احمدرضا طائی

پژوهش‌گر: علیرضا خوشبخت

معرفی اثر: هایده شیرازی در حوزه‌ی زنان کارآفرین و حافظان محیط زیست ایران، نامی آشناست. او زندگی‌اش را وقف نجات زمین از طریق جلوگیری از دفن زباله، بازیافت زباله‌های شهری، تولید کود آلی، بازیافت نخاله‌های ساختمانی و غیره کرده است.



پنبه تا آتش

نویسنده و کارگردان: بهرام عظیم پور
مدیر فیلمبرداری: محمد حدادی
طراحی و ترکیب صدا: امیرحسین قاسمی
مدیر برنامه ریزی و تولید: عبدالرضا نیکپو
دستیار کارگردان: مزگان خالقی
پژوهشگر: علیرضا خوشبخت

تدوینگر: شبنم حسینی
آهنگساز: بابک میرزاخانی
صدابردار: یدالله نجفی

معرفی اثر: این فیلم زندگی صنعتگر نخبه کشور علی اصغر حاجی بابا را روایت می‌کند. کسی که کار کردن را از دوران کودکی و با لحاف‌دوزی آغاز کرد و در مسیر پر ماجرای زندگی توانست راه کسب و کار مستقل خود را در صنعت باز کند.



طبرستانی‌ها

نویسنده و کارگردان: محسن عبدالوهاب
آهنگساز: رضا مرتضوی
صدابرداران: یدالله نجفی، نظام‌الدین کیایی، وحید رضویان، اشکان طلوعیان
مدیر برنامه ریزی و تولید: عبدالرضا نیکپو

تدوینگر: احمد وفایی
طراحی و ترکیب صدا: امیرحسین قاسمی

پژوهشگران: محمدرضا مقدسیان، محسن عبدالوهاب، علیرضا خوشبخت

معرفی اثر: سال‌ها پیش در دوران انقلاب و جنگ که بسیاری از واحدهای صنعتی تعطیل می‌شدند چند مهندس جوان تصمیم گرفتند یک کارخانه فولادریزی تاسیس کنند. آن‌ها همچنان دوست و شریک یکدیگرند.



بهرام عظیمی

متولد: ۱۳۴۵ / تهران

کارگردان انیمیشن، فیلمنامه‌نویس، طراح کاراکتر و کاریکاتوریست
فارغ التحصیل رشته صنایع دستی از دانشگاه هنر تهران، دارای نشان
درجه ۲ هنری در رشته انیمیشن

مدرس خانه کاریکاتور ایران از سال ۱۳۷۶ تا کنون و مدرس دانشگاه‌های هنر تهران، برنده ۹۷ جایزه ملی و بین‌المللی در رشته‌های کاریکاتور، انیمیشن، نقاشی و تصویرسازی از سال ۱۳۶۵ تا کنون، عضو هیئت داوران بیش از ۱۰۰ جشنواره ملی و بین‌المللی انیمیشن، فیلم و کاریکاتور، نویسنده فیلمنامه فیلم‌های سینمایی آل و تهران ۱۵۰۰، ایده‌پرداز، کارشناس و مجری برنامه‌های تخصصی درباره‌ی انیمیشن، سینما، کاریکاتور و طنز در تلویزیون از سال ۱۳۸۴ تا کنون، کارگردان فیلم سینمایی تهران ۱۵۰۰ و کارگردانی فیلم‌های کوتاه انیمیشن و فیلم‌های آموزشی و تبلیغاتی انیمیشن از سال ۱۳۷۲ تا کنون



محمد سرشار

متولد: ۱۳۶۰

دکترای مدیریت و برنامه‌ریزی فرهنگی گرایش سیاست‌گذاری فرهنگی
مدیر شبکه کودک و نوجوان سیما

او مسئولیت‌های مختلف مدیریتی و اجرایی از جمله: عضو شورای نشر سازمان فرهنگی-هنری شهرداری تهران، رییس فرهنگسرای دانشجو، مدیرعامل کانون اندیشه جوان، مشاور مدیرعامل مجمع ناشران انقلاب اسلامی و ریاست حوزه هنری استان تهران را بر عهده داشته است. همچنین از وی کتاب‌های "توت‌فرنگی‌های روی دیوار"، "پنبه و آتش"، "جادوگر سفید"، "حقوق مطبوعات در جمهوری اسلامی ایران و ایالات متحده آمریکا" و... منتشر شده است.



محمدامین همدانی

متولد: ۱۳۶۶ / تهران

کارشناس فرهنگ و ارتباطات از دانشگاه امام صادق (ع)

بیش از ۱۵ سال فعالیت در رشته‌ی انیمیشن، مدیرعامل و موسس موسسه‌ی هفت سنگ ماهان رسانه از سال ۸۷ تا ۹۰، مدیرعامل و موسس خانه انیمیشن از سال ۹۰ تا کنون، موسس شرکت تولید صنعتی صبیان، مدرس انیمیشن در دانشکده هنرهای تجسمی دانشگاه تهران، تهیه‌کننده و کارگردان پروژه سینمایی انیمیشن فهرست مقدس، تهیه‌کننده و کارگردان مشترک سریال انیمیشن دره زنجفیل، مجری طرح چندین هزار دقیقه انیمیشن‌های کوتاه و سریالی در خانه پویانمایی، کسب جوایز مختلف داخلی و بین‌المللی از جمله: جایزه‌ی ویژه‌ی بهترین فیلم انیمیشن از سی و چهارمین جشنواره فیلم فجر، جایزه‌ی ققنوس (فیلم انقلاب اسلامی)، جایزه‌ی آینه (رسانه‌ها)، جشنواره مقاومت، جشنواره بسیج و..... داوری در جشنواره‌های مختلف از جمله: جشنواره فیلم کوتاه بنگلور هند، جشنواره فیلم کوتاه رویش، جشنواره فیلم دانش‌آموزی، جشنواره فیلم مدرسه و....



مجموعه‌ی انیمیشن تلویزیونی "قهرمانان مدرسه"

نویسنده: مهدی کیانی‌انبوهی، مهدی شاهپیری
تهیه‌کننده: رضا تقدسی
موضوع: حمایت از تولید ملی

کارگردان: مهدی کیانی‌انبوهی، ارشاد رهبر صبح‌خیز
مدت زمان: هر قسمت (۱۵ الی ۱۹ دقیقه)

سال ساخت: ۱۳۹۴

معرفی اثر: "شهر زیبا" شهری آرام و البته مدرن و زیباست. در این شهر همه‌ی امور با نظم و همکاری مردم به خوبی انجام می‌شود و هر یک از اهالی این شهر به کار و حرفه‌ای مشغول‌اند و کالاهای مورد نیازشان را تولید می‌کنند تا اینکه گروهی سودجو وارد شهر می‌شوند و مشکلاتی را برای تولیدات مردم ایجاد می‌کنند. اما در جایی دیگر از این شهر، در یک مدرسه، هر ساله جشن بزرگی برگزار می‌شود که طی آن سه نفر از بهترین دانش‌آموزان به‌عنوان قهرمان مدرسه انتخاب می‌شوند. امسال سینا، عرفان و فراز که هر کدام طی فصل گذشته در یکی از شاخه‌های علمی، فرهنگی و ورزشی بهترین بوده‌اند از معلم مدرسه (آقای کوشان) مدال‌های قهرمانی را دریافت می‌کنند. همه چیز به نظر عادی می‌رسد اما پس از مراسم جشن، بچه‌ها توسط آقای کوشان در جریان یک ماموریت سری قرار می‌گیرند. به زودی قهرمانان مدرسه با قدرتی که مدال‌ها به آن‌ها می‌دهند تبدیل به قهرمان‌هایی برای نجات شهر خواهند شد...



شکرستان

نویسنده: حمید برزگر
تدوین: علیرضا سپهری‌راد
زمان: ۲۰ دقیقه
معرفی اثر: مجموعه‌ی دو دقیقه‌ای شکرستان با موضوع حمایت از تولید ملی

کارگردان: علیرضا سپهری‌راد
تهیه‌کننده: جواد فرحانی

سال ساخت: ۹۵

مجموعه‌ی دو دقیقه‌ای شکرستان با موضوع حمایت از تولید ملی



اندر حکایات یک لباس (الو بین)

تهیه کننده و کارگردان: محمد سیدجوادی

موضوع: حمایت از تولید کننده داخلی

زمان: ۵ دقیقه و ۲۰ ثانیه سال تولید: تابستان ۹۵

معرفی اثر: از "بین" که یک تولیدکننده و طراح لباس مطرح داخلی است دعوت می‌شود تا طرح اولیه‌ای برای لباس تیم ملی در المپیک ارائه دهد. اما با دخالت مدیران در طراحی او و اصلاحات فراوان و ایرادات غیر کارشناسی، لباس، فرم نامناسبی پیدا می‌کند. هجمه رسانه‌ها علیه طراحی نامناسب لباس باعث می‌شود تا مدیر برای رهایی از بار این مسئولیت، "بین" را اخراج کند و طرح اولیه لباس توسط "بین" را با یک برند خارجی به مردم ارائه دهد.



بخش مردمی

حمایت از تولید ملی

نویسنده و کارگردان: محمد نوروزی

انیماتور: سید جواد حسینی

تدوین: مجید نادریان

صدا پیشه‌ها: مجید نادریان، محمدرضا گروسی، مانی نحوی‌راد

تهیه کننده: علی نحوی راد

مدت زمان اثر: ۲:۵۰ دقیقه

سال ساخت: ۱۳۹۵

معرفی اثر: در این اثر خانواده‌ای را می‌بینیم که تازه بچه‌دار شدن و همسایه‌ی آن‌ها برای دیدن بچه‌ی تازه متولد شده به خانه‌ی آن‌ها می‌آید. پسر همسایه که خواستگار دختر همسایه نیز می‌باشد هم برای بچه و هم برای دختر کادو می‌آورد. در آن میهمانی به خارجی بودن کادو اشاره می‌شود و عروس خانواده که تازه خارج از کشور آمده، اشاره دارد که باید حتماً از کالای داخلی استفاده کرد و این صحبت باعث می‌شود تا اعضای خانواده در مورد اهمیت حمایت از تولید ملی بحث کنند و..



رضا پورحسین

متولد: ۱۳۳۸ / تهران

دکترای تخصصی روان‌شناسی از دانشگاه تربیت مدرس
مدرس و دانشیار گروه روانشناسی دانشگاه تهران

دارای سوابق متعدد اجرایی و مدیریتی از جمله: مؤسس و رئیس ستاد چهره‌های ماندگار، عضو کمیته‌ی اشاعه و ترویج صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران کشور، قائم مقام سیمای جمهوری اسلامی ایران، عضو شورای فرهنگ عمومی کشور، دبیر شورای عالی زبان و ادب فارسی سازمان صدا و سیما، عضو کمیته‌ی واژه‌گزینی شورای عالی زبان و ادب فارسی، نماینده‌ی هیات اجرایی جذب اعضای هیات علمی دانشگاه تهران، مدیر گروه دانش و مدیرکل طرح و برنامه رادیو، ریاست شورای هنر سازمان صدا و سیما، عضو کمیته‌ی ملی پیشگیری از طلاق و شورای سرآمدان صیانت خانواده، عضو شورای فرهنگ عمومی کشور، مدیر شبکه‌های دو، آموزش، چهار، مستند در سازمان صدا و سیما و نگارش و انتشار مقالات مختلف علمی در نشریات داخلی و بین‌المللی



مجید زین العابدین

متولد: ۱۳۵۶ / شهر ری

کارشناس ارشد علوم سیاسی
مدیر شبکه پنج سیما

سوابق مختلف اجرایی و مدیریتی از جمله: رئیس شورای اقتصاد سازمان صدا و سیما، مدیر شبکه سه سیما، رئیس شورای سیاست‌گذاری ورزش سازمان صدا و سیما، رییس کارگروه گفتمان‌سازی و فرهنگ‌سازی اقتصاد مقاومتی سازمان صدا و سیما، مدیر طرح و برنامه شبکه سه سیما، عضو شورای سیاست‌گذاری جشنواره تلویزیونی جام جم، دبیر بخش سریال‌های انقلاب و دفاع مقدس سومین جشنواره جام جم سیما و



مجید رضا بالا

متولد: ۱۳۴۷ / یزد

فارغ‌التحصیل رشته‌ی سینما
عضو شورای پروانه ساخت و نمایش سازمان سینمایی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

سوابق اجرایی و مدیریتی مختلف از جمله: مشاور رئیس و مدیر طرح و برنامه شبکه یک سیما، مدیرکل امور برنامه‌ها و معاون فرهنگی سیما فیلم، مشاور مدیرعامل و معاون فرهنگی بنیاد سینمایی فارابی، مشاور رئیس سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران و .. همچنین عضو هیات انتخاب و داوری در جشنواره‌های مختلف از جمله: جشنواره ی بین‌المللی فیلم فجر، اشراق و



علی وطنی

متولد: ۱۳۳۱ / گنبدکاووس

دکترای مهندسی شیمی از دانشگاه لیدز انگلستان و عضو هیأت علمی

دانشگاه تهران

معاون توسعه فناوری

دارای سوابق اجرایی و مدیریتی مختلف از قبیل: مشاور وزیر علوم، تحقیقات و فناوری، مدیر کل دفتر هیات‌های امانت و هیات ممیزه مرکزی و شورای مرکزی دانشگاه‌ها، مدیرکل دفتر امور پژوهشی وزارت فرهنگ و آموزش عالی، عضو شورای گسترش آموزش عالی، معاون امور پژوهشی معاونت منابع انسانی و آموزش وزارت نفت، مدیرکل دفتر امور پژوهشی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، رئیس دانشکده نفت آبادان، رئیس اداره مهندسی و طرح‌های شرکت ملی گاز ایران، مدیر بخش طرح‌ها و تحقیقات دفتر مرکزی جهاد دانشگاهی، رئیس انستیتو مهندسی نفت پردیس دانشکده‌های تهران، سرپرست و مسئول راه‌اندازی انستیتو مهندسی گاز طبیعی مایع (LNG) دانشگاه تهران، مدیر اجرایی طرح کلان ملی ذخیره‌سازی زیرزمینی نفت و گاز، معاون کمیته انرژی گروه فناوری‌های نوین شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، مسئول کارگروه زمین‌شناسی و مهندسی نفت پارک علم و فناوری دانشگاه تهران و ...



علی سیفی نهبودی

متولد: ۱۳۵۱ / تهران

کارشناس ارشد مدیریت رسانه

مدیر شبکه رادیویی جوان از سال ۱۳۹۳ تا کنون

سوابق مختلف اجرایی از جمله: تهیه کننده و سردبیر گروه معارف رادیو تهران، تهیه کننده و سردبیر رادیو ورزش، تهیه کننده و سردبیر رادیو پیام، مدیر گروه ورزش و تفریحات رادیو جوان، مدیر شبکه البرز، مدیر شبکه سراسری دانش، مدیر شبکه رادیویی اینترنتی ایران صدا، راه‌اندازی سامانه خدمات OTT و رسانه مکمل رادیو در شبکه ایران صدا با نام آسان رسانه، راه‌اندازی کانال اینترنتی ۲۴ ساعته رادیو حماسه، راه‌اندازی کانال ۲۴ ساعته مناسبی اینترنتی رادیو نینوا ویژه ماه‌های محرم و صفر، مسئول راه‌اندازی رادیو مهارت، مدیر مسئول مجله صدای ماندگار ویژه هفتمین جشنواره بین‌المللی رادیو، دبیر اجرایی هشتمین جشنواره بین‌المللی رادیو، دبیر اجرایی دهمین جشنواره بین‌المللی رادیو و اجلاس جهانی صدا، دبیر اجرایی تجلیل از پیر غلامان رادیو جوان، دبیر اجرایی جشنواره قرآنی تسنیم رادیو جوان و ...



حمیدرضا ولیان

متولد: ۱۳۵۰ / خرمشهر

کارشناس ارشد تاریخ فرهنگ و تمدن اسلام

تهیه کننده رادیویی

دارای سوابق مختلف اجرایی و مدیریتی از جمله: مدیر اطلاعات و برنامه‌ریزی، مدیر گروه‌های برنامه‌ساز، دبیر کمیته‌های راهبردی، عضو کمیته‌های نظارت و ارزیابی برنامه‌های رادیویی، عضو کمیته تخصصی مشاغل رادیویی، رییس کمیته داوران (بخش داخلی) سیزدهمین جشنواره بین‌المللی رادیو، مدیر شبکه رادیویی کتاب، مدیر گروه اقتصاد و جامعه رادیو اقتصاد و ...



از علم تا عمل

تهیه کننده، نویسنده و گوینده اول: ماجد گودرزی
گوینده دوم: وحید کمالی
مدت زمان: ۳۰ دقیقه
سال تولید: ۱۳۹۵

معرفی اثر:

این برنامه به معرفی جوانان خلاق در حوزه‌ی کارآفرینی و بومی‌سازی محصولات و تولید کالاهای ایرانی اختصاص دارد و به نقش جوانان تحصیل کرده و محققین و پژوهشگران مستقر در شهرک‌های علمی و تحقیقاتی همچنین معرفی مخترعین، کارآفرینان و محصولات برتر ساخت ایران می‌پردازد.



رمز پرواز

تهیه کننده: مهران مجیدپناه
مدت زمان: ۳۰ دقیقه

معرفی اثر:

مستند گزارشی "رمز پرواز" به تهیه کنندگی، صدابرداری و گزارش‌گری مهران مجیدپناه، کاری از صدای مرکز سمنان به معرفی مهندسان جوان شرکت دانش بنیان رصدکاران عرصه جدید و فعالیت‌های آن به سرپرستی مهندس اصغر صفری دوست (نخبه برتر جهان در سال ۲۰۱۰) که با سختی و مشقت، امروز توانسته‌اند به تولید انبوه پهپاد و ربات پرنده در شهرک صنعتی سمنان دست یابند، می‌پردازد. در این برنامه به زندگی این نخبه‌ی جوان و فعالیت‌های همکارانش در این شرکت دانش بنیان پرداخته می‌شود.



به رنج

نویسنده محقق، گزارشگر و تهیه‌کننده:

بهرام نوری

مدت: ۳۰ دقیقه در ساختار مستند

سال تولید: ۱۳۹۴ رادیوگیلان

معرفی اثر:

مستند رادیویی "به رنج" تلاش چند جوان مبتکر و نخبه‌ی گیلانی است که در پارک علم و فناوری موفق به تولید برنجی مرغوب با کیفیت برنج ایرانی و مقاومتی مناسب شده‌اند.



زندگی منهای فقر

تهیه کننده و کارگردان: حسین معصومی

گوینده: حسین حسینی

سال ساخت ۱۳۹۵

معرفی اثر:

در این برنامه که در سراسر کشور پخش می‌شود، تلاش می‌شود در گروهی که همه‌ی مردم ایران عضو هستند، به معرفی مشاغل جدید، با ویژگی تولید ملی و عدم وابستگی به ذخایر انرژی پایان پذیر، مهارت‌های هنری، خانگی، کشاورزی، باغداری، صنایع دستی و غیره بپردازد. ویژگی شاخص این مشاغل امکان فعال سازی با حداقل هزینه، نوآوری، استفاده از حداقل امکانات موجود و امکان عملی کردن آن برای همه‌ی افراد بدون محدودیت سنی، تحصیلاتی و غیره می‌باشد. به طور خلاصه هدف این برنامه تشویق مردم برای سرمایه‌گذاری بر روی فکر، ایده، خلاقیت و توجه به امکانات بومی و فرهنگی و ... است. با معرفی کارآفرینان موفق از سراسر کشور مخاطب با نمونه‌ای مشخص، آشنا و امکان مشاوره و بهره‌گیری از نظرات آن‌ها برای فعال کردن ایده‌های جدید خود را پیدا می‌کند.





صدای تولید

تهیه کننده: محمد چگنی
 صدا برداری و میکس: محمد چگنی
 گوینده اول: محمد چگنی
 گوینده دوم: عدنان اسلامی
 موضوع برنامه: حمایت از تولید ملی و کالای ایرانی
 قالب برنامه: PSA یا آگهی خدمات عمومی
 مدت زمان: حدود یک دقیقه (۴۵ ثانیه)
 سال تولید: ۱۳۹۵



کاوشگر

تهیه کننده: سودابه طهوری، شهره شایان
 کارشناس مجری: محسن رسولی، سیاوش
 عقدایی، عارفه موسوی، نازنین علی‌دایانی،
 سعید مولایی
 مدت هر برنامه: ۴۵ دقیقه
 تولید و پخش: رادیو جوان
 معرفی اثر:

برنامه‌ای با موضوع دانش و اقتصاد مقاومتی که می‌تواند مرجعی باشد برای پاسخگویی به سوالات علمی و اقتصادی نسل امروز



از ایده تا محصول (افشانه زعفران زرافشان)

تهیه کننده: مهدی صادقی	کارگردان: زهرا توکلی
تصویربردار: علی مذنبی	گوینده: شهراد بانکی
تدوین و مونتاژ: علی واهب	موشن گرافیک: مهدی جعفری
گرافیک: محمد جمشیدیان	نویسنده متن: امیرعباس شریعتی
زمان تولید: تابستان ۹۵	مدت زمان برنامه: ۶:۵۶ دقیقه

معرفی اثر: برنامه‌ی "ایده تا محصول" بیان مراحل ساخت افشانه زعفران از زمان به وجود آمدن ایده افشانه زعفران و پس از آن برای تجاری سازی، تولید و عرضه افشانه زعفران به بازار می‌باشد. افشانه زعفران یکی از محصولات دانش بنیان است که مراحل مختلف آن از ایده تا محصول نهایی و ورود به بازار حدود ۵ سال به طول انجامید. با توجه به این که محصول افشانه زعفران زرافشان محصولی جدید و با شکلی جدید در صنایع غذایی می‌باشد بنابراین برای معرفی آن و جلب نظر مخاطبین می‌بایست از روش‌های خاص تبلیغاتی کمک گرفته شود تا بتوان اعتماد مردم برای خرید را به دست آورد. به خصوص که بسیاری از مردم برایشان این سوال وجود دارد که آیا واقعا در تولید این محصول از زعفران استفاده می‌شود یا خیر؟ لذا با بررسی‌هایی که انجام شد، بهترین گزینه برای معرفی و تبلیغ، معرفی مراحل ایده تا محصول تعیین گردید.





مجموعه انیمیشن‌های شاهنامک

طراح کارکتر: محمدعلی شریف پور
مدیر تولید: پویان شیعی

طراح استوری‌بورد و بک‌گراند: فاطمه محمدی
لی‌اوت: آزاده فقیه
صدا گذاری و میکس: مسعود شیخی
تهیه کننده: شرکت زاگرس فیلم شیراز

نویسنده و کارگردان: مازیار محمدی نژاد
انیمیت: بهروز ناجی، فاطمه پیروی
موسیقی تولیدی: علی آتش افروز
صدا پیشگان: مازیار محمدی نژاد، فاطمه پیروی

معرفی اثر: این مجموعه با هدف معرفی کالای ایرانی، فرهنگ مصرف کالای ایرانی، و فرهنگ عمومی طراحی شده و در هر قسمت از آن داستانی جذاب و طنز که از شاهنامه الهام گرفته شده نقل می‌شود. امتیاز انحصاری شخصیت‌ها و فضای این مجموعه متعلق به شرکت زاگرس فیلم است و هر یک از شرکت‌ها، صنایع، سازمان‌ها و ارگان‌ها می‌توانند با سفارش دادن یک یا چند قسمت از این مجموعه به عنوان اسپانسر کالا، خدمات و یا اهداف خود را در غالب یک داستان اختصاصی تبلیغ نمایند. دو قسمت از این برنامه با حمایت مالی شرکت دانش بنیان آبریزان تهیه و تولید شده و بیست قسمت دیگر از این مجموعه با اسپانسرهای مختلف در حال تولید می‌باشد

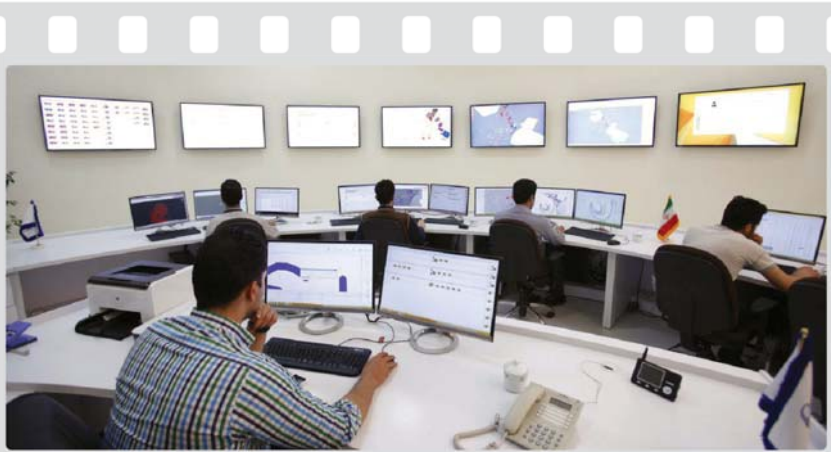


افتخار من

خواننده: علیرضا دادجو
مدیر تصویربرداری: حمیدرضا مقصودی

تهیه کننده: عرفان قاسم پور
تنظیم: علیرضا ریاضی
مجری طرح: مهتا تصویر
مدت زمان اثر: ۵ دقیقه

نویسنده و کارگردان: محمود ناظری
شعر: سید محد کاظمی
تدوین: امیر حمیدی سلوط
تهیه شده در سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس
سال تولید: ۱۳۹۵



سیستم معدن کاری هوشمند

کارگردان: یاسر صمدی بهرامی تهیه کننده: شرکت بیستون کویر یزد عوامل تولید: استودیو کارما

مدت: ۱۳ دقیقه سال تولید: ۱۳۹۴

معرفی اثر: شرکت بیستون کویر یزد، سیستم معدن کاری هوشمند را مطابق با نیازهای معادن روباز کشور توسعه داده و با توجه به آن راهکارهای مختلفی برای این سیستم ایجاد نموده است. اصلی ترین راهکارهای این سیستم، مدیریت حمل و نقل، مدیریت تعمیر و نگهداری و دیسپچینگ می باشد. این راهکار به گونه ای طراحی شده است که سبب افزایش بهره‌وری در معادن روباز کشور می‌گردد. یکی از راه‌های پیاده‌سازی اقتصاد مقاومتی و دانش بنیان در حوزه معادن، اجرای سیستم‌های هوشمند معدن کاری است. این سیستم‌ها با توجه به قابلیت‌هایی که دارند سبب کاهش هزینه‌ها، افزایش تولید و افزایش راندمان در معادن کشور شده و در نهایت باعث افزایش بهره‌وری در معادن می‌شود. از این رو، این سیستم می‌تواند کمک شایانی به معادن کشور برای افزایش سودآوری ارائه دهد. این تیزر به معرفی فعالیت‌های این شرکت و سیستم هوشمند آن می‌پردازد.



گـره

نویسنده: محمود ناظری کارگردان: میرعباس خسروی نژاد تهیه کننده: عرفان قاسم پور بازیگر: الهه پرسون
مدیر تصویربرداری: وحید بیوته موسیقی: مقداد شاه حسینی صدابردار: حسام موسوی طراح لباس: نغمه نائینی

مدیر تولید: علی اکبری مجری طرح: مهتا تصویر تهیه شده در شرکت پترو پارس زمان کلیپ: ۶ دقیقه سال تولید: ۱۳۹۴
معرفی اثر: کلیپ گره برای افتتاح رسمی فاز ۱۲ پارس جنوبی، بزرگترین پروژه تاریخ صنعت نفت کشور تهیه گردیده است. در این اثر سعی شده است هنر اصیل فرش در کنار هنر بزرگی چون ساخت ابر پروژه فاز دوازده در کنار هم بیاید.



تولید پیشرفته‌ترین بردهای الکترونیکی در یزد

تهیه کننده و کارگردان: محمدعلی بختیارامینی

تصویربردار: محسن آقاییگی

تدوین‌گر: ملیحه روستا

سال تولید اثر: ۱۳۹۵

معرفی اثر: بردهای الکترونیکی با استانداردهای روز دنیا در سه خط و با ظرفیت چهارصد هزار قطعه در ساعت، در یزد تولید می‌شوند. این بردها در صنایع مختلفی چون پزشکی، لوازم خانگی، خودروسازی و مخابرات کاربرد دارند. شرکت تعاونی پیشگامان کویر یزد علاوه بر تولید برد، صد و سی نوع محصول روشنایی با فناوری ال ای دی نیز تولید می‌کند. همچنین سیستم‌های حضور و غیاب، کنترل گیت ورودی و توزین سوخت با بهره‌گیری از دانش کاملا بومی در این شرکت ساخته می‌شوند. ده درصد محصولات این شرکت به کشورهای حوزه خلیج فارس و آسیای میانه صادر می‌شود. این برنامه به معرفی این شرکت و فعالیت‌های آن می‌پردازد.



بومی‌سازی بیش از هشت هزار قطعه مورد نیاز بخش معدن در یزد

تهیه کننده و کارگردان: محمدعلی بختیارامینی

تصویربردار: محسن آقاییگی

تدوین‌گر: ملیحه روستا

معرفی اثر: متخصصان مجتمع معدنی چادرملو موفق شدند با استفاده از مهندسی معکوس و دانش بومی، هشت هزار و دویست قطعه مورد نیاز در بخش معدن در استان یزد را بومی‌سازی کنند. هزینه‌های زیاد برای خرید و حمل قطعات به مجتمع و نیز تحریم‌های ظالمانه علیه کشور باعث شد تا در چند سال اخیر این مهم در مجتمع معدنی چادرملو اتفاق بی‌افتد. بومی‌سازی قطعات بیش از پانصد میلیارد تومان برای کشور ارزآوری به همراه داشته است. قطعات بومی‌سازی شده از لحاظ کیفیت هم در درجه بالایی قرار دارند و کارکرد آن‌ها نسبت به مشابه خارجی، دو تا سه برابر بیشتر است.



پازل

تهیه کننده و کارگردان: روح اله رحیمی راوی: مهدی اعرابی پژوهش و فیلمنامه: روح اله رحیمی، رضا رحیمی فرد و فاطمه شریف یزدی
 تصویربرداران: سید محمود حسینی، مجتبی معصوم، جلال رحیمی بیدهندی، رضا بقایی تدوین: محمد امین محقق و رضا ملکی
 صدابردار: رضا نوحه‌خوان، رضا دهقان و حسین ابراهیمی

معرفی اثر: فضای پرداختن به سوژه‌های علمی و صنعتی، یک نگاه دقیق و در عین حال خارج از عرف مرسوم نیاز است، نگاهی که بتواند با یک بیان صمیمانه، فضای رسمی مراودات علمی و صنعتی را بشکند و مخاطب خود را در آن فضا حاضر ببیند. هر کدام یک از دستاوردهای علمی و صنعتی ایران، قطعات این پازل هستند. مجموعه مستند "پازل" می‌کوشد با نگاهی کاوش‌گرانه، به نحوه رسیدن دانشمندان و صنعت‌گران به تکنولوژی و فناوری مدنظر پی ببرد و مصادیق اقتصاد دانش‌بنیان را بیابد. به قاب تصویر کشاندن نحوه‌ی کارایی فنی و تخصصی سوژه، میزان تجاری سازی تحقیقات دانش‌بنیان، سهم و مشارکت جوانان، جایگاه و رتبه علمی ایران، تجاری سازی و درآمدزایی و میزان صرفه اقتصادی از جمله مهمترین اهداف مجموعه مستند پازل به شمار می‌آیند. مجموعه مستند پازل از سال ۱۳۹۱ و در گروه مستند شبکه افق سیما کلید خورده است و این مستند تا به امروز ۵۲ دستاورد بزرگ و ملی را سوژه خود قرار داده است موضوعاتی چون: پزشکی هسته ای، نانو داروی ضد سرطان، شبیه سازی، درمان ناباروری، سلول‌های بنیادی، کشتی سازی، ساخت ناو جنگی، داروی ام اس، داروی فاکتور ۷، دستگاه بیپوشی، دستگاه علائم حیاتی، پنل های انرژی خورشیدی، نانو فیلترها و ...



روز آمد

تهیه کننده و کارگردان: امیرحسین خرمشاهی مجریان: رضا امیر احمدی، هیراد حاتمی
 مستندساز و نویسنده: رضا محمدنیا سر دبیر: معصومه پاکروان
 تصویر برداران: علی مرادی، سید مرتضی آذرهوشنگ تدوین: نوید پرویزی، احسان صالحی، صادق عابدی
 تهیه شده در: گروه اقتصاد و توسعه شبکه پنج سیما سال تولید و پخش: ۱۳۹۵
 معرفی اثر: "روز آمد" یک برنامه‌ی اقتصادی با هدف فرهنگ سازی تولید ثروت و شعار حمایت از کالای ایرانی و کار آفرین ایرانی است که هر روز از شنبه تا پنجشنبه ساعت ۱۹ از شبکه پنج سیما روی آنتن می‌رفت.





ایده بازار

ایده های خلاق در زمینه معرفی، تبلیغ و ترویج کالاهای ایرانی



سخن‌دیر



ایده بازار بستری دانش بنیان است که با نگرشی خلاقانه در پی یافتن راه‌هایی برای رفع، تعدیل، حل معضلات و مشکلات ساخت و تولید کالاهای ایرانی و توسعه‌ی شکوفایی ایده‌های نوآورانه در محیط داخل است. از این رو بخش ایده بازار جشنواره‌ی ملی- فرهنگی و هنری "ایران ساخت" به دنبال حمایت از خدمات و تولیدات دانش بنیان ساخت داخل و ساماندهی واردات بی رویه‌ی تولیدات خارجی و ارج نهادن به فکر و اندیشه‌ی ایرانی است. ایده‌هایی که قابلیت ارزش آفرینی و تجاری‌سازی داشته باشند. با برگزاری چنین رویدادهایی می‌توان فرآیند اجرایی شدن آن‌ها را تسهیل و تسریع نمود. ایده‌هایی خلاق در زمینه‌ی معرفی، تبلیغ و ترویج کالاهای ایرانی و صیانت از بازار داخلی. ایده بازار مکانی مناسب برای خلق ایده‌های نوآورانه در راستای تشویق، فرهنگ‌سازی و ترویج مصرف کالاهای ایرانی می‌باشد.

علیرضا دلیری

دبیر تخصصی بخش ایده بازار



عیسی کشاورز

متولد: ۱۳۴۹ / نوشهر

دکترای مدیریت و برنامه‌ریزی فرهنگی

استراتژیست مد و سبک زندگی، مدیر گروه فرهنگ و هنر دانشگاه جامع، دانشگر آموزش‌های علمی و کاربردی مدیرکل آموزش و توسعه فعالیت‌های فرهنگی و هنری وزارت ارشاد، سرپرست موسسه آموزش عالی فرهنگ و هنر، رئیس گروه تولید محتوای الکترونیک صدا و سیما، مدیرکل برنامه‌ریزی درس مهارتی دانشگاه جامع، دبیر کارگروه مد و لباس وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مدیر کل امور اداری و پشتیبانی بنیاد ملی نخبگان، تهیه کننده و کارشناس مجری برنامه‌های صدا و سیما

محمد مهدی فداکار داورانی

متولد: ۱۳۴۵ / کرمان

دکترای جامعه‌شناسی در دانشگاه UPM مالزی

استادیار گروه آموزشی خدمات بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی کرمان

سابقه مدیریتی و اجرایی مختلف از جمله: معاون دانشجویی و فرهنگی دانشگاه علوم پزشکی، معاون طرح و توسعه دانشگاه پیام نور کشور، معاون اداری مالی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، عضو هیات امناء بنیاد سینمایی فارابی، عضو هیات امناء موسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران، رییس هیات مدیره بنیاد بین المللی فرهنگی و هنری امام رضا (ع)، عضو هیات امناء پژوهشگاه فرهنگ هنر و ارتباطات، عضو کمیته علوم انسانی صندوق حمایت از پژوهشگران و... همچنین نگارش مقالات متعدد

روح... استیری

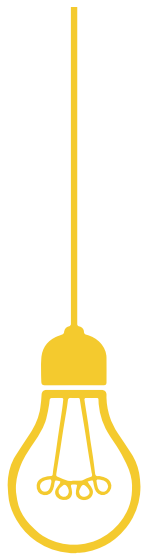
متولد: ۱۳۵۸ / سبزوار

کارشناس ارشد مدیریت صنعتی

سابقه مسوولیت‌های اجرایی و مدیریتی از جمله: مدیر اقتصادی و سرمایه‌گذاری هلدینگ توسعه معادن روی ایران، مدیر عامل شرکت سنجش فناوری خاورمیانه، عضو هیات مدیره شرکت پیشگامان اندیشه صادقین، رئیس هیات مدیره شرکت فن آفرین حصین قشم و... تالیف و انتشار بیش از ۲۰ مقاله از جمله: مطالعه موردی تامین مالی فناوری در هند، مدیریت تولید در هزاره سوم، ابزارهای تامین مالی بنگاه‌های دانش بنیان، مدل یکپارچه در اجرای استراتژی‌های تولید و....







تاثیرگذاری بر روی کودکان

ابوالفضل منصوری

متولد: ۱۳۷۴ / اصفهان

دانشجوی کارشناسی علوم تربیتی، دانشگاه فرهنگیان

خلاصه ایده

باتوجه به اینکه بیشتر شخصیت افراد در کودکی ساخته می‌شود، ما باید افکار افراد را در کودکی به سمت خرید کالای ایرانی جهت دهیم و بهترین محل برای اجرای این ایده، مدرسه می‌باشد. می‌توان با پخش کلیپ‌هایی درباره‌ی مزایای خرید کالای ایرانی، بازدید از کارخانه‌های تولیدی، بازگو کردن زبان‌های خرید کالای خارجی، اجرای نمایش‌هایی که بچه‌ها را به خرید کالای ایرانی تشویق کند، همچنین برگزاری نمایشگاه‌هایی از اجناس با کیفیت ایرانی و... از همان سنین پایین، کودکان را به اهمیت خرید کالای ایرانی آگاه و تشویق کرد.



ایده تجربه مثبت

علیرضا باباخان

متولد: ۱۳۶۹ / قم

دانشجوی دکترای سیاست‌گذاری علم و فناوری در دانشگاه علم و صنعت

خلاصه ایده

هر کدام از اعضای جامعه می‌توانند بر روی تعدادی دیگر از دوستان و آشنایان خود، اثرگذار باشند. مردم عادی از یک سو و چهره‌های شاخص اجتماعی از سوی دیگر، هر کدام به نحوی خاص بر روی رفتار شهروندان تاثیرگذار هستند. ایجاد فرصتی در رسانه‌ها برای اینکه همه‌ی مردم (اعم از عادی یا چهره‌های شاخص) مبادرت به بیان تجربیات مثبت خود در استفاده از کالاهای ساخت داخل نمایند، می‌تواند در سوق دادن رفتار سایرین به سمت استفاده از همان کالا، تاثیرگذار باشد. این ایده، ناشی از تئوری رفتار جمعی (Collective Action) بوده و ضمانت اجرایی آن به دلیل اثبات تئوری در موقعیت‌های مختلف، بالا می‌باشد.



بسته‌بندی خرما

پرستو خلیلی

متولد: ۱۳۶۹ / تهران

دانشجوی ارتباط تصویری

خلاصه ایده

در این طرح در طراحی بسته بندی خرما از بافت چوب درخت نخل استفاده می‌شود که تداعی کننده درختان نخل می‌باشد. درب بسته نیز با یک رشته نخ کنفی مناسب و مقاوم بسته می‌شود. به راحتی قابل حمل است و در هر اندازه و سایزی ساخته می‌شود.

مقایسه کالاهای قدیمی و جدید

الناز عابدینی

متولد: ۱۳۷۷ / آذربایجان غربی

دیپلم

خلاصه ایده

ایده‌ای برای تبلیغ کالای ایرانی: یک جاکفشی و چند جفت کفش مربوط به سه نسل مختلف. کفش بچه‌ها رنگارنگ و خارجی ولی بی کیفیت، کفش‌های پدر و مادر اسپرت و خراب شده و دو جفت کفش قدیمی و ایرانی و البته سالم مربوط به پدر بزرگ که نشان از کیفیت و دوام کفش و کالای ایرانی دارد.

سامانه اطلاع‌رسانی صنایع دستی ایران

بهبود بشیری میان‌دوآب

متولد: ۱۳۶۴ / میان‌دوآب

کارشناس مهندسی مکانیک از دانشگاه امیرکبیر

خلاصه ایده

با توجه به عدم اطلاع کافی گردشگران خارجی همچنین علاقه‌مندان داخلی از صنایع دستی مناطق مختلف ایران، فراهم سازی بستری بهنگام در راستای معرفی و اطلاع‌رسانی صنایع دستی نقاط مختلف کشور با توجه به موقعیت جغرافیایی مخاطبان، لازم و ضروری به نظر می‌رسد و پیش‌بینی می‌شود این سامانه مورد استقبال و استفاده عموم مخاطبان قرار گیرد.

مجموعه کارد، قاشق و چنگال با طراحی ایرانی

محمد رضا شاه محمدی

متولد: ۱۳۶۹ / اراک

کارشناس طراحی صنعتی از دانشگاه علم و صنعت

خلاصه ایده

طراحی مجموعه کارد، قاشق و چنگال با الهام و الگو گرفتن از طرح و نقش‌های مورد استفاده در طراحی فرش و معماری ایرانی. در این مجموعه از نگاره‌های مثلثی و الماسی شکل همانند طرح‌های مورد استفاده در معماری دوره صفوی و نقش‌های ظریف گل‌های ختایی و... استفاده می‌شود که ترکیبی متقارن و دلپذیر را برای پیکره مجموعه بازنمایی می‌کند.

طرح بازی کسب و کار ایرانی



علی فرح آبادی

متولد: ۱۳۵۶ / ساری

کارشناس ارشد مدیریت با گرایش بازاریابی از مالزی

خلاصه ایده

این بازی براساس داد و ستد انجام می‌شود و با شروع بازی، کاربریک کسب و کار برای خود انتخاب می‌نماید. مثلاً در حوزه کشاورزی، دام و طیور، صنعت و معدن، بازرگانی و... بعد با رفتن به مرحله بعد الزامات راه اندازی کسب و کار را بصورت مجازی فراهم می‌نماید و شروع به کسب و کار می‌کند. به عنوان مثال یک تولید کننده محصولات کشاورزی پس از تولید محصول خود برای فروش آن باید دنبال بازار باشد یعنی باید قانون عرضه و تقاضا را بداند یا برای صادرات محصول باید دنبال بازار خارجی باشد که مصرف کننده بازار خارجی گروهی هستند که بازرگانی را انتخاب کرده‌اند. هدف از این طرح آشنایی با مبانی کسب و کار و راهکارهای راه اندازی یک کسب و کار برای کاربران می‌باشد.

طرح ایجاد انجمن یاریگران کالای ایران (ایکا)



مرتضی گازرانی

متولد: ۱۳۴۸ / نیشابور

کارشناس مدیریت از دانشگاه مدیریت و برنامه‌ریزی

خلاصه ایده

انجمن یاریگران کالای ایران (ایکا)، تشکیلی است درون مدرسه‌ای که طی تفاهم‌نامه رسمی میان آموزش و پرورش و سازمان متولی امر از طریق فرایند شناسایی، جذب، انگیزش و سازماندهی تلاش دارد با تدوین و اجرای برنامه‌هایی اثر بخش توجه دانش‌آموزان و خانواده‌های ایشان را نسبت به مقوله کالای ایرانی معطوف داشته تا زمینه ترغیب ایشان به خرید این نوع کالا را افزایش دهد.

ممنون که هستی!



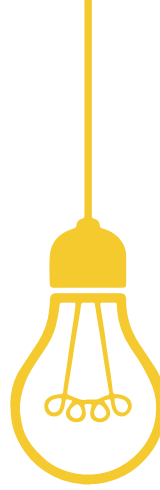
مصطفی توفیقی

متولد: ۱۳۶۶ / مشهد

کارشناس ارشد ادبیات و زبان فارسی از دانشگاه فردوسی مشهد

خلاصه ایده

انتشار بروشور از عکس و دست نوشته کارگران و کارکنان کارخانه‌ها و کارگاه‌های تولیدی (به صورت داوطلبانه) مبنی بر تشکر و ترغیب عموم برای خرید محصولات تولید داخل؛ به این ترتیب که بروشوری از عکس و دست نوشته کارگران هر مجموعه تولیدی بر روی محصولات تبلیغی، فروشگاه‌های و... قرار می‌گیرد تا عموم را متوجه این مطلب کند که خرید آن کالای ایرانی خاص، موجب روزی رساندن و اشتغال بخش مهمی از جامعه می‌شود.



بازی "کارآفر"

شرکت میثاق جاوید آینده سازان
(طراح و تولید کننده سرگرمی های آموزشی و تربیتی)

خلاصه ایده

بازی "کارآفر" با هدف غنی سازی اوقات فراغت نوجوانان و جوانان و در راستای ترویج و گفتمان سازی ابعاد مختلف اقتصاد مقاومتی، توسط تعدادی از متخصصین علوم تربیتی و اقتصاد، طراحی شده است. این بازی شامل ۱۴۰ عدد کارت بوده که هرکدام بیانگر مؤلفه‌ی مهمی از یک صنعت یا نظام کشور است. در این بازی ۱۶ صنعت و ۳ نظام آموزش عالی، آموزش و پرورش و سلامت وجود دارد که بازیکنان باید آن‌ها را بسازند و یا تکمیل نمایند. در سبک‌ها و روش‌های مختلف این بازی، هریک از بازیکنان در جایگاه یک کارآفرین هستند و می‌بایست با به دست آوردن کارت‌های متعلق به هر صنعت یا نظام، آن را تکمیل کرده و بروسعت و قدرت اقتصاد خود بی‌افزایند.



سرزمین صورتی

موسسه مطهر نت پارس
(فعال در زمینه طراحی نرم افزارهای گوشی‌های همراه هوشمند)

خلاصه ایده

سرزمین صورتی (Pink land) یک نرم افزار ویژه بانوان است. این طرح شامل جزیره‌هایی متفاوتی است که امکان دسترسی به محیطی امن و جذاب برای ارائه نرم افزارهای موبایل را به وجود می‌آورد. این نرم افزارها مطابق با فرهنگ و ارزش‌های جامعه و در دسته بندی‌های مختلف از قبیل سرگرمی، اطلاع رسانی و آموزشی ویژه بانوان ارائه می‌گردد. به عنوان مثال جزیره pink shop به معرفی فروشگاه‌ها، مال‌ها، برندها و مراکز مختلف خرید می‌پردازد. در این بخش بانوان می‌توانند با مراکز خرید و برندها آشنا شوند، نظرات، تجربیات و پیشنهادهای مختلف خود را در قالب نظر برای هر کدام از این مراکز خرید و برندها و به طور اخص اجناس مورد فروش، مطرح کنند و یا مراکز جدید را به دیگران معرفی نمایند. این جزیره یک بانک اطلاعاتی بسیار قوی و جذاب برای خرید می‌باشد که اکثر محتواهای آن توسط خود کاربران تهیه می‌شود.

بازی شهری "خانه اقتصاد مقاومتی"

شرکت میثاق جاوید آینده سازان
(طراح و تولید کننده سرگرمی های آموزشی و تربیتی)



خلاصه ایده

یک تیم متشکل از نوجوانان و جوانان و یا یک خانواده وارد یک خانه شده و در طی یک بازی مهیج باید وضعیت خانه را از لحاظ اقتصادی، بهینه کرده و مشکلات آن را برطرف نمایند.



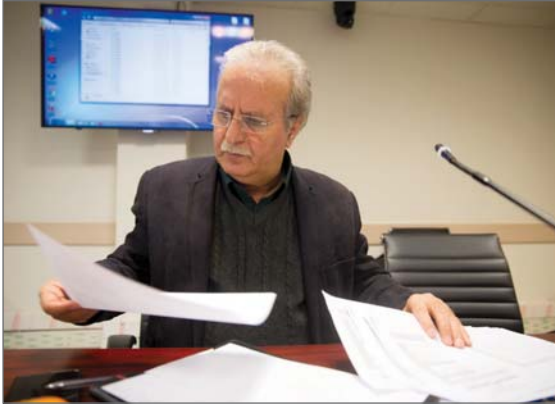
گزارش تصویری

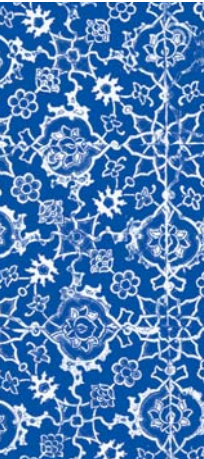






گزارش تصویری





جدول برنامه های نخستین جشنواره ملی، فرهنگی و هنری ایران ساخت
خانه هنرمندان ایران / ۱۵ تا ۱۸ دی ماه ۱۳۹۵

زمان	تالار استاد امیرخانی		تالار استاد شهنواز	
	عنوان	ساعت	عنوان	ساعت
آیین گشایش / خانه هنرمندان ایران / ساعت ۱۶				
چهارشنبه ۹۵/۱۰/۱۵	۱۶:۰۰	شب شعر ایران ساخت	فیلم مستند/ اقتصاد دربوق کارخانه / بهروز ملبوس باف / اصفهان	۱۶:۰۰
		با حضور شعرای منتخب و طنز	فیلم کوتاه/ گورمردها/ علی مردمی / ارومیه	۱۶:۳۰
		پردازان	فیلم مستند/ مادر زمین / مهناز افضلی / تهران	۱۷:۰۰
پنجشنبه ۹۵/۱۰/۱۶	۱۳:۰۰	کارگاه آموزشی تصویر سازی	فیلم کوتاه/ عوارض خروج / محمد نجاریان / تهران	۱۶:۰۰
		استاد اکبر نیکان پور	مجموعه پویانمایی آثار منتخب	۱۶:۳۰
		۱۷:۰۰	کارگاه آموزشی پوستر	فیلم مستند/ طبرستانی ها / محسن عبدالوهاب / تهران
بهنام زنگی	فیلم کوتاه/ آب یخ / جلال ساعد پناه / کردستان		۱۸:۰۰	
فیلم بلند/ قهرمان کوچک / حسین قناعت / تهران	۱۸:۳۰			
جمعه ۹۵/۱۰/۱۷	۱۵:۰۰	کارگاه ساخت موشن گرافیک	فیلم مستند/ ایرانی نداریم / داریوش چپوایی / تهران	۱۶:۰۰
		استاد مسلم وثوقی	فیلم کوتاه/ جهیزیه / محسن غلامزاده / یزد	۱۶:۳۰
		۱۸:۰۰	کارگاه آموزشی برندسازی شرکتهای دانش بنیان وجایگاه سازی استارت آپ ها	فیلم مستند/ پنبه تا آتش / بهرام عظیم پور / تهران
شهریار شفیعی	فیلم کوتاه/ من قدیمی هستم / عادل تبریزی / تهران		۱۸:۰۰	
شنبه ۹۵/۱۰/۱۸	آیین اختتامیه / مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما / تالار خواجه نصیر / ساعت ۱۷:۳۰		فیلم مستند/ آفراندن / علی قادری / آذربایجان غربی	۱۸:۳۰

نمایشگاه آثار منتخب هنرهای تجسمی / کاری های نامی، بهار، تابستان خانه هنرمندان ایران ساعت ۱۳ تا ۲۰

خانه هنرمندان ایران: خیابان طالقانی / خیابان شهید موسوی شمالی / تلفن ۸۸۳۱۰۴۵۷ - ۸۸۱۴۰۳۲۹

مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما: بزرگراه چمران / نرسیده به پل پارک وی / خروجی مرکز همایش ها / درب اختصاصی / تالار خواجه نصیر

شورای سیاست‌گذاری



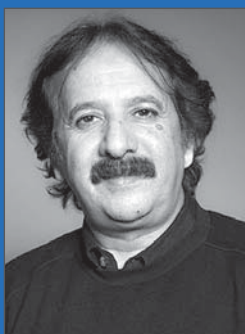
سورنا ستاری
معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور
و رئیس شورا



مجید رجیبی معمار
مدیر عامل خانه هنرمندان ایران



محمد مهدی حیدریان
مشاور عالی وزارت فرهنگ
و ارشاد اسلامی



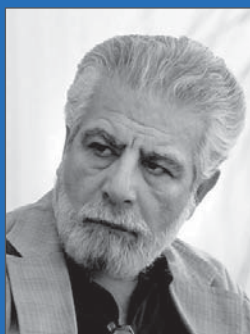
مجید مجیدی
هنرمند سینما



پرویز کرمی
دبیر کل جشنواره



علی رضا رضاداد
مدیر فرهنگی و مشاور عالی سازمان
سینمایی



منوچهر شاهسواری
مدیرعامل خانه سینما



محمود صلاحی
رئیس سازمان فرهنگی هنری
شهرداری تهران



مجید زین العابدین
مدیر شبکه پنج سیما



حسین پارسایی
دبیر اجرایی جشنواره



شهاب اسفندیاری
عضو هیات علمی و استاد
دانشگاه هنر



سید مرتضی موسویان
رئیس مرکز توسعه فناوری اطلاعات و
رسانه‌های دیجیتال



شهرام گیل آبادی
رئیس مرکز ارتباطات راهبردی و امور
بین الملل شهرداری تهران

شورای انتخاب آثار



اکبر رضایی



علی‌رضا قاسم خان



حسام زندحسامی



حسین افشار



ناصر نیازی



امیر حسین کاظمی



اسماعیل قادری فر



بهنام زنگی

مدیران اجرایی بخش‌های تخصصی جشنواره



عباس زاهدی
کاریکاتور



علی خان زاده
بخش رسانه‌های دیجیتال



شهرام بابایی
بخش هنرهای تجسمی



افشین اسدزاده
بخش رسانه‌های دیداری و شنیداری



محمد قدیم آبادی
بازی‌های رایانه‌ای



مهدی فرج‌الاهی
بخش ادبیات



ستاد برگزاری جشنواره



صادق امیری مقدم
مدیر پشتیبانی



سعید کرمی
معاون اجرایی و هماهنگی



میثم احمدی
قائم مقام دبیر اجرایی



حسین پارسایی
دبیر اجرایی



سارا نافر
مدیر هنری



مسعود پارسایی آرا
مدیر دبیرخانه



مانشا... اخلاقی
مدیر هماهنگی و نظارت



مهدی رمضانی
مدیر اداری مالی



علی مست علی
تبلیغات



محمد محمدی
امور رسانه‌ای



داریوش یگانه
ارتباطات



میثم نصیری نوین
امور گرافیکی



اکبر سلمانی



مجتبی محمدی



حسین اسماعیلی



آلما مهرگان

همکاران اجرایی جشنواره

همراهان و حامیان جشنواره:

محمدحسین ایمانی خوشخو، فاضل نظری، نسرین آبروانی، رضا میرکریمی، امیررضا مؤمن، رضا امیرخانی، محمد رحمتی، مهدی الیاسی، غلامعلی منتظر، سیدمحمدحسین سجادی نیری، سیدمهدی موسوی کوهپر، بابک نگاه‌داری، حسن آقاکشیری، مجید دهبیدی پور، محمدرضا فرنقی‌زاده، نصرالله جهانگرد، سیدمسعود صفوی، نوروزپور، مجید ملانوروزی



معاونت علمی فناوری ریاست جمهوری
سناد توسعه فرهنگ علم، فناوری و اقتصاد دانش بنیان

جشنواره ملی فرهنگی هنری ایران ساخت

با شعار:

فناوری ایرانی؛ کسب و کار ایرانی
با هدف حمایت از تولیدات دانش بنیان ساخت ایران

MADE IN IRAN



مهلت ارسال آثار:
اول آذر ماه ۱۳۹۵

زمان برگزاری:
۱۵ تا ۱۸ دیماه ۱۳۹۵

سایت ثبت نام و ارسال آثار:
www.iransaakht.ir

Made in Iran



1 3 9 5 1 0

طراح پوستر: عرفان کرمی

اینستاگرام: <https://www.instagram.com/iran.saakht>

تلگرام: <https://telegram.me/iransaakht>

سایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری: www.isti.ir

پست الکترونیکی مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری: Pr@isti.ir

اپلیکشن جشنواره: apps.iransaakht.ir





اداره کل فناوری اطلاعات و ارتباطات معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

دکتر ایرانمنش؛ مدیرکل اداره فناوری اطلاعات و ارتباطات معاونت علمی

محمد رضا کریمی، احسان محسنی نیا، اعظم جمشیدی

معاونت توسعه مدیریت و منابع

حسین اسفندیاری؛ مدیرکل برنامه و بودجه

سمیه جعفری، احسان احسان مهر، فاطمه قریشی، احسان خوشبین، حسن کمالی، سید علی اکبر موسوی

اداره پشتیبانی و کارپردازی

صادق امیری مقدم؛ مدیرکل اداره پشتیبانی و منابع انسانی

حمید ترکمان، مرتضی بهرامی، محمد نصیری تنکابنی، احسان فتح الله زاده، سید مجید موسویان، فرشاد فلاطون نژاد، مسلم حسین آبادی،

سالار اسدی

اداره ذی حسابی

مهندس علیرضا خسروی؛ مدیرکل

احمد سلیمی؛ معاون

سید محمد مدنی، امیر فراهانی، نوید توکلی، محمد خانی، ماریه تفرشی، شیرین حقیقی، سمیرا زبوری پایدار

مرکز روابط عمومی

میثم نصیری نوین، بهروز آهنگریگ، زمان مهدی زاده، زهرا مهدی زاده، محمد عبدالهی، یاسمن مغربی، مژگان نعمت الهی، علی یعقوبیان،

فریبرز کریمی، نیما داورزنی، هادی مرادی

تشریفات و هماهنگی

محمد رضا اوستا، صدیقه شریف فرد، علی پویا، نوید نادری، جعفر دریکوندی، مسلم عباسی، حمید اثنی عشری، فرهاد گودرزی، محسن

علیمحمدی، علی محمد اعتمادی، مجید رضا نیارمی، سید مهدی حسینی، امین آزادروش، مهدی نبیل زاده، مجید هدایت، محمد رضا

میرزاباقی، سمانه رستمی، مهدیه نوری، هانیه عطاریپور، فرهاد شفیع

ستاد توسعه فرهنگ علم، فناوری و اقتصاد دانش بنیان

مجید خدام، نفیسه بابالویی، زهرا فلیحی مأمودان، ربابه باستانی

ستاد خبری

سید اصغر نوربخش؛ رئیس ستاد خبری

پدرام نظری، شهاب خروشان، معراج طوطی پور، فاطمه عرب کرمانی، ندا سهیلی ناطق، شادی ثروت، مهدیه کاسبان

حراست

سید احمد حسینی، مجتبی باغدار، رضا عسگری، محمد عبوضی، محمد قدیری، علی قربان زاده، طاهر طاهر نژاد، حسین علی نقیان، حسن

ابراهیمی، سید محمد رضا شانه ساز، مجید مقیسه، مصطفی جانی، فرهاد بهرامی عزیز زاده، مصطفی خالقی، مجید یونسی، علی اکبر انواری،

معصومه زراعتی، فرهاد پناهی، ابراهیم رستگاری

باتشکر: مهدی بابانیا، لیلا خضرا دوست، یاسر جلیلیان، محمد مهدی خادمیان، محمد رضائی، روح ا... زندی فر، سید رضا طاهایی



معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری
تعاونت مرکزکامپیوتری و انفورماتیک ایران



سازمان امور اقتصادی و اتصالات



جمهوری اسلامی ایران



جمهوری اسلامی ایران

معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری



سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج عالی



سازمان ملی تحقیقات علمی

www.iransakht.ir